

I'm finder! ASO

「彩りに染まるフォトコンテスト」受賞作決定のお知らせ

熊本県・(公社)熊本県観光連盟では、阿蘇観光キャンペーン「I'm fine! ASO」の一環として、阿蘇で撮った写真をInstagramに投稿していただく参加型キャンペーン、「I'm finder! ASO 彩りに染まるフォトコンテスト」を開催しました。

この度、約 5,500 件の投稿作品の中から、「I'm fine! ASO」のコンセプトビジュアル「虹」7色にちなんだ、7つの受賞作品を決定しました！

なお、受賞作品の選考は、約 2 万 2000 人のフォロワー数を誇る「熊本県観光公式 Instagram」の写真・記事を撮影・執筆している、熊本県内在住の 4 名のプロフォトグラファー・エディター・スタイリスト(P5 に詳細を記載)を中心に行いました。

1. Instagram投稿キャンペーン「I'm finder! ASO 彩りに染まるフォトコンテスト」について

熊本県・(公社)熊本県観光連盟は、熊本地震からの阿蘇の復興をPRし、アクセスルートの開通効果を最大化するため、地域が一体となったキャンペーン「I'm fine! ASO」を令和2年度(2020年度)から展開しています。

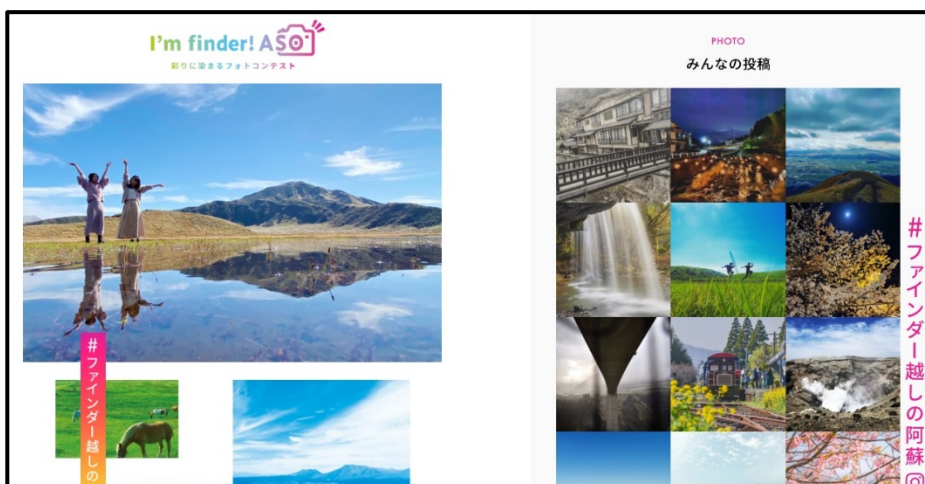
当フォトコンテストは、Instagramのハッシュタグ「#ファインダー越しの阿蘇」を使った、ユーザー参加型のフォトコンテストです。「I'm fine! ASO」のコンセプトビジュアル「虹」の7色にちなんだ、7色の写真を1枚ずつ選定しました。

なお、受賞作品は、フォトコンテスト特設WEBページでお知らせするほか、熊本県観光公式Instagramアカウントの「ストーリーズ」において、1日1作品ずつ発表いたします。

・応募期間:令和2年(2020年)11月1日～令和3年(2021年)5月5日

※応募期間以前に撮影された写真も投稿可能。

・応募件数(ハッシュタグ投稿件数):約 5,500 件 (キャンペーン終了時時点)



フォトコンテスト特設WEBページ (<https://kumamoto.guide/aso2020/photo/>)



●フォトコンテスト
特設WEBページ



●Instagram
「#ファインダー
越しの阿蘇」



●熊本県
観光公式
Instagram

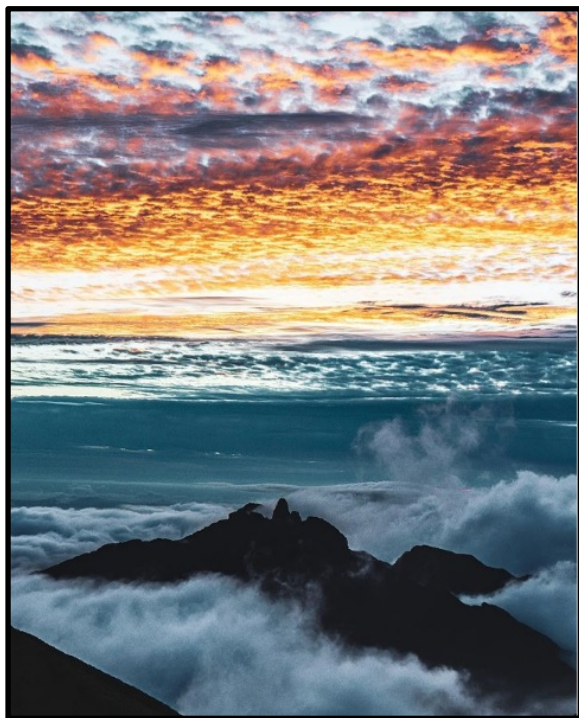
2. 受賞作と選者コメント

①【赤】部門 :takashi.ono.108 様



<選者コメント／大塚淑子様>
阿蘇の美しい草原は、野焼きあつてのもの。
ダイナミックで美しさを感じる瞬間をとらえていると感じました。

②【橙】部門 :yama_shiori_様



<選者コメント／大塚淑子様>
赤、橙、群青、黒など、いろいろな色で染まった朝焼けが美しく、まるで映画のワンシーンかのようにです。

③【黄】部門 :aripei_photos 様



<選者コメント／東瑞夏様>
阿蘇の奇跡的な風景にうっとりしてしまいました。阿蘇の壮大さと、自然の美しさが伝わる感動的な一枚だと思います。

④[緑]部門 :_hirolin_loves_flowers 様



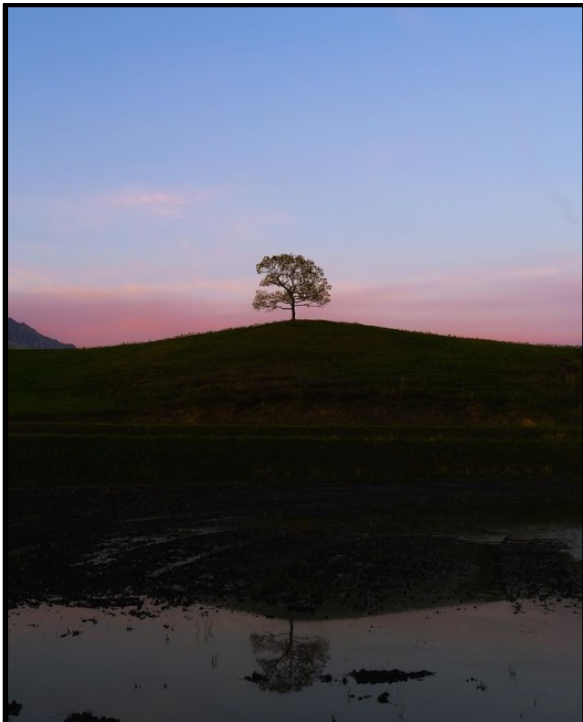
<選者コメント／山口亜希子様>
コスモス畑をただ撮るのではなく、奥に広がる根子岳までの間に人物を入れることで、山の迫力がより増して見えます。写っている2人の関係性、話している内容など、後ろ姿から色々と想像ができる写真だなと思いました。

⑤[青]部門 :seiuem 様



<選者コメント／山口亜希子様>
南阿蘇全体にかかる虹のグラデーションにより、普段の南阿蘇とはまた違った一面を見ることができる写真です。
天気の良い日はもちろんですが、雨でも、曇りでも美しいのが阿蘇の魅力の一つだと思います。
いつでも撮れる写真ではないだけに、その絶妙なタイミングを捉えたこの写真が印象的でした。

⑥[藍]部門 :qb.denark 様



<選者コメント／マエダトモツグ様>
ポツンと佇む木が印象的で、空と雲の色が時間帯を感じさせない曖昧な感じで、どこかストーリー性を感じました。

⑦【紫】部門 :don_bei0418 様



<選者コメント／マエダトモツグ様>
山並みや車などが写ることによって、空だけよりも、よりダイナミックに天の川が表現されていて素敵でした。

3. 選者について

本フォトコンテストの選考は、下記の 5 名にて行いました。

熊本県観光企画課長を除く 4 名は、熊本県観光公式Instagram「もっと、もーっと！くまもっと。【熊本県観光公式】(<https://www.instagram.com/kumamoto.official/>)」の写真撮影・記事執筆を担当している、熊本県内在住のプロフォトグラファー・エディター・スタイリストです。

熊本県観光公式Instagramは、令和元年(2019年)の開設以来、知られざる熊本の魅力を紹介するアカウントで、約 2 万 2000 名のフォロワー数(令和3年(2021年)6月現在)があります。

- ・大塚淑子様（【赤】部門・【橙】部門）
- ・東瑞夏様（【黄】部門）
- ・山口亜希子様（【緑】部門・【青】部門）
- ・マエダトモツグ様（【藍】部門・【紫】部門）
- ・脇俊也（熊本県観光企画課 課長:全部門を横断的に審査）

<プロフォトグラファー・エディター・スタイリスト プロフィール>



[赤]・[橙]部門選考

●大塚淑子
(おおつか・よしこ)
福岡県八女市出身。編集者・フォトグラファー・ライター。おいしいものを愛でること、写真を撮ることが心の栄養。



[黄]部門選考

●東瑞夏
(あずま・みずな)
ファッションスタイリスト。主に広告やCMの仕事をしています。写真と美味しいものが好き。



[緑]・[青]部門選考

●Y/studio
山口亜希子
(やまぐち・あきこ)
熊本市生まれ。
熊本デザイン専門学校グラフィックデザイン科卒業後、ブライダル写真館を経て広告写真スタジオに入社。
2011年フリーランスに。
主な仕事/広告・新聞企画・WEB、CM、雑誌等



[藍]・[青]部門選考

●マエダトモツグ
福岡生まれ熊本育ち
高校時代からフィルムカメラに触れ独学で写真を学び
2005年よりフォトスタジオでの勤務を経て
2013年フリーランスに転身。
雑誌・広告・WEB等をメインに活動している。
同時期に Flower design × photograph
「BICOLUT」をオープン
主に家族写真など、日々の記念を残すことも大切にしている。

お問合せ先： 熊本県観光戦略部観光企画課観光創生班 担当：田副・園田・浦田

直通：096-333-2332 県庁内線：3196

※受賞作品を報道媒体へ掲載ご希望の際は、上記担当までお問い合わせください。