



熊本県・熊本県観光連盟・ぐるなび

Instagramを活用した熊本県の魅力発信

「もっと、もーっと！くまもっと。 フォロー&いいね！キャンペーン！」開始

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保証一郎 以下、ぐるなび）は、熊本県と（公社）熊本県観光連盟と共同で、“東海・関西・熊本の飲食店から観光客と熊本観光をつなぐ”をテーマに、Instagramを活用し、熊本県の観光の魅力を発信するキャンペーンを、2月12日～3月31日まで実施します。

本キャンペーンでは、東海（愛知、岐阜、三重）・関西（大阪、兵庫）・熊本県の飲食店144店の協力店舗で「熊本グルメ（※）」を提供するほか、新たに熊本県観光Instagram「もっと、もーっと！くまもっと。」を開設し、協力店舗への来店者や観光客に投稿やフォローを促して、熊本の食及び観光の魅力を発信していきます。また、協力店舗では、今夏展開する熊本デスティネーションキャンペーン「もっと、もーっと！くまもっと。」のポスター掲示や、現在展開中の「くまもっと湯美人」キャンペーンパンフレットの設置、旅行商品販売サイト「くまもっと旅行社。」のPR等も行うことで、本県への来訪客増を目指します。なお、本キャンペーン以降も協力し、熊本県観光を盛り上げる施策を継続していく予定です。ぐるなびは、加盟飲食店のネットワークを活用し、地域経済のさらなる活性化に寄与してまいります。

※熊本県産の農林水産物を利活用したメニューや郷土料理、ご当地グルメ、加工品など。

■キャンペーン概要

- ・キャンペーン名称 : 「もっと、もーっと！くまもっと。フォロー&いいね！キャンペーン！」
- ・実施期間 : 2019年2月12日（火）～3月31日（日）
- ・キャンペーン協力店舗：144店舗（東海：45店舗、関西：52店舗、熊本：47店舗）※2月12日時点
- ▼店舗一覧ページURL
 - 東海 <https://pr.gnavi.co.jp/mb/kumamoto-restaurant-tokai/>
 - 関西 <https://pr.gnavi.co.jp/mb/kumamoto-restaurant-kansai/>
 - 熊本 <https://pr.gnavi.co.jp/mb/kumamoto-restaurant-kumamoto/>



五感、ひびく、感動旅
もっと、もーっと！
くまもっと。
KUMAMOTO DC 2019
© 2019 kumamoto pref. kumamon

・実施内容

①熊本グルメ提供・投稿キャンペーン

144店舗にわたる協力店舗で熊本グルメを提供します。提供された熊本グルメの写真をInstagram上に投稿した人の中から抽選で、くまモングッズをプレゼントします。

②熊本県観光Instagramによる情報発信

熊本県観光Instagram「もっと、もーっと！くまもっと。」を開設し、Instagramユーザーの投稿を通じて、熊本の魅力を発信。また、フォロワーの中から抽選で宿泊券や熊本の特産品をプレゼントします。

特設Instagram : <https://www.instagram.com/kumamoto.official/>

③強力店舗を拠点とした情報発信

協力店舗に、熊本デスティネーションキャンペーン「もっと、もーっと！くまもっと。」のポスターやミニ幟の掲示、現在展開中の「くまもっと湯美人」キャンペーンパンフレット、「くまもっとグルメ」パンフレットの設置、旅行商品販売サイト「くまもっと旅行社。」のPR等を実施し、熊本県への来訪客の増加を目指します。

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp