

## 『世界一の九州・沖縄をつくろう。』×キリン一番搾り・午後の紅茶 「熊本デスティネーションキャンペーン」応援施策のご案内

キリンビール株式会社九州統括本部（統括本部長 三宅清三郎）、キリンビバレッジ株式会社九州地区本部（本部長 福島恒晴）は、「世界一の九州・沖縄をつくろう。」のテーマのもと、地域とのつながりを大切に、九州に貢献する活動を展開しています。

その一環として熊本地震以降、2016年より展開している「復興応援 キリン絆プロジェクト」熊本支援事業の取組みと7月1日（月）～9月30日（月）に実施される「熊本デスティネーションキャンペーン」（以下「熊本DC」）と連動した2つのオリジナル施策を展開し、熊本県内外で「熊本DC」をアピールし、九州・熊本県の活性化を応援します。

1つ目の施策として、6月18日（火）から「グッと！Goooooood！くまもっと！キャンペーン」として熊本の「食」・「旅」・「人（体験）」にちなんだ賞品が当たるプレゼント企画を実施し、熊本の魅力を量販店頭から発信します。

2つ目の施策として、6月18日（火）に、「キリン一番搾り生ビール 熊本デスティネーションキャンペーン」応援デザイン缶を、7月9日（火）に、「キリン 午後の紅茶おいしい無糖 熊本デスティネーションキャンペーン」応援デザインラベルを発売いたします。

当商品には熊本で活躍する油絵画家の松永健志（まつなが たけし）氏の草千里のデザインを採用しています。「熊本DC」のテーマ「もっと、もーっと！くまもっと。」をデザインに盛り込みました。

キリングループ※は、「世界一の九州・沖縄をつくろう。」をテーマに、九州の食・旅・人を応援する活動をさらに加速し、九州の元気を応援していきます。

※キリングループ（キリンビール㈱、キリンビバレッジ㈱、メルシャン㈱）

※添付資料：

- ① 「グッと！Goooooood！くまもっと！キャンペーン」実施概要・・・1枚
- ② 「キリン一番搾り生ビール 熊本デスティネーションキャンペーン」応援デザイン缶 商品概要・・・1枚
- ③ 「キリン午後の紅茶おいしい無糖 熊本デスティネーションキャンペーン」応援デザインラベル 商品概要・・・1枚

キリングループ※は、九州の食・旅・人を応援します。

※キリングループ（キリンビール㈱、キリンビバレッジ㈱、メルシャン㈱）



〈このリリースに関するお問い合わせ先〉

① キリンビール株式会社九州統括本部 営業企画部 林・青木

福岡市中央区天神 2-14-8 TEL：092-722-2629 ※受付時間：9:00-17:30

キリンビバレッジ株式会社九州地区本部 営業企画部 川崎

福岡市中央区天神 4-1-1-8 TEL：092-722-2636 ※受付時間：9:00-17:00

添付資料①

【「グッと! Good! くまもっと! キャンペーン」実施概要】

キャンペーン名	グッと! Good! くまもっと! キャンペーン
応募受付期間 (レシート受付期間)	2019年6月18日(火)～ 2019年8月31日(土) ※当日消印有効
実施エリア	九州7県 (福岡県、佐賀県、大分県、長崎県、熊本県、宮崎県、鹿児島県) ※沖縄除く
賞品内容	「食」賞: くまもとあか牛サーロインステーキ用(3枚入り660g) 100名様 「旅」賞: SUGOCA 1万円相当 100名様 「人」賞: 熊本オリジナル体験ギフト 100名様 キリン賞: 一番搾り<生>350ml缶1ケースまたは生茶525mlペット2ケース 200名様 ※未成年の方に応募いただいた場合、キリン賞は生茶525mlペットとなります。
応募方法等	キリンビール・キリンビバレッジの対象商品を1,000円(税抜き)以上お買い上げいただいたレシート(複数枚可)を1口として、専用応募はがき、または市販のはがきに貼り、必要事項〔郵便番号・住所・お名前・電話番号・年齢・希望コース〕を記入し、ご応募いただけます。お一人様何口でもご応募いただけますが、はがき1枚で1口のご応募とさせていただきます。 【対象商品】 キリンビール商品(ビール、発泡酒、新ジャンル、氷結シリーズ、キリン・ザ・ストロング、本搾り、ピターズ、ホワイトホースハイボール、スミノフアイス、ハードシールド、ノンアルコール・ビールテイスト飲料、ノンアルコールチューハイ)、キリンビバレッジ商品
宛先	キャンペーン事務局 〒812-0037 福岡県福岡市博多区御供所町1-9 博多セントラルビル8F (株)ドリームホールディングス内 フリーダイヤル: 0120-325-888
応募資格	九州7県(福岡県、佐賀県、大分県、長崎県、熊本県、宮崎県、鹿児島県)に在住の方。 ※アルコール類での応募は20歳以上とさせていただきます。 ※キリングループの社員、及びその関係者は応募できません。
当選発表	厳正な抽選の上、賞品の発送を持って発表にかえさせていただきます。 (賞品のお届けは、2019年10月頃の発送を予定しています。)
お問い合わせ窓口	グッと! Good! くまもっと! キャンペーン事務局 フリーダイヤル: 0120-325-888 受付時間10:00-18:00 開設期間: 2019年6月18日(火)～2019年8月31日(土) ※土日祝日を除く

添付資料②

【「キリン一番搾り生ビール 熊本デスティネーションキャンペーン」応援デザイン缶商品概要】

1. 商品名 「キリン一番搾り生ビール 熊本デスティネーションキャンペーン」応援デザイン缶
2. 発売日 2019年 6月18日(火)
3. 発売地域 九州7県(福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島)
4. 発売品種 キリン 一番搾り生ビール 350ml 缶6缶パック仕様
5. 価格 オープン価格
6. デザイン 熊本で活躍中の油絵画家：松永健志(まつなが たけし)氏の草千里のデザインを採用し、「熊本デスティネーションキャンペーン」のテーマ「もっと、もっと！くまもっと。」をデザインに盛り込みました。
7. 商品特徴 中味は通常の「キリン一番搾り生ビール」と同一です。
8. 販売予定 約7,000ケース(約16万8,000本)  
※数量限定につき、商品がなくなり次第終了します。
9. 製造工場 キリンビール福岡工場

胴缶(表)

胴缶(裏)



※デザインはイメージですので、変更になる可能性があります。

以上

### 添付資料③

#### 【「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 熊本デスティネーションキャンペーン」応援デザインラベル 商品概要】

1. 商品名 「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 熊本デスティネーションキャンペーン」  
応援デザインラベル
2. 発売日 2019年7月9日（火）
3. 発売地域 九州・沖縄の8県（福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄）
4. 発売品種 キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 500ml ペットボトル
5. 価格 140円（消費税抜き希望小売価格）
6. デザイン 熊本で活躍中の油絵画家：松永健志（まつなが たけし）氏の草千里のデザインを採用し、「熊本デスティネーションキャンペーン」のテーマ「もっと、もっと！くまもっと。」をデザインに盛り込みました。
7. 商品特長 中味は通常の「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」と同一です。
8. 販売予定 約19万本  
※数量限定につき、商品がなくなり次第終了します。



※デザインはイメージですので、変更になる可能性があります。