

ツーリズムEXPOジャパン2020熊本県ブース設営業務
業務委託仕様書

1、業務名

「ツーリズムEXPOジャパン2020東京 商談会／トラベルフェスタ」熊本県ブース設営業務

2、趣旨

「ツーリズムEXPOジャパン2020東京 商談会／トラベルフェスタ」は、(公社)日本観光振興協会及び(一社)日本旅行業協会、日本政府観光局が主催し、全国の自治体・観光協会等をはじめ、国内外の旅行業関係者が一堂に会する国内最大級の旅行博であることから、一般消費者及び観光関係者に熊本の魅力的な観光資源をPRし、観光誘客を図る。特に、本年度は阿蘇のアクセス復旧や7月の豪雨被災地に関する情報を押さえつつ、熊本県全体の情報発信を行うこととする。

3、開催期間

令和3年1月7日(木) ～ 1月9日(土)

- ・TEJ東京商談会(業界関係者の商談会) : 1月7日・8日
- ・トラベルフェスタ(一般向けイベント) : 1月8日・9日

4、会場

東京ビッグサイト西展示棟(東京都江東区有明3丁目11-1)

- ・TEJ東京商談会:西展示棟西1ホール
- ・トラベルフェスタ:西展示棟西3、4ホール

5、委託業務内容

(1) ツーリズムEXPOジャパン2020東京商談会／トラベルフェスタブースの展開

- ・東京ビッグサイト西展示棟1ホールに設置される商談会ブースの設営及び撤去
- ・東京ビッグサイト西展示棟3、4ホールに設置される一般向け(観光PRブース)16㎡(1小間4㎡[2m×2m]の4小間分)のブースにおける、観光PRブースの装飾と看板等の製作・設営及び撤去

*新型コロナウイルス感染症の収束が読めない状況下であり、直前にイベントの中止となる可能性もあるので、過度な装飾は行わない方向性で行う。

<ブース装飾のイメージ>

(一般向け)

- ・熊本県とすぐに認知できるパネルなどを含む見積もりを作成すること。
- ・最新の観光情報を盛り込むこと。
- ・ポスター・パンフレット置き場を充実させた作りになること。
- ・人が入りやすいよう入口を広く開放的にすること。
- ・遠くからでも視認性が高く、立ち寄りたくなる装飾にすること。

- ・コロナ禍におけるブースの長時間滞在を避けるため、非接触での情報収集及び情報発信・拡散が出来るような仕組みを提案すること。あわせて、アンケートについても非接触で回収できる手法を提案すること。

（協力いただいた方への粗品【ノベルティー】は、熊本県観光連盟で用意する。）

- ・主催者の新型コロナウイルス感染症対応ガイドラインを遵守すること。

（2）その他運営一式

- ・設営した装飾等の管理をすること。
- ・ブース内で見学者のソーシャルディスタンスが保てる導線の確保をすること。
- ・商談日については、商談が円滑に行える設営にすること。

（3）その他

- ・設営・撤去の作業内容や作業日程については、事前に十分な打合せを行うこと。
- ・定めのない事項は別途協議のうえ決定する。
- ・新型コロナウイルス感染症などの不可抗力、または主催者によるイベント中止の場合は、キャンセルが決定した時点までにかかった費用のみの支払いとする。