

令和8年6月15日  
観光振興課国内観光推進室

## 熊本デスティネーションキャンペーン 県内周遊促進レンタカープランの販売を開始します

今年7月から9月まで3ヶ月間にわたって開催する熊本デスティネーションキャンペーン（DC）の期間中の誘客強化を図るとともに、熊本県内の周遊を促進するため、6月15日（月）から「楽天トラベル」でのレンタカープランの販売を開始します。

### 1. 目的

県内滞在期間の延長や、周遊の拡大を促すことを目的として、熊本DC期間中に合わせて実施。

### 2. 概要

#### （1）利用条件

数量限定、先着順での配布



レンタカー割引金額	レンタカー利用条件	
	金額	日数
6,000円	20,000円(税込)以上	2泊3日以上
3,000円	12,000円(税込)以上	1泊2日以上

#### （2）予約・利用対象期間

販売開始	予約対象期間	利用対象期間
6月15日（月）	6月15日（月） ～9月11日 （金）	6月15日（月） ～9月30日 （水）

#### （3）楽天トラベル特設サイト

URL : [https://travel.rakuten.co.jp/movement/kumamoto/202606\\_kumamoto/](https://travel.rakuten.co.jp/movement/kumamoto/202606_kumamoto/)

#### 担当者

観光振興課国内観光推進室

木村 内山

（内線）52266 TEL:096-333-2354

## 【参考】「熊本デスティネーションキャンペーン」について

デスティネーションキャンペーン（DC）とは、JRグループ6社と、地元行政、観光事業者、旅行会社が連携し、開催地の観光情報の発信や、開催地を目的地とする旅行商品の造成等を集中的に行う全国規模の誘客キャンペーン。

熊本県では、熊本地震から10年の節目に当たる令和8年夏（7月～9月）の3カ月間、「仲間を誘って、さあ、冒険の旅へ」をテーマとして「熊本DC」を開催し、令和2年7月豪雨からの復興も併せて全国に発信し、本県が誇る観光素材、新たに掘り起こしたコンテンツ、心温まるおもてなし等で全国からの皆様をお迎えいたします。

### 1 キャンペーン概要

#### (1) キャンペーン期間

令和8年（2026年）7月1日（水）～9月30日（水）

#### (2) 実施主体

県、観光関連団体、事業者など40団体で構成する熊本デスティネーションキャンペーン実行委員会（事務局：県観光振興課国内観光推進室）

#### (3) テーマ

##### 「冒険と仲間づくり」

今回の熊本DCは、子ども達の夏休み期間を含む真夏のキャンペーン。最小単位の身近な「仲間」である家族との絆づくりや来訪者と地域との絆づくりによる、熊本の仲間づくりを目指します。「仲間を誘って、さあ、冒険の旅へ」



キャンペーンロゴ

#### (4) 熊本DCの5連貼ポスター（2月分）



## 2 スケジュール

時期	内容
令和7年1月	熊本DC実行委員会設立
4月	プレキャンペーン開催（～同年9月30日まで）
8月	「全国宣伝販売促進会議」を熊本で開催し全国の旅行会社等から約500名が参加。翌日からエクスカーションツアーを県内各地で実施し、熊本県の観光素材をPRし、商品造成や送客を依頼
令和8年2月	全国のJRの主要600以上の駅にて、熊本DCの5連貼ポスターを設置（1回目）
5月	熊本県・JR九州との共同記者発表（予定）
6月	全国のJRの主要600以上の駅にて、熊本DCの5連貼ポスターを設置（2回目）
7月	熊本DC開幕（オープニングイベントも開催予定）