

令和6年度 (公社)熊本県観光連盟事業報告（3月31日）

A 魅力ある観光地づくりに関する事業

I 観光資源開発事業

1 くまもっと旅行社プラットフォーム事業【自主事業】

「くまもっと旅行社。」で販売している着地型旅行商品の磨き上げを行うとともに、新規旅行商品の造成を支援し、本県への誘客促進を行っている。本年度は59の旅行商品を造成した。なお、現在125の着地型旅行商品を販売している。

<本年度造成した主な旅行商品>

- ・【路線バスの旅】黒川温泉日帰り満喫～こだわりとうふのランチ付き～（阿蘇）
- ・天草陶石と富岡城が織りなす白亜の景観を巡る苓北まちあるき（天草）
- ・江津湖発！CITY カヤックツアー（熊本市）
- ・国宝指定“通潤橋”と本さつまやの旬のお弁当・日本酒飲み比べ体験（県央）
- ・夏目友人帳のモデル地人吉を観光案内ドライバーと巡るタクシープラン（県南）



<商品ごとの実績>購入人数が多いもの (R6.4.1～R7.3.31)

	商品名	購入 人数 (人)	商品 単価 (円)	売上高 (千円)
1	絶景スポット草千里と阿蘇山上 あか牛ハンバーグのランチ付	2,113	6,500	14,028
2	活火山の壮大な景色「阿蘇火口」と日本屈指 のパワースポット「高千穂峡」	1,621	15,000	24,267
3	天草ぐるっと周遊バス(世界文化遺産 「天草の崎津集落」コース)	1,027	3,000	3,071
4	【路線バスの旅】黒川温泉日帰り満喫 ～こだわりとうふのランチ付き～	519	7,600	3,925

5	かぐや姫の光る庭 in サクラマチクマモト<優先入場券>	438	2,000	867
	令和6年度（2024年度）4～3月	9,251	-	65,708
	令和5年度（2023年度）4～3月	6,356	-	23,714
	前年度比	146%	-	277%

■国内・海外 販売実績

	国内				海外				総計				
	販売人員		販売額（千円）		平均単価	販売人員		販売額（千円）		平均単価	販売人員	販売額（千円）	平均単価
	実績	人員構成比	実績	販売額構成比		実績	人員構成比	実績	販売額構成比		実績	実績	
2024年	4,275	46%	21,090	32%	4,933	4,976	54%	44,618	68%	8,967	9,251	65,708	7,103
2023年	4,894	77%	13,975	59%	2,856	1,462	23%	9,739	41%	6,661	6,356	23,714	3,731
前年比	87%	-31%	151%	-27%	173%	340%	+31%	458%	+27%	135%	146%	277%	190%

2 プログラムコーディネート支援事業

教育旅行の訪問地としての付加価値を高めるために、教育旅行のプログラムコーディネーターを配置し、本年度は、防災減災プログラム・くまもと水プログラムのブラッシュアップを行うとともに、水俣病を克服し改善された海をテーマとした環境プログラムを造成した。

また、新たに TSMC 工場完成に伴い半導体を学ぶキャリアプログラム、球磨川流域の復興を目指した取り組みなどの探究 SDGs プログラムの造成に取り組んでいる。さらに、学校関係者の視察や下見、説明会やセールスの際に造成したプログラムを紹介するために、教育旅行サイトや動画、「熊本×探究」ワークブックの改定を行った。

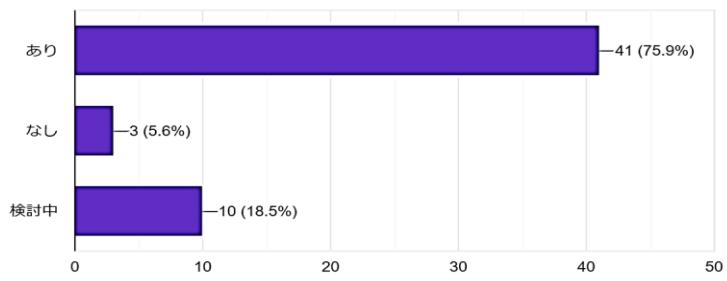
対応件数：81件

3 観光実態調査事業【自主事業】

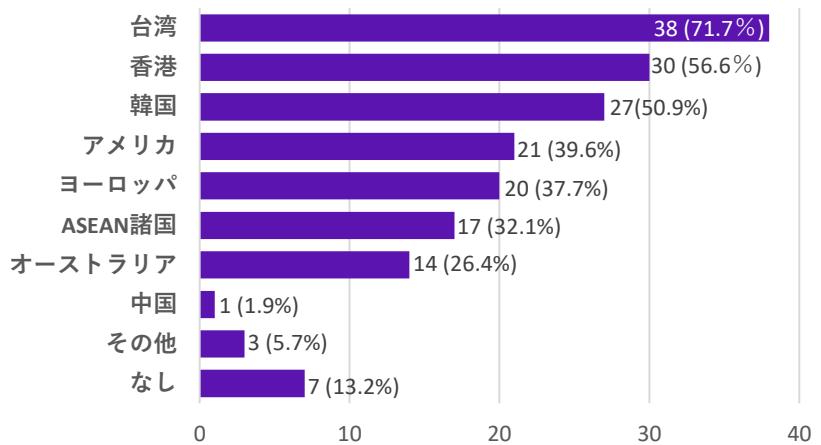
7月に、観光連盟に加入している県内の宿泊施設に対して、最新の施設情報及びインバウンド受入状況に関するアンケートを実施し、54件の回答を得た。この結果を県と共有し、かつインバウンド受入意向のある宿泊施設の最新情報を海外の旅行会社・ランド社に提供した。

※アンケート集計結果（主な項目を抜粋）

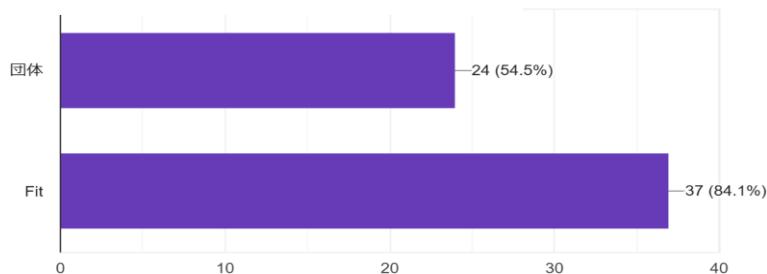
■インバウンド受入のご意向について



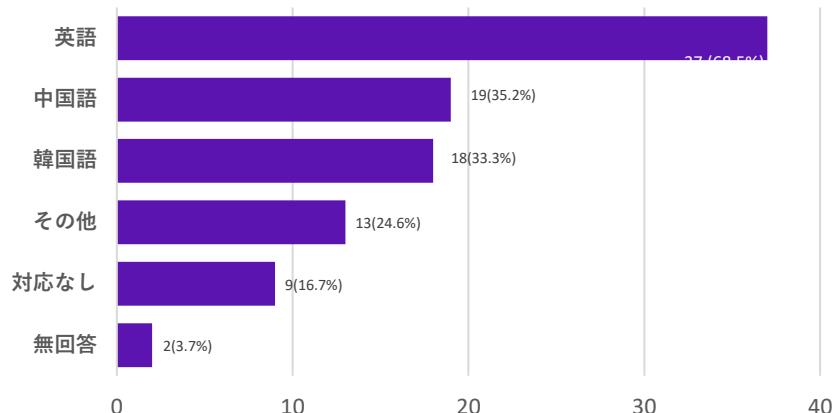
■今後インバウンド受入を強化したい国（複数回答可）



■受入を強化したい旅行種別(複数回答可)



■対応可能な外国語（スタッフ、翻訳機等による）（複数回答可）



4 地域と連携したコンテンツ造成事業【自主事業】

観光協会相互の連携を目的として、観光協会等事務局長会議を年2回開催している。本年度の第1回は小国町で8月に開催し、観光協会運営における収益事業やガイド育成について議論し、連盟及び県からは事業報告を行った。第2回は熊本市で3月に開催し、オーバーツーリズム等について議論した。

5 競争力の高い魅力ある観光地域づくり支援臨時対策事業【新】

熊本の強みである産業や資源を活用し、地域で連携して取り組む観光地の高付加価値化を支援（観光資源のブラッシュアップや付加価値の高い観光コンテンツ開発等に向けた専門家による伴走支援）した。

当該事業のモデル地域として、下田温泉旅館組合（下田温泉）及び水俣市（湯の児温泉、湯の鶴温泉）を選定。2地域の伴走支援を行う事業者を公募し、近畿日本ツーリスト（株）熊本支店に決定。各地域の関係者とともに、伴走支援事業者の専門的知見を踏まえながら課題の共有や合意形成を図り、観光地の高付加価値化に向けた取組みを実施。2月に、両地域に旅行会社の企画担当者2名及び一般モニター2名を招請し、モニターツアーを実施。令和7年4月以降の旅行商品化に向けたコンテンツの磨き上げに取り組んだ。

<モニターツアー概要>

- ・日 時：令和7年2月11日（火・祝）～13日（木）
- ・招待者：
 - 旅行会社 量販ツアー造成担当 1名
 - 〃 テーマ旅行造成担当 1名
 - 一般モニター 2名
- ・内 容：
 - (天草) 椿油生絞り体験、絵付け体験、天草海鮮料理、旅館の社長のガイドによる下田温泉街散策等
 - (水俣) 竹あかり手作り体験、湯の鶴温泉湯めぐり、和紅茶づくり、塩作り体験、湯の児温泉で春御膳（昼食）及び温泉入浴



6 熊本型教育旅行の構築

教育旅行の宿泊需要を拡大するため、Webを活用した情報発信を行うとともに、次のとおり定期的・継続的に旅行会社や学校に対しセールス活動等を実施した。

① 九州 7 県合同修学旅行説明会・相談会・商談会【九州観光機構主催】

8月 6日 名古屋会場
8月 7日 大阪会場
8月 20日 東京会場
8月 27日 広島会場

② その他のセールス

6月 19日～6月 21日 沖縄セールス
8月 5日・8月 8日 静岡・滋賀・京都セールス
8月 6日・8月 7日 愛知・大阪セールス
8月 19日・8月 21日～22日 神奈川・埼玉・東京セールス
8月 28日 広島セールス
9月 10日～9月 12日 新潟・石川セールス
11月 20日～11月 22日 山梨・静岡セールス
2月 26日～2月 28日 大阪・京都・滋賀・姫路・神戸・岡山・福山・高松・徳島セールス

③ 南九州 3 県招請事業【南九州教育旅行誘致受入対策協議会主催】

4月 15日～19日 公益社団法人日本修学旅行協会（東京、名古屋事務局）の3名を招待（熊本県・鹿児島県・宮崎県の施設等を紹介）。

④ 第 26 回南九州教育旅行誘致受入対策会議

【南九州教育旅行誘致受入対策協議会主催】

開催日：令和 6 年 7 月 11 日（木）

場 所：ANAクラウンプラザホテル熊本ニュースカイ

内 容：令和 5 年度事業実施報告、令和 6 年度事業計画報告

教育旅行マーケットの状況報告

講演会：講師 宮崎大学学び・学生支援機構特別講師 中山 隆氏

演題 南九州教育旅行の未来

参加者：54名

⑤ 熊本県修学旅行視察ツアー

12月 25 日（水）～26 日（木）

関西の中学校・高等学校の校長先生や全国修学旅行研究協会大阪事務局の職員 8 名招請。

大津町・南阿蘇・阿蘇・わくわく座・熊本城を視察。

阿蘇プラザホテルにて意見交換会 23 名参加。

⑥ 熊本県教育旅行サイトの改修

学習プランの魅力を効果的に発信にするため、学習プラン動画を視聴するまでの導線を簡素化、ページのレイアウトを一部改修。

- ⑦ 南九州地区修学旅行素材現地研修会
 3月4日（火）～7日（金）
 関西の教育旅行を扱っている旅行会社や全国修学旅行研究協会の顧問7名を招請。
 にしきひみつ基地ミュージアム、球泉洞、熊本県環境センター、福田農場、湯の児 海と夕やけを視察

- ⑧ 熊本県教育旅行招請事業
 3月25日（火）～26日（水）
 関西の中学校・高等学校の校長や先生たち8名を招請。
 熊本県環境センター、湯の児 海と夕やけ、清流山水花 あゆの里、にしきひみつ基地ミュージアム、福田農場、アスカインデックス水俣（半導体プログラム）を視察。

7 スマート観光交通体系構築推進事業

阿蘇地域をモデルとして、観光地までの二次交通の課題を解決し、デジタル媒体等で検索・予約・決済をシームレスに連携させることで、旅行者の周遊性と利便性の向上を図り、持続可能な観光地の形成を目指す。本年度は、阿蘇を3つのエリア（南阿蘇・阿蘇・小国郷）に分け、持続可能な観光交通・体系の構築等を実施する予定であり、10月に株式会社カッセジヤパンを委託事業者に決定。以下のとおり事業を実施した。

- (1) 路線バス(杖立線)の大觀峰乗り入れに向けた地元3市町と産交バスとの協議。10月に、大觀峰駐車場内に路線バス停を新設。



- (2) 阿蘇くまもと空港や阿蘇駅と直結した定期観光バスの実証運行「阿蘇ぐるっと周遊バス」

1月18日～3月23日の土日祝及び1月29日、30日、31日（春節）に運行。利用実績414名 乗車率83%（3月末時点）



(3) 阿蘇らくらく Web タクシーの利用促進

AI による自動配車システム構築（手続き中）、キャンセル待ち機能の追加

445 名利用（令和 6 年 2 月～令和 7 年 3 月）

Web予約で、おトク・スマート・スムーズに！
阿蘇エリア内をラクラク&快適に移動！

阿蘇らくらくWebタクシー

運行エリア
阿蘇市・南小国町・小国町・産山村・高森町・南阿蘇村・西原村・阿蘇くまもと空港

料金を確認する



©2010 熊本県くまモン

(4) 「くまもっと観光 MaaS」に誰でもアクセスできる情報環境の整備、バスやレンタサイクルといったフィジタルを利用したモデルコースの作成



一泊二日
車がなくても大丈夫！阿蘇エリア1泊2日満喫コース

(5) 県公式観光サイトで観光 MaaS に関する情報を集約したページを作成



(6) 補助事業として、観光協会・事業者等を対象に、レンタサイクル導入や駐車場システムの整備への支援を実施。 (交付先)

ASO 田園空間（自転車導入）、火山博物館（駐車場システム整備）、みなみあそ観光局（自転車導入）、モトライドツアーズ（バイク導入）

8 くまもっと観光地域応援社発展事業

観光客の県内における周遊の拡大を図るため、「くまもっと観光地域応援社」が行う、地元に密着した着地型旅行商品の造成、予約受付及び販売、観光素材の磨き上げ等の支援を実施。

※くまもっと観光地域応援社

地域の観光素材（例：農業体験、観光ガイド等）を旅行商品として販売するため、観光素材の磨き上げや予約受付、催行を支援する団体。具体的には地域の観光協会等で、現在8団体。

令和6年度の募集、支援決定状況は、次のとおり。

- ・公募期間：令和6年8月23日（金）から9月13日（金）まで
(以降随時)

【事業】

◆ (一社) みなみあそ観光局

交付決定：令和6年10月3日

○補助事業名

「南阿蘇エリア周遊観光促進・コンテンツ造成事業」

○内容

南阿蘇エリア内の観光資源を、レンタルサイクル利用者向けに再編し、観光客の属性ごとのモデルコース・楽しみ方を集約したリーフレットやSNSを活用した情報発信を行った。また、ファミリー層や外国人観光客など属性ごとのニーズに合ったサイクリングプランを構築、販売する。モデルコースや商品を充実させ、それぞれにあったプランを提案することで滞在時間の延長と観光消費額の増加を図った。

◆ (一社) DMO やつしろ

交付決定：令和6年12月19日

○スーパーばんぺいゆ号のくまモンポート八代までの延伸に伴う旅行商品の開発、販売

○内容

「スーパーばんぺいゆ号」をくまモンポート八代まで延伸し、阿蘇くまもと空港から「くまモンポート八代」までのアクセスを改善、観光客の利便性向上を図った。「スーパーばんぺいゆ号」の延伸にあわせて旅行商品を開発し、有限会社神園交通で販売した。インバウンドを中心とした旺盛な観光需要を取り込み、県南地域経済の発展に寄与した。

9 SDGs 素材活用・展開支援事業

学校からのニーズが高いSDGsをフックとした教育旅行の誘致を図るため、事前事後学習ワークブック『熊本×探求ワークブック』において新規造成された県南エリアのプランに関わるページを追加するなど改訂を行った。

10 観光ビジネスチャレンジ支援事業

観光地としての魅力を高め、旅行者の観光・消費を促すため、県内市町村に営業所を有する民間事業者等が取り組む新たな観光商品やメニュー開発等の支援を行った。

公募期間：令和6年8月16日（金）から9月13日（金）まで

審査会：令和6年11月5日（火）

交付決定：令和6年11月12日（火）

① 株式会社りあんじゅ	空き家となった古民家を再生し、昔ながらの日本家屋や歴史にふれ、かつ今ブームとなっているサウナを新設
<ul style="list-style-type: none">内容：観光客や家族、地域の人達で利用していただく仕掛けとして、サウナ機能だけでなく、カフェ・コミュニティースペース機能も併設することで利用者ニーズの多様性に対応する。期間：令和6年7月1日～令和6年12月27日成果：インフルエンサー等を活用して情報発信したことでオープン前から反響があり、1月は38名の利用があった。今後は、菊池市内でサウナをしている施設と連携し、スタンプラリーやイベントなどを定期的に行い、菊池をサウナの町にし、観光とグルメと癒しを提供できる場所にしていく。	

② 株式会社鮎里ホテル	人吉球磨のアクティビティを造成し、その紹介ページを含めた多言語版公式ウェブサイトの改修
<ul style="list-style-type: none">内容：観光コンテンツを造成し、その紹介ページを含め多言語版ウェブサイトを改修する。併せてフードダイバーシティに対応していることを発信することで、人吉球磨への集客を図る。期間：令和6年9月18日～令和6年11月30日成果：造成した観光コンテンツやフードダイバーシティ対応についての掲載を含め、公式ウェブサイトを整備できることにより、新たなインバウンドゲストの集客、人吉球磨地域での長期滞在、また東アジアに偏らず、欧米市場に対して販路拡大につながった。	

II おもてなし力の向上事業

1 多言語コールセンター運営事業

観光に関する現場スタッフと外国人観光客とのコミュニケーションを電話でサポートする「多言語コールセンター」を九州各県と山口県で共同設置し、継続的に運営。

【対応言語】 22 言語

【対応時間】 24 時間・365 日

【熊本県内登録事業者数】 610 件（令和7年3月末時点）

【平均利用件数】 83.1 件/月

2 観光スキルアップ事業

(1) 観光人材育成事業【自主事業】

観光関連事業者向けに、各種研修を実施し、観光人材の育成を支援する。

第1回目は、会員の意識向上を目的として、通常総会終了後に次のとおり、講演会を開催した。

〈実施日〉令和6年6月26日（水）

〈場 所〉ザ・ニューホテル熊本

〈演 題・講 師〉

最高のおもてなしは安心感

湯平温泉山城屋 代表 二宮 謙児 氏

第2回目は、海外誘致活動事業（自主事業）と共同でインバウンド受入整備に関するセミナーを実施した（詳細は海外誘致活動事業で記載）。

(2) 観光ボランティアガイド連絡協議会支援【自主事業】

観光ボランティアガイド連絡協議会の活動支援を通じて、観光ガイドの育成と活用を図り、おもてなし力の強化を図る。

【総会及び研修会】

令和6年度は八代市で開催。午前は総会・講演会、午後は3コースに分かれて研修会（まち歩き）を実施した。

日 程：令和6年7月1日（月）

会 場：桜十字ホールやつしろ

参 加 者：19 団体 120 名、県・連盟 7 名 計 127 名

講 演 会 講 師：天草宝島案内人の会 会長 金澤 裕巖 氏

研修会コース：「八代三城めぐりコース」

「日奈久温泉街の神さま巡りコース」

「日本遺産と眼鏡橋コース」

【理事会】

実施日：令和6年5月17日（金）

場 所：熊本市国際交流会館 国際会議室

参加者：会長、副会長4名、理事5名 県・観光連盟5名

実施日：令和7年3月11日（火）

場 所：熊本県観光連盟202会議室

参加者：会長・副会長4名、理事7名 観光連盟3名

【ブロック懇談会】

天草ブロック懇談会

実施日：令和6年9月6日（金）

場 所：天草市立御所浦恐竜の島博物館

参加者：3団体7名、会長・副会長4名、観光連盟3名

内 容：博物館視察（午前）、意見交換会（午後）

県北（荒尾・玉名・山鹿・菊池・阿蘇）ブロック懇談会

実施日：令和6年11月28日（木）

場 所：菊池市生涯学習センター キクロス

参加者：7団体27名、副会長3名、観光連盟3名

内 容：意見交換会、まち歩き

県央（熊本、上益城、宇城・宇土）ブロック懇談会

実施日：令和7年2月20日（木）

場 所：熊本市国際交流会館 3階 国際会議室

参加者：団体11名、会長1名、副会長3名、観光連盟3名

内 容：意見交換会

【リーダー研修会】

観光ガイドのおもてなし力の強化やリーダー育成のため、他県のガイドを視察し、ガイド力向上を図る。

実施日：令和6年11月5日（火）

場 所：鹿児島県鹿児島市（市内まち歩き、仙巖園）

講 師：まちづくり地域フォーラム・鹿児島探検の会

東川 隆太郎氏、東川 美知氏

参加者：13団体30名、会長1名、副会長3名、観光連盟4名

内 容：鹿児島市内まち歩き

【まちあるきガイド連絡協議会代表者会議】

実施日：会議 令和7年3月18日（火）

エクスカーション 令和7年3月19日（水）

場 所：せとうち児島ホテル（岡山県倉敷市）
参加者：会長、観光連盟 2名

（3）熊本県功労者の表彰【自主事業】

通常総会において、本県の観光振興に特に顕著な功績があると認められた次の者を表彰した。

観光施設部門	ニュースカイホテル	田中 真 様
観光関係団体部門	セフティー観光 JAPAN（株）	住吉 壮介 様
観光ボランティア ガイド部門	山鹿市旅先案内人の会	安田 博之 様
観光ボランティア ガイド部門	山鹿市旅先案内人の会	小松 妙子 様

B 観光客の誘致推進

I 国内からの誘客促進

1 MICE の推進

県内各地のスポーツ施設や展示場などを活用して行われる、有名アーティストのコンサートや各種大会等集客効果の高い大型イベントへの支援や、映画ロケの誘致等を行った。

※MICE の説明：Meeting(会議・研修・セミナー)、Incentive Travel(報奨・招待旅行)、Convention(大会・学会・国際会議)、Exhibition/Event(展示会/イベント/映像制作)の頭文字をとった造語。

<大型イベント支援事業>

令和6年度は4月に1次募集を行い、スポーツイベント開催助成事業2件、復興支援イベント開催助成事業1件の補助金を交付済。

【1次募集】

募集事業：①スポーツイベント開催助成事業

②大型コンサート開催助成事業

③復興支援大型イベント開催助成事業

募集期間：①②令和6年4月9日（火）～4月19日（金）

③令和6年4月9日（火）～4月11日（木）

交付先：①スポーツイベント開催助成事業

・第25回剣聖宮本武蔵旗全国小・中学生剣道大会及び第20回全国小中学生「宮本武蔵」旗剣道個人選

- 手権大会（300千円交付済）
 ・ミズノベースボールドリームカップジュニアトーナメント2024全国大会1st Stage 熊本ラウンド
 （300千円交付済）
- ②大型コンサート開催助成事業
 ・支出なし。
- ③復興支援大型イベント開催助成事業
 ・麻生専門学校グループ presents TGC KUMAMOTO 2024
 by TOKYO GIRLS COLLECTION
 （5,000千円交付済）

【2次募集】

募集事業：①スポーツイベント開催助成事業

- ②大型コンサート開催助成事業

募集期間：令和6年7月19日（金）以降隨時受付

※応募なし。

<映像作品制作支援事業>

本県を舞台とした映画、テレビドラマ等の誘致を促進するため、次のとおり「映像作品制作支援助成金」の交付決定を行った。

作品名	撮影時期	撮影場所	交付決定額	公開映画館数
囁きの河	R6.6.16～ R6.7.1	人吉市、球磨村、相良村など	346,154円 (398,835円をR5に助成済)	R7.5.1から東京、神奈川、大阪、熊本等の劇場で公開
トゥルー カラーズ	R6.9.1～ R6.10.31	天草市	576,923円	R7.1.5から毎週22時全9話 HNK BSP4K・BSで放送
Shisuko (仮)	R6.12.21～ R7.3上旬	宇城市など	576,923円	R7.9(予定)から全国40の劇場で公開、世界配信予定

※映画「Shisuko」については、令和7年5月以降に撮影スケジュールが変更となつたため、事業者から令和6年度の映像作品制作支援助成申込取下書の提出があつた。

2 「マンガ県くまもと」構想推進事業

本県にゆかりのあるマンガ・アニメ等のコンテンツを活用して、誘客促進につながる情報発信及び被災地復興の後押し等を行つた。

（1）アニメ「クレヨンしんちゃん」と連携した“家族都市プロジェクト”に基づく観光PRの実施

昨年、出版元の双葉社としんちゃんゆかりの3県（秋田・埼玉・熊本）で「家族都市協定」を締結し、相互交流や3県が連携した観光PR等に取り組んだ。

① クレヨンしんちゃんと三県連携による観光PR等の実施

昨年度に引き続き、3県がそれぞれ行う観光PR事業やイベントにおいて、相互PRを行った。

【ロアッソ熊本 VS ブラウブリッツ秋田】

6/8は秋田で、9/21は熊本で開催されたJ2戦において、しんちゃんと連携してハーフタイムでのグリーティングや家族都市ブースを出展し、3県のPR等を行った。

また、熊本会場ではブース来場者にアンケートを行い、336人から回答をいただいた。回答いただいた人の「家族都市プロジェクト」の認知度は51.8%（174人）であった。また、聖地巡礼ツアーやコラボグッズの制作を希望する声が多くかった。

6/8@秋田会場戦



9/21@熊本会場戦



【広東国際旅游産業博覧会 2024@中国広州市】

9/13～15にかけて、中国広州市で開催された博覧会において、家族都市ブースを出展し、本県及び家族都市のPRを実施。多くの人に立ち寄っていただき、在広州日本国総領事の視察やNHKニュースでの放映など、熊本の認知度向上につながった。



② 『家族都市しんちゃん像』の制作及び設置

本年度は「家族都市」3県それぞれのオリジナルデザインのFRPしんちゃん像を制作し、都内でお披露目後、2/22～23に開催されたくまモンファン感謝祭ステージにおいて、3県及びしんちゃんが集まり、しんちゃん像のお披露目式を実施。その後は会場内に設置された家族都市ブースにおいて3県のしんちゃん像を展示するとともに、観光PR等を行った。

【A S O ファミリーまつり@阿蘇市阿蘇体育馆】

東京でお披露目された『家族都市しんちゃん像』のお披露目式をお母さん・みさえのふるさとである阿蘇市において3/15に開催するとともに、クレヨンしんちゃんショーや家族都市ブースにおけるPR等実施。現在は阿蘇火山博物館に像を展示中。

(2) アニメ「夏目友人帳」と連携した誘客促進事業

① 県南地域の魅力発信動画の配信

人吉・球磨地域の魅力を多くの人に発信するため、令和2年度に制作した「夏目友人帳～人吉・球磨での優しい時間～」の動画を引き続き観光連盟HPにて配信。



※R7.3末時点 日本語・英語・繁体字・簡体字版を合わせた総再生回数 121.9万回

② 公式タクシープランの運行

県内外から訪れた方々に人吉・球磨地域のアニメのモデル地等を周遊していただく公式タクシープランを令和5年の1月から運行しており、ファンの方々から好評をいただいている。

※R7.3末時点の乗車件数：1,513件（3,006人）



③ デジタルスタンプラリーの実施

人吉・球磨地域のアニメのモデル地等を周遊しながら楽しめる、デジタルスタンプラリーアプリを6月1日から配信している。ニヤンコ先生のオリジナルボイスが聞けるお天気情報や妖怪と一緒に写真が撮れるAR機能を搭載しており、多くのファンの方々に楽しんでいただいている。

※R7.1末時点の総ダウンロード数：20,221件

11カ所コンプリート数：4,279件



©緑川ゆき・白泉社／「夏目友人帳」製作委員会

④ アニメ 15 周年との連携事業の実施

昨年度からアニメ 15 周年と連携した事業に取り組んでおり、その一環として今年度も人吉・球磨地域への誘客促進事業を実施。

◆夏目友人帳声優トークショー

日 程：令和 6 年 11 月 30 日（土）2 部制
会 場：湯前町農村環境改善センター
出 演：神谷浩史氏（夏目貴志役）
井上和彦氏（ニャンコ先生/斑役）
堀江一眞氏（田沼要役）

募集期間：10/1～10/14（抽選制）

定 員：500 名（各部 250 名）応募 1,842 名 10/9・9 時時点



◆夏目友人帳×人吉・球磨ギフトラリー

期 間：令和 6 年 10 月 12 日（土）～12 月 27 日（金）

参加施設：人吉・球磨地域の 32 施設
人吉・球磨の 4 つのエリア（人吉・上球磨・中球磨・下球磨）でお題をクリアしたら、エリア毎のオリジナルグッズを贈呈



（3）漫画「オーカー！ とんぼ」と連携した誘客促進事業

本県在住のかわさき健氏原作の漫画「オーカー！ とんぼ」が今年連載 10 周年を迎えるとともに、アニメ化されることから、これらを記念して、制作会社と連携したゴルフツーリズムを推進。

◆オーカー！ とんぼ CUP in 熊本

アニメの第 2 期（熊本編）の 10 月からの放送開始に合わせ、ロングランコンペを開催。

期 間：令和 6 年 10 月 12 日（土）
～令和 7 年 2 月 16 日（日）

参加施設：県ゴルフ協会加入のゴルフ場
37 コース

※参加者には順位に応じて、地域の特産品や人気ゴルフ用品、「オーカー！ とんぼ」グッズなどが当たる。※参加者数 2,697 名



（4）SNS によるくまもとマンガ・アニメ等コンテンツ情報の発信

「マンガ県くまもと」としての認知度向上を図り誘客促進等につなげるため、X、Instagram、Facebook にて、熊本県にゆかりのあるマンガ・アニメ等コンテンツに関する情報を配信中。

(イラストは熊本出身の漫画家、鹿子木灯先生がデザイン)

【令和 7 年 3 月末時点の各フォロワー数】

X	Instagram	Facebook
4,055 人	日 443 人 / 英 160 人	155 人



3 国内誘致活動事業【自主事業】

令和 6 年大相撲九州場所観光・物産展出展

日本相撲協会は、令和 6 年も大相撲九州場所（11 月開催）にて観光・物産イベントを開催。観光連盟もブースを出展した。くまモンステージも同時に開催し、福岡県内の方をはじめ、全国の相撲ファンに本県の観光を PR した。

開催日：令和 6 年 11 月 10 日（日）～11 月 24 日（日）

開催場所：福岡国際センター

区画：体育館前物産展エリア テント 1 張分

PR 内容：

- ・熊本県・市町村観光パンフレット、PR グッズ配布
- ・くまモン、ひよの山（日本相撲協会キャラクター）とのコラボステージ
- ・熊本県名産品物販

4 事業者と連携した教育旅行誘致事業【自主事業】

来熊校お出迎え・お見送り

教育旅行で来熊した学校に対して、くまモン隊と一緒にサプライズでお出迎え又はお見送りを実施した。

期間	方面	区分	令和 6 年度		令和 5 年度	
上半期 (4 月～9 月)	鹿児島	小学校	1 校	81 名	17 校	584 名
		中学校	1 校	97 名		
	長崎県	小学校	22 校	1,632 名	27 校	1,804 名
		中学校	3 校	752 名	1 校	104 名
	岡山県	中学校	1 校	82 名	1 校	239 名
		高校	1 校	94 名	1 校	37 名
	東京都	中学校	1 校	136 名		
		高校				
	三重県	高校			1 校	184 名
	岐阜県	高校	1 校	292 名	1 校	337 名
	京都府	小学校	1 校	66 名	1 校	62 名
		中学校			1 校	186 名
	大阪府	中学校	2 校	332 名	2 校	245 名
		高校	1 校	92 名	3 校	592 名
	兵庫県	中学校	3 校	499 名	2 校	417 名
		高校			1 校	186 名

	奈良県	中学校	1校	137名		
	北海道	小学校			1校	48名
上半期計		39校	4,292名	60校	5,025名	
期間	方面	区分	令和6年度	令和5年度		
下半期 (10月～3月)	鹿児島	小学校	8校	575名	18校	1,629名
	長崎県	小学校	9校	560名	22校	1,385名
		中学校			1校	286名
	福岡県	小学校	1校	155名	2校	199名
	宮崎県	中学校			1校	44名
	大分県	中学校			1校	14名
	広島県	小学校			1校	134名
		中学校	1校	251名	2校	154名
	福島県	高校			1校	469名
	東京都	中学校	2校	252名		
		高校	1校	185名	1校	121名
	神奈川県	高校	1校	189名	2校	375名
	埼玉県	高校	3校	1,047名	1校	371名
	静岡県	高校	6校	812名	6校	884名
	長野県	高校	1校	257名		
	新潟県	高校	3校	336名		
	岐阜県	高校	1校	291名		
	愛知県	高校	1校	328名	2校	568名
	三重県	高校			1校	196名
	京都府	中学校			1校	94名
	滋賀県	中学校	1校	78名		
	奈良県	中学校	1校	80名		
		高校			1校	290名
	和歌山県	高校			1校	155名
	大阪府	高校	2校	515名	4校	938名
下半期計		42校	5,911名	69校	8,306名	
年間計		81校	10,203名	129校	13,331名	

(対令和5年度比) △37% △23%

5 交通事業者等と連携した誘客

首都圏や関西圏の客層をターゲットとして航空会社と連携したキャンペーンや、高速道路管理会社等と連携したPRイベントなどのプロモーションを実施した。また、旅行商品の造成等により、観光客の誘致を図った。

(1) NEXCO西日本とのタイアップによる事業

①お国じまんデジタルラリー2024

NEXCO西日本管内24府県で各府県が選定したスポットを巡

り、カードやデジタルスタンプを取得し、プレゼントに応募できるキャンペーンを実施。

実施期間：令和6年4月25日(木)から令和7年1月31日(金)まで
【実績】

連携自治体数：24府県
総スポット数：125箇所
参加者数：8,862名
スタンプ取得数：58,158個

②ぎゅぎゅっと九州まんきつドライブパス

観光振興を通じた地域活性化をめざし、九州内の高速道路が乗り放題となるプランを発売。

実施期間：令和6年4月1日～12月31日（2024年プラン）
令和7年1月1日～12月31日予定（2025年プラン）



(キャンペーンサイト)



【実績】

(乗り放題エリア)

2024年プラン総申込件数：159,388件

2025年プラン総申込件数：47,823件(令和7年3月31日現在)

(2) 北海道との観光交流の取組

令和5年8月に熊本県と北海道との間で締結した包括連携協定において、企業交流から観光交流への拡大を図ることが目的とされている。

7月下旬の阿蘇くまもと空港と新千歳空港を結ぶチャーター便の運航に合わせて、6月上旬に札幌市内（YOSAKOI ソーラン祭り「わっしょい！祭×祭広場」）において北海道からの誘客を目的とした観光PRを行った。

【実施内容】

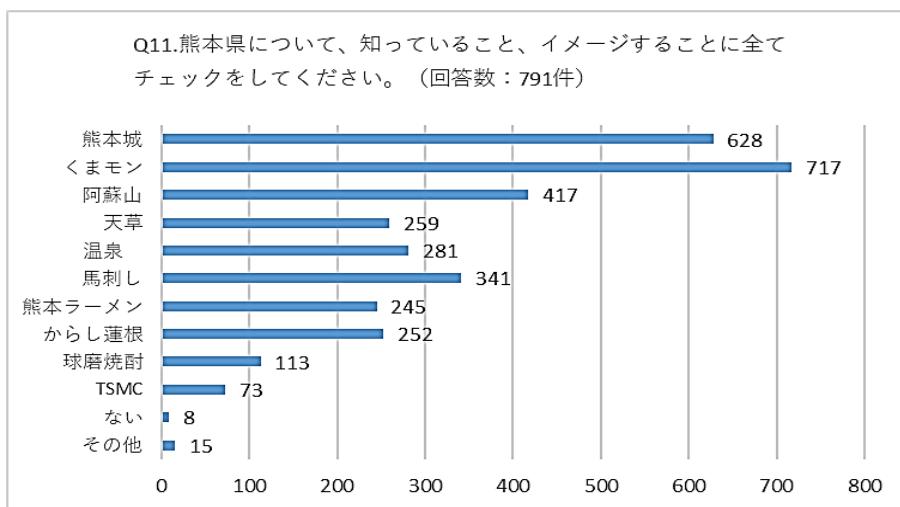
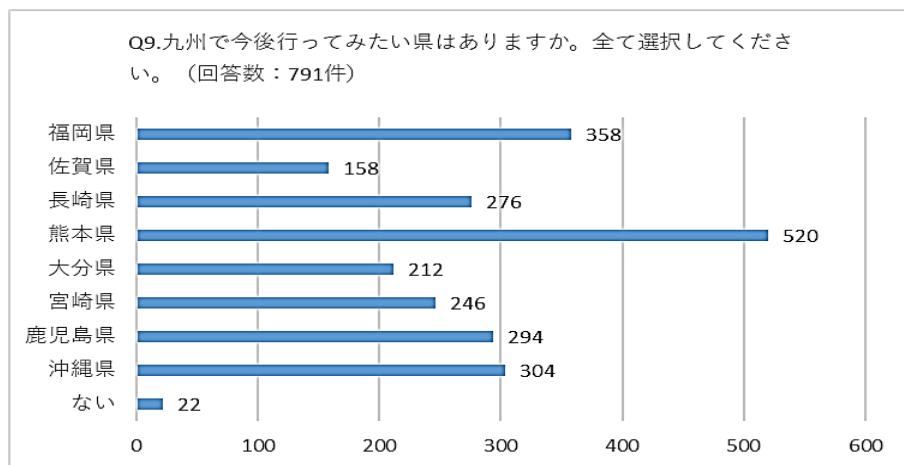
「大ほっかいどう祭×YOSAKOI ソーラン祭
わっしょい！祭×祭」での観光PR
○日程：令和6年6月8日（土）、9日（日）
○場所：札幌市北3条広場アカプラ

○内容：イベントブースにて熊本県の観光PR、
チャーター便の紹介など
(くまモンも登場)

○イベント来場者数：24,813人
6月8日（土）13,821人
6月9日（日）10,992人



○アンケート回答者数：791件 ※アンケート集計結果（主な項目を抜粋）



(3) JR九州とのタイアップによる事業

熊本・宮崎・鹿児島を対象エリアとした「南九州 DE 超回復～HEALING JOURNEY in 熊本・宮崎・鹿児島」誘客キャンペーン（JR九州とJR西日本が共同で開催）に協賛金を支出。

期間：令和6年10月1日（火）～令和7年3月31日（月）

内容：①宣伝展開（紙媒体、特設サイト・SNS等での情報発信）

②特別企画乗車券や二次交通割引商品の販売

③イベント開催

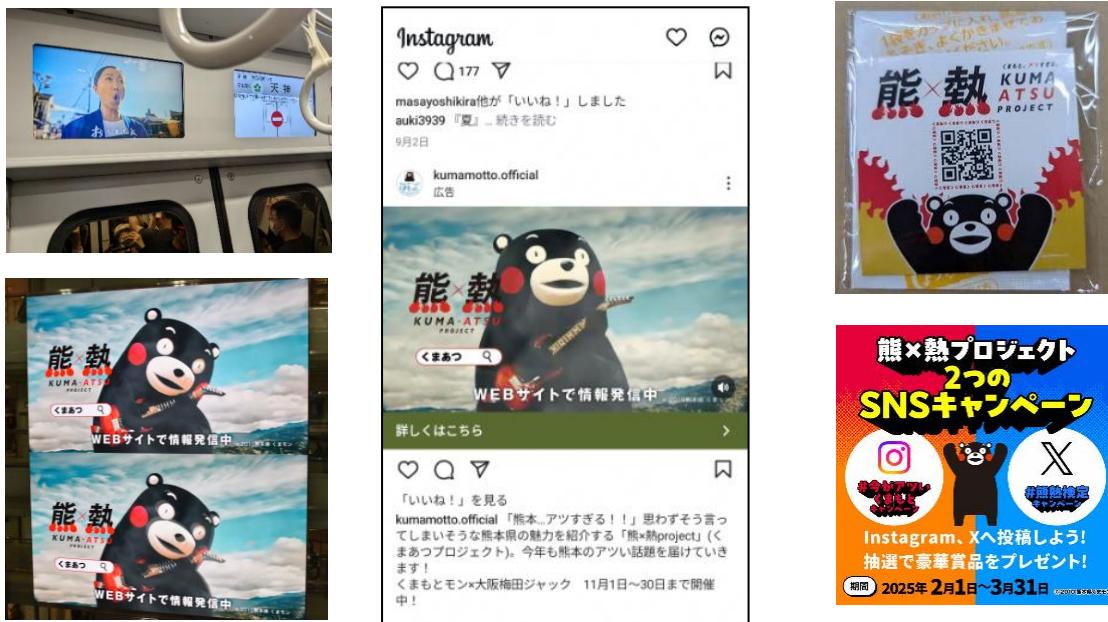
（南九州レイルウェイフェス@熊本駅前広場（R6.10.5～6）等）

(4) 復興プロモーション

令和5年度に引き続き、熊本地震、令和2年7月豪雨被災地である阿蘇・人吉球磨地域を中心に、観光需要が落ち込む冬季（オフシーズン）をターゲットとした観光プロモーションを実施した。



- 内容：①宣伝展開（JR博多駅、西鉄福岡天神駅等での交通広告、「くまもとモン×大阪梅田ジャック」等の県主催イベント開催時期にあわせたSNS広告）
②ノベルティの制作（八代市東陽町産のしょうがを使用したノベルティを制作し、観光イベント等で配布）
③「くまもと大好き大使」を務めるSKE48・井上瑠夏さんと連携したプロモーションの実施
④SNSキャンペーンの実施



6 観光PR事業

各地の観光素材を生かした旅行商品造成やプロモーション活動を支援し、タイムリーな情報発信に取り組んだ。

(1) 2025年度観光素材相談会

九州観光機構主催の2025年度観光素材相談会に参加。観光素材集と「団体利用可能な食事処一覧」を作成し、事前にマッチングした旅行会社と商談を行った。

【2025年上期 会場及び日程等】

東京（AP浜松町）

令和6年8月21日（水） 商談数 16社

大阪（梅田スカイビル スペース36）

令和6年8月22日（木） 商談数 16社

福岡（電気ビルみらいホール）

令和6年8月28日（水）商談数 16社

【2025年下期 会場及び日程等】

東京（K P P 八重洲ビル）

令和7年2月26日（水）商談数 15社

大阪（グランフロント大阪北館）

令和7年2月27日（木）商談数 15社

福岡（電気ビルみらいホール）

令和7年3月4日（火）商談数 15社

（2）観光PR活動

福岡事務所・東京事務所・熊本国際空港株式会社と連携し、県外各地で観光PRイベントを開催。

① 2024ひろしまフラワーフェスティバル

- ・場 所 広島市中区 平和大通り・平和記念公園
- ・日 時 令和6年5月4日（土）～5月5日（日）
- ・内 容 観光パンフレット、PRグッズの配布
くまモンステージ、ツールド九州のPR

② 熊本県観光PRイベント（兵庫県・甲子園）

- ・場 所 兵庫県西宮市甲子園 ららぽーと甲子園
- ・日 時 令和7年1月25日（土）～1月26日（日）
- ・内 容 観光パンフレット、PRグッズの配布
くまモン・そらやんコラボステージ、
ツールド九州のPR、熊本県名産品物販

③ くまモンファン感謝祭 in TOKYO

- ・場 所 東京都豊島区西池袋 池袋西口公園
- ・日 時 令和7年2月22日（土）～2月23日（日）
- ・内 容 観光パンフレット、PRグッズの配布
くまモンステージ、ツールド九州のPR、
フォトパネル展示

④ 九州旅行博覧会

- ・場 所 福岡国際センター
- ・日 時 令和7年2月22日（土）～2月23日（日）
- ・内 容 観光パンフレット、PRグッズの配布
くまモンのステージ

（3）くまもっとうまか応援店

県外の飲食店や小売店等を「くまもっとうまか応援店」として募集・認定し、熊本の観光と県産品情報を発信した。

現在、関東エリアで31店舗、関西・中部エリアで34店舗、福岡エリアで62店舗を認定している。



認証ステッカー



認定証

(小国杉を使用)

7 豪雨被災地域における観光需要回復緊急支援事業

豪雨被災地域（※）を目的地とする交通機関（観光バス等）の利用を組み込んだ旅行商品（宿泊旅行や日帰り旅行）等に係る料金の一部を助成。

※豪雨被災地域：球磨川流域12市町村（八代市、人吉市、芦北町、錦町、あさぎり町、多良木町、湯前町、水上村、相良村、五木村、山江村、球磨村）及び津奈木町

○対象期間：令和6年8月23日（金）～令和7年1月31日（金）

※予約を伴うものについては対象期間内に予約されたもの



○助成内容

助成対象	①観光バス	②観光タクシー	③レンタカー
助成上限額	大型バス・中型バス 【宿泊】 1台当たり 7万円 【日帰り】 1台当たり 5万円	1台当たり 4千円	【宿泊】1台当たり 4千円
	小型バス・マイクロバス 【宿泊】 1台当たり 5万円 【日帰り】 1台当たり 3万円		
対象事業者	・熊本県内外の旅行会社	・熊本県内外の旅行会社 ・熊本県内外のタクシー会社	・熊本県内外の旅行会社 ・熊本県内又は鹿児島県内に営業所を有するレンタカー会社
要件	【宿泊】 豪雨被災地域内に宿泊すること 【日帰り】 目的地を豪雨被災地域とすること	・豪雨被災地域内を周遊する観光タクシーであること	・豪雨被災地域内に宿泊すること ・レンタカーの借上げ及び返却場所が熊本県内又は鹿児島県内であること

○参加事業者

- ・旅行会社 43 社
- ・タクシー会社 2 社
- ・レンタカーカー会社 0 社 計 45 社

○販売枠配分状況

予算（助成金原資）	26,230 千円
販売枠配分総額	21,783 千円（配分率 83.1%）
実績額	8,450 千円（予算に対する執行率 32.2%）

8 旅するくまモンパスポート事業

旅行者の県内周遊を促進するため、非接触型のデジタルクーポン『旅するくまモンパスポート』の認知度向上及び利用促進を図り、観光客の誘客及びリピーター化につなげた。

また、令和6年度は通常のクーポン提供に加えて、7月20日（土）からはクーポンを利用してスタンプを貯めて、抽選で賞品が当たるスタンプラリーを開催した。

【期間】令和6年7月20日（土）～令和7年1月31日（金）

【賞品】

○ゴールド賞：宿泊券（平山温泉等）

3万円相当 15名様 （スタンプ10個）

○シルバー賞：県産牛肉（あか牛）

1万円相当 30名様 （スタンプ7個）

○ブロンズ賞：食事券、商品券等

5千円相当 50名様 （スタンプ5個）

○くまモン賞：くまモンパスポート風ノート

500名様 （スタンプ3個）

【参考】（令和7年3月31日時点）

- ・取扱店舗数：421店舗
- ・LINE公式アカウント友だち数：258,208人
- ・クーポン使用数：18,047回
(R6.4.1～R7.3.31)



9 教育旅行誘致促進事業

教育旅行の宿泊需要の確保・創出を図るため、県外からの新規校（教育旅行で初めて熊本県内を訪れた学校）に対して、宿泊費又はバス費用を支援。

補助内容：宿泊費 2,000円/人 バス助成 50,000円/台

- 要件：
- ①熊本県内に住所を有する宿泊施設に1泊以上宿泊
 - ②熊本県が開発した教育旅行プログラムの実施又は県内観光施設等を2か所以上訪問
 - ③新規校（過去2カ年度、本補助金を受けていない学校。ただし、過去3カ年度本補助金を受けていない学校を優先）

申請：学校数 44校（延宿泊者数：4,349人泊、バス12台）

交付確定額 7,118,000円

予算（10,000,000円に対する執行率71.2%）

（令和7年3月31日現在）

II 海外からの誘客促進

1 インバウンド誘致推進事業

旅行博出展

① 第39回ソウル国際観光展

- ・概要：韓国最大の国際旅行博「ソウル国際旅行博」に出展。くまモンのメインステージ登壇、来場者アンケート、SNS フォローアイベントなどを実施。
- ・日時：令和6年5月9日（木）～5月12日（日）
- ・会場：COEX Aホール（ソウル市江南区）
- ・来場者数：約42,000人



② 高雄旅行博（KTF）

- ・概要：高雄で上半期最大の旅行博に出展し、ステージイベントや熊本県ブースにおいて、本県の観光情報を発信。
- ・日時：令和6年5月24日（金）～5月27日（月）
- ・会場：高雄展覧館（高雄市）
- ・来場者数：294,606人



③ 香港国際旅行展示会 ITE 2024

- ・概要：香港最大の旅行博覧会への出展。旅行会社や一般来場者を対象にアンケートを実施し、香港の市場を分析。現地メディアの報道により、本県の知名度向上を図る。
- ・日時：令和6年6月13日（木）～16日（日）
- ・会場：香港コンベンション&エキシビション・センター
- ・来場者数：約70,000人



④ 中国深圳旅行博覧会

- ・概要：本県上海事務所及び熊本直行便を運航している香港航空と連携し、香港に近い深圳市域内の旅行会社や一般来場者を対象にアンケートや県産酒試飲、観光PRを実施。
- ・日時：令和6年6月21日（金）～23日（日）
- ・会場：深圳コンベンション&エキシビションセンター
- ・来場者数：約60,000人



⑤ 香港ブックフェア

- ・概要：香港最大級の一般消費者向けイベントで、福岡県、鹿児島県と共同ブースで観光情報を発信。
- ・日時：令和6年7月17日（水）～23日（火）
- ・会場：香港コンベンション&エキシビションセンター
- ・来場者数：約99万人

⑥ 台北国際旅行博（ITF）

- ・概要：台湾最大の国際旅行博で、熊本市、山鹿市、阿蘇市、上天草市、南阿蘇鉄道沿線観光PR推進協議会（高森町、南阿蘇村、大津町）、阿蘇くまもと空港国際線振興協議会との共同出展にて本県の観光情報を発信。
- ・日時：令和6年11月1日（金）～4日（月）
- ・会場：台北市南港展覧館1号館
- ・来場者数：約36万4000人



⑦ 第 16 回 FIT フェア (Visit Japan FIT Fair #16)

- ・概要：タイバンコクでの訪日旅行者誘致を目的とした JNTO バンコク事務所が主催する旅行展覧会「第 16 回 FIT フェア」に出展。メインステージ登壇、来場者アンケート、SNS フォローイベントを実施。
- ・日時：令和 6 年 11 月 8 日（金）～10 日（日）
- ・会場：サイアム・パラゴン 5 階
- ・来場者数：約 62,000 人



⑧ 大台南国際旅行博 (TTF)

- ・概要：台湾南部で秋季に開催される旅行博に、宇城地域観光振興協議会と連携して出展し、観光情報を発信。
- ・日時：令和 6 年 11 月 15 日（金）～18 日（月）
- ・会場：大台南コンベンションセンター
- ・来場者数：約 14 万人



⑨ 香港ホリデー＆トラベルエキスポ (HTE) 2025

- ・概要：2024 年秋より香港で新たに開催されている旅行博覧会へ香港事務所と連携し出展。
一般来場者を対象にアンケートを実施し、香港の市場を分析。香港事務所 Facebook/Instagram のフォローアイベントを実施することでフォロワーを増やし、本県の知名度向上を図った。
- ・日時：令和 7 年 2 月 20 日（木）～23 日（日）
- ・会場：香港コンベンション＆エキシビション・センター
- ・来場者数：約 253,000 人



現地セミナー・商談会

①日本国在広州総領事館主催の九州観光オンラインセミナー

- ・概要：在広州旅行会社に対して九州7県の最新観光施設等の情報を紹介。
- ・日時：令和6年4月23日（火）14：00～16：00
- ・参加者数：在広州総領事館、九州7県、九州観光機構、在華東エリア旅行会社50社



②大分県と連携したタイ現地セミナー

- ・概要：大分県と連携し、インセンティブツアーオー誘致を目的とした両県の最新観光情報やインセンティブ誘致に関する支援策をタイ現地旅行会社向けに紹介。
- ・日時：令和6年7月16日（火）
- ・会場：タイバンコクO-NES TOWER 6階 Room C 会議室
- ・参加者数：42名（26社）



③九州観光機構主催 九州インバウンド観光商談会

- ・概要：在京のランドオペレーターとの商談会に参加
- ・日時：令和6年7月30日（火）
- ・会場：A P新橋
- ・商談社数：8社（参加者：バイヤー54社、セラー79社）

④香港現地旅行会社向けセミナー・商談会

- ・概要：本県の最新観光情報をセミナーで現地旅行会社に紹介するとともに、本県観光事業者と現地旅行会社をマッチングし、商談会を開催。
- ・日時：令和6年8月27日（火）
- ・会場：Salisbury YMCA Hotel 3F
- ・参加者数：香港現地旅行会社13社（18名）
熊本県観光事業者8社（15名）



⑤東京都連携事業 米豪旅行会社商談会

- ・概要：アメリカとオーストラリアの現地旅行会社と商談を実施
- ・日時：令和6年9月11日（水）
- ・会場所：パレスホテル東京
- ・商談社数：4社



⑥ インドネシアでの九州観光説明会・個別商談会参加

- ・概要：今後の伸びが期待できるインドネシア市場にて、九州向けの旅行商品造成並びに誘客促進のため、九州観光機構主催の九州観光説明会・個別商談会へ参加
- ・日時：令和6年9月19日（木）
- ・会場：AYANA Midplaza JAKARTA
- ・参加者数：インドネシア現地旅行会社 14社 24名
インドネシア現地メディア 1社 2名
- ・商談社数：10社（マッチング方式）



⑦VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2024

- ・概要：ツーリズム EXPO と同時開催のインバウンド商談会である VJTM (JNTO 主催) に参加し、海外バイヤーと商談を実施
- ・日 時：令和 6 年 9 月 25 日（木）～28 日（土）
- ・場 所：東京ビックサイト
- ・商談社数：30 社



⑧台湾旅行会社との現地商談会

- ・概要：熊本県主催の台湾旅行会社との現地商談会に参加。
- ・日 時：令和 6 年 10 月 17 日（木）
- ・場 所：台北ガーデンホテル（台北市）
- ・参加者数：熊本県内観光事業者 23 社　台湾旅行会社 60 社



⑨JNTO クアラルンプール事務所中華系グループ旅行会社向け九州セミナー

- ・概要：JNTO 主催のマレーシア現地中華系旅行会社に向けた九州セミナーへ参加。
- ・日 時：令和 6 年 11 月 12 日（火）10：00～13：20
- ・参加者数：JNTO、福岡県、熊本県、訪日旅行商品を扱っている在マレーシアの中華系・日系・マレー系の旅行会社・航空会社約 30 社（約 40 名）



⑩タイ旅行会社と県内事業者の商談会

- ・概要：福岡県、大分県、福岡国際空港（株）と連携したFAMツアーアー実施に合わせて、招請したタイ旅行会社と県内事業者の商談会を県内で実施。
- ・日時：令和6年12月6日（金）
- ・場所：桜の馬場城彩苑総合観光案内所2F
- ・参加者数：タイ旅行会社10社、県内事業者29団体



⑪中国上海現地商談会

- ・概要：上海現地旅行会社と県内観光事業者との商談会を開催。
- ・日時：令和7年3月6日（木）
- ・場所：上海ハイアットセントリックホテル
- ・参加者数：上海現地旅行会社21社（25名）
熊本県観光事業者10社（14名）



現地セールス

①韓国現地セールス

- ・概要：韓国のゴルフ専門旅行会社・ランド社を訪問。本県のゴルフ商品造成状況及び観光を絡めたゴルフ商品造成についてヒアリング。
- ・日時：令和6年5月13日（木）～14日（金）
- ・訪問社数：7社

②タイ現地旅行会社へのセールス

- ・概要：昨年度訪問したタイ現地旅行会社へのフォローアップセールスを実施（アジア事務所に依頼）。
- ・日時：令和6年5月28日（火）～30日（木）
- ・訪問社数：8社

③香港現地セールス

- ・概要：香港現地での商談会開催を機にゴルフに特化した旅行会社へセールスを実施。
- ・日時：令和6年6月17日（月）～19日（水）
- ・訪問社数：9社



④大分県と連携したタイ現地旅行会社へのセールス

- ・概要：ASEAN市場における本県のターゲット国であるタイにおいて、大分県と連携したタイ現地セミナーのタイミングで、在バンコクの旅行会社、航空会社へのセールスを実施。最新観光コンテンツやインセンティブ誘致に関する支援策を紹介。
- ・日時：令和6年7月17日（水）～18日（木）
- ・訪問社数：タイ旅行会社11社、タイ航空会社1社



⑤台湾現地セールス

- ・概要：高雄市の旅行会社及び令和5年度及び今年度招請した台北・台中の旅行会社へのセールスを実施。
- ・日時：令和6年10月16日（水）、18日（金）
令和6年12月2日（月）、3日（火）
- ・訪問社数：高雄旅行会社4社、台北・台中旅行会社12社



⑥タイ現地航空会社及び旅行会社への知事によるトップセールス

・概要：ASEAN市場における本県のターゲット国であるタイにおいて、タイ国政府観光庁訪問やくまモンファン感謝祭 in タイへの参加等に伴う知事訪タイのタイミングで、在バンコクの航空会社、旅行会社への知事によるトップセールスを実施。今後の連携等に関して意見交換。

・日 時：令和7年1月30日（木）～31日（金）

・訪問者数：3社



販売促進事業

①シンガポール現地旅行会社と連携した販売促進事業

・概要：シンガポール最大手の旅行会社であるチャンブラザーズ社主催の「CHAN BROTHERS ANNIVERSARY TRAVEL FAIR」にて、本県宿泊を含んだ旅行商品の販売促進事業（協賛）を実施。

・日 時：令和6年9月28日（土）～28日（日）

・場 所：シンガポール・マリーナスクエア

・販 売 数：38件



FAMツアーアイ

①台湾旅行会社（富裕層ツアーアイ）FAMツアーアイ

- 概要：熊本県と連携のうえ、富裕層ツアーアイを扱う台湾旅行会社を招請し、県内に宿泊する旅行商品造成を目的としたファムツアーアイを実施。
- 日時：令和6年8月31日（土）～9月3日（火）
- 視察先：熊本市内、人吉、阿蘇、天草
- 参加者数：台湾旅行会社3社 3名



②台湾旅行会社（ゴルフツアーアイ）FAMツアーアイ

- 概要：熊本県と連携のうえ、ゴルフツアーアイを扱う台湾の旅行会社を招請し、県内に宿泊する旅行商品造成を目的としたファムツアーアイを実施。
- 日時：令和6年9月4日（水）～9月8日（日）
- 視察先：県北、阿蘇、県央地域のゴルフ場及び観光地
- 参加者数：台湾旅行会社3社 3名



③香港ゴルフ専門旅行会社向けゴルフ×観光ファムトリップ

- 概要：香港ゴルフツアーアイ最大手の旅行会社に対して、香港・熊本直行便を利用した県内ゴルフ×観光の旅行商品造成に向けたファムトリップを実施。
- 日時：令和6年11月23日（土）～26日（火）
- 視察先：阿蘇エリア及び周辺エリアのゴルフ場8施設、観光施設、宿泊施設



④福岡県、大分県、福岡国際空港（株）と連携したタイ旅行会社招請
F A Mツアーア

- ・概要：上記3団体と連携し、タイ旅行会社に対して三県を周遊するファムツアーミを実施。
- ・日時：令和6年12月3日（火）～7日（土）
- ・視察先：熊本県（阿蘇、熊本市）福岡県、大分県の観光地等
- ・参加者数：タイ旅行会社10社



⑤韓国ゴルフ専門旅行会社向けゴルフ×観光ファムトリップ

- ・概要：韓国ソウルと釜山のゴルフ専門旅行会社を招請し、県内のゴルフ×観光の旅行商品造成に向けたファムトリップを実施。
- ・日時：【ソウルチーム】令和6年12月8日（日）～11日（水）
【釜山チーム】令和7年1月12日（日）～15日（水）
- ・視察先：県北、阿蘇、県央地域のゴルフ場及び観光地
- ・参加者数：韓国ゴルフ専門旅行会社15社 15名



F I T向け観光イベント

①台湾フェスタ（東京）への熊本県観光PRブース出展

- ・概要：東京代々木公園で開催された「台湾フェスタ」に熊本県ブースを出展し、台湾及び日本在住の台湾人の誘客を目的とした観光PRを行った。
- ・日時：令和6年7月26日（金）～28日（日）
- ・場所：東京都渋谷区代々木公園
- ・来場者数：約15万人



② T S M C 社員向けイベントへの熊本県観光ブース出展

<ファミリーデー>

- ・概要：T S M C が社員及びその家族向けに行う福利厚生イベントに、熊本県と連携し観光ブースを出展。
- ・日時：令和 6 年 12 月 1 日（日）
- ・場所：台南奇美博物館（台南市）
台中都會公園（台中市）

<年賀大街>

- ・概要：T S M C が社員向けに行う春節前販売会に、熊本県と連携し観光ブースを出展。
- ・日時場所：令和 7 年 1 月 14 日（火）、15 日（水）
新竹サイエンスパーク
令和 7 年 1 月 15 日（水）、16 日（木）
中部サイエンスパーク
令和 7 年 1 月 20 日（月）、21 日（火）
南部サイエンスパーク



③ くまもとモン×東京銀座（銀座ジャック）と連動した銀座エリアでのインバウンド向け観光 PR ブース出展

- ・概要：首都圏エリアに来訪した訪日旅行者へ首都圏において本県の認知度が最も高まる「くまもとモン×東京銀座」の期間に本県の観光 P R ・マーケティングを行った。
- ・日時場所：令和 7 年 1 月 11 日（土）UNIQLO TOKYO
令和 7 年 1 月 16 日（木）～18 日（土）東京メトロ銀座駅（16 日～18 日）
- ・実績数：アンケート調査 706 件



④ 「熊本県観光 PR イベント×くまモンファン感謝祭 in 台湾」

- ・概要：熊本県が主催する、訪日旅行に关心を持つ台湾の一般消費者を対象としたイベントに出展し、県内自治体、事業者 23 団体が一丸となって観光プロモーションを実施。
- ・日 時：令和 7 年 1 月 18 日（土）～19 日（日）
- ・会 場：松山文創園区 4 号倉庫
- ・来場者数：約 17,000 人



⑤くまモンファン感謝祭 in タイでの観光ブース出展

- ・概要：熊本県が主催するタイバンコクにおけるくまモンファン感謝祭において、観光ブースを出展。ステージイベントやブースにおいて、本県の観光情報を発信。
- ・日 時：令和 7 年 2 月 1 日（土）～2 日（日）
- ・場 所：サイアム高島屋（バンコク）
- ・来場者数：約 44,000 人（※熊本物産フェアを含む）



インセンティブツアー及び教育旅行誘致支援事業

インセンティブツアー及び教育旅行誘致支援事業

- ・概要：インセンティブツアー及び教育旅行で、熊本県内での延べ宿泊者数が20人泊以上のもの。申請があった団体に対し、くまモンオリジナルグッズ(3点程度)を提供する。
- ・実績：申請件数 … 21件
(うち台湾18件、中国1件、インドネシア1件、タイ1件)
提供完了件数 … 18件

九州横断三県（長崎・熊本・大分）連携事業

「ベトナム現地セミナー・セールス」

- ・概要：三県周遊モデルコースを造成し、現地旅行会社向けに観光素材セミナーを開催し、セールスを行った。
- ・日時：令和6年10月6日（日）～12日（土）
- ・場所：ホーチミン、ハノイ
- ・参加社数：セミナー参加社50社、セールス訪問社約8社



情報発信

①台湾インフルエンサー招請による情報発信

- ・概要：熊本県と連携し、台湾のインフルエンサー3組を招請のうえ、熊本県内の視察を実施。インフルエンサーが熊本で体験した旅行記を自身のブログやSNSで発信。
- ・日時：令和6年7月17日（水）～7月21日（日）
- ・視察先：県北、高森、人吉・球磨、上天草など
- ・参加者：台湾インフルエンサー3組（4名）



<記事の一例>



② J N T O フランス向け S N S 発信キャンペーンへの参加



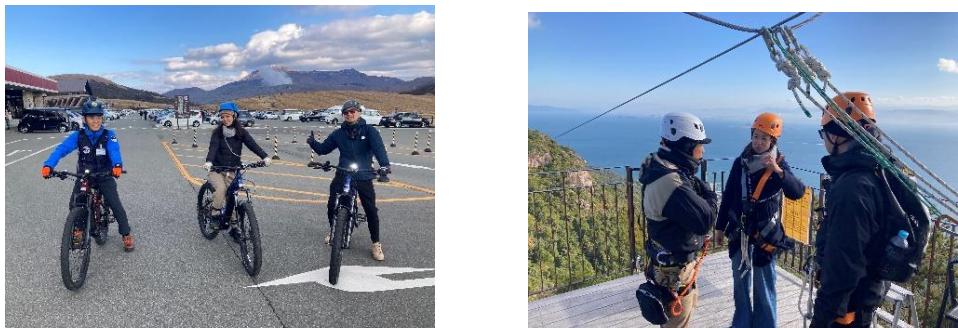
- ・概要：J N T O パリ事務所 Instagram 発信キャンペーンに参加
選出された 12 の自治体、事業者が順に投稿し、熊本は
7 月 3 日に投稿された。また、パリでの Japan Expo
(7/10) でも投稿が展示された。
- ・期間：令和 6 年 6 月 25 日（火）～令和 6 年 7 月 19 日（金）
- ・実績：コメント数 294、キャンペーン中にフォロワー 2 名に
来民うちわをプレゼントした。

③韓国市場における OTA とタイアップした誘客プロモーション実施

- ・概要：韓国の大手 OTA ヨギオテとタイアップし、本県宿泊施設
の割引キャンペーンを実施
- ・期間：令和 6 年 1 月 14 日（木）～27 日（水）
- ・実績：期間中の決済件数 274 件、送客人数 671 人、泊数 492
泊。取引額がキャンペーン前同期間比 800 % 増

④香港インフルエンサーによる情報発信事業

- ・概要：香港で最多のチャンネル登録者数を誇る YouTuber の
JASON 氏（チャンネル登録者 104 万人）を起用し、県内
観光地を巡る動画を制作・配信（2 回）。
- ・日時：令和 6 年 1 月 2 日（月）～4 日（水）
- ・参加者：JASON 氏、Mai 氏 2 名

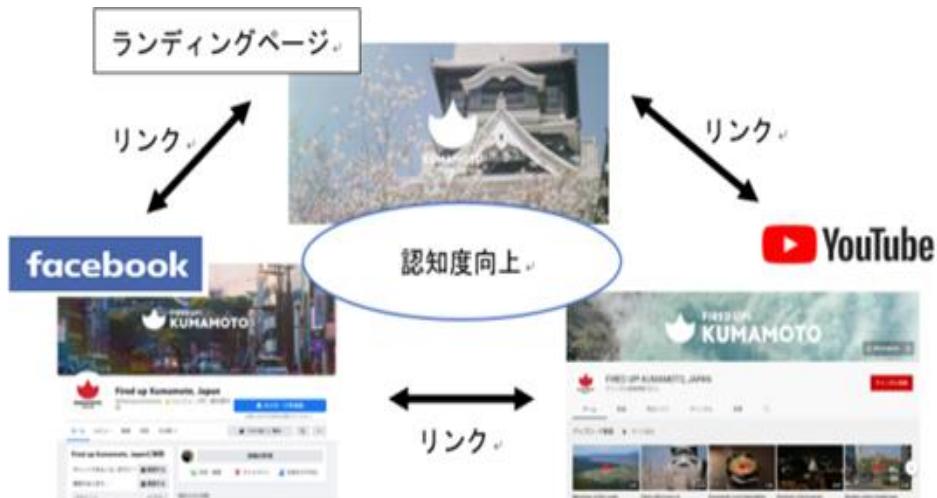


- ⑤JETRO 香港とタイアップした香港メディアによる情報発信事業
- ・概要：JETRO 香港とタイアップした県内の食に特化した観光コンテンツの取材、情報発信。
 - ・日時：令和 7 年 1 月 21 (火) ~ 24 日 (金)
 - ・参加者：メディア 2 社 2 名、インフルエンサー 1 名、JETRO 香港 1 名 計 4 名



FIRE UP! KUMAMOTO を活用した情報発信事業

H30 年度から熊本市と連携して欧米豪市場（英、仏、米、豪）をターゲットに、ランディングページ、Facebook、YouTube において本県観光情報に関するコラムや動画を投稿している。



令和 6 年度は、「体験」「景色」「文化」「食」という本サイトのテーマに沿った動画を新たに 4 本制作するとともに、ランディングページへのコラム記事、Facebook の投稿を充実させることで、インバウンド誘客に繋げる情報発信を実施。

熊本「食」のプレミアムシフト事業

熊本の「食」をテーマとしたプレミアムコンテンツの造成に向け、今年度は新たに 2 店舗のプレミアムコースメニューを造成し、特設サイトや SNS を通じてプロモーションを実施した。

R6 プレミアムメニュー造成店

- ①食卓 mano (宇土市) イタリアン
- ②清流山水花 あゆの里 (人吉市) 和食 (ヴィーガン)

※食のプレミアムシフト事業

本県の「食」をテーマに海外の富裕層をターゲットとしたコースメニューの造成事業。具体的には、県産食材を活用したコースメニューの開発を行うほか、PR動画の撮影、調理器具や皿などの調達を支援した。

2 クルーズ船誘致促進事業

セールス活動

①在京クルーズ船社等への訪問セールス

令和6年6月～令和7年2月の間にほぼ毎月在京の国内船社や外国船社の日本支社、クルーズ船のツアーホテルを催行する旅行会社や船舶代理店を訪問し（12月は海外船社の本社）、くまモンポート八代をはじめ県内の港及び観光地を売り込んだ。その結果、令和6年以降の県内港への複数の寄港予約及び多様な寄港地ツアーホテルの造成に繋がった。

【実績】

- ・6月：船社1社、船舶代理店2社
- ・7月：船社1社、ランド2社、
船舶代理店2社
- ・8月：船社5社、ランド社1社、
船舶代理店1社
- ・9月：船社6社
- ・12月：船社6社
- ・1月：船社1社
- ・2月：船社1社、船舶代理店1社



②ラグジュアリー・プレミアム船社へのセールス

令和6年4月と5月に天草地域の崎津港及び前島港に寄港したボナン社の継続的な寄港の実現及び寄港地観光の磨き上げに向けて、オンラインMT等、継続的な意見交換を実施した結果、令和7年から令和9年まで3年間の寄港予約を得ることができた。また、令和6年9月には、船社を天草地域の観光事業者とともに訪問し、意見交換及び寄港地観光のセールスを実施した他、2月には将来の寄港に向けたファムツアーホテルを実施し、次回以降の寄港地観光の磨き上げにつながるアイデアを共有した。

更に、今年度国内初就航となったラグジュアリーホテルのチャイナマーチ

チャンツ・エデンについて、国内キーマンへのセールスの結果、令和7年の天草地域への寄港予約（3回）を得ることができた。



展示会・商談会対応

① 海外クルーズ展示会への出展及び商談の実施

令和6年4月に米国で開催された世界最大のクルーズ展示会をはじめ、7月の韓国済州で開催された商談会及び9月の欧州及び11月のアジアの両地域における最大の展示会に参加し、くまモンポート八代をはじめとした県内港及び観光地のセールスを行った。特に、欧米の船社においては、まだまだ当県の港や観光地を知らない船社が多く、九州の中でも定番となっている博多港、鹿児島港、長崎港に代わる新たな寄港地として、寄港地観光と併せて高い関心を感じた。また、令和7年以降の寄港を検討するというコメントも複数いただいた。



【実績】

- ・4月：アメリカ・マイアミ シートレード・クルーズ・グローバル
- ・7月：韓国・済州 アジア・クルーズ・フォーラム
- ・9月：スペイン・マラガ シートレード・クルーズ・メッド
- ・11月：フィリピン・マニラ シートレード・クルーズ・アジア

② 港商談会・クルーズ船社セールス

令和6年8月に県内の観光事業者と、今年度最多の寄港数となっている船社リゾートワールドの寄港地観光の担当者とのマッチングを行い、イルカウォッティング等、今後の寄港時の寄港地ツア化に向けた商談を支援した。また、香港在住の海外船社の支社を訪問し、当県の港への寄港に向けたセールスを実施した。



【実績】

- ・日時：令和 6 年 8 月 27 日、28 日
- ・場所：香港
- ・セールス実績：船社 3 社、船舶代理店 1 社
- ・視察・交流：香港カイタッククルーズターミナル

③ 第 1 回上海国際クルーズフェスティバル参加

寄港地熊本県の魅力発信のため、上海市政府主催で今年初開催された第 1 回上海国際クルーズフェスティバルへ参加。くまモンポート八代をともに作り上げたロイヤル・カリビアン社の出展ブースにおいて、県内の魅力的な観光コンテンツを紹介し、くまモン隊によるジェスチャークイズやダンスステージを披露。北京や広州からコアな現地ファンらが集まり、来場者らは『くまモンの故郷に行きたい！』、『くまモンに会いに行く！』と盛況であった。

日時：令和 6 年 8 月 24 日（土）～25 日（日）

場所：中国上海市／環球港（超大型複合商業施設）



④ 第 12 回中国（青島）国際クルーズサミット参加

アジアに配船する主要クルーズ船社が一堂に会する当サミットにおいて、くまモンポート八代（八代港）や県内観光コンテンツの紹介

を軸としたプレゼンを実施。中国マーケットの最新動向を伺いつつ、船社や関連事業者に対して熊本県PRを有効に行える絶好の機会であった。ブルードリーム社からは、同社船内にくまモンをテーマにした空間（部屋）を設置したいといった新たな引合いや、熊本への寄港増にくまモンの存在は大きな動機付けであるとの前向きな声が聞かれた。

日時：令和6年8月26日（月）～28日（水）

場所：中国青島市／青島国際クルーズ港



⑤ SICS 上海国際クルーズサミット（吳淞口フォーラム）参加

上海市政府主催（ロイヤル・カリビアン後援）による「SICS 上海国際クルーズサミット（吳淞口フォーラム）」において、観光事業者や関連団体とともに寄港地ツアーを造成した取組み等が評価され、サミットの表彰を受けた。さらには、本県の寄港地ツアー造成の取組みについて講演を行った。

日時：令和6年11月7日（木）～8日（金）

場所：中国上海市／宝山国際クルーズ港

●受賞内容「SICS 2024 海外パートナー賞」（4団体）

（日本）熊本県、沖縄県

（韓国）済州特別自治道、釜山市

●講演（本県の取組みの紹介）

講演者 脇 県観光文化部政策審議監

テーマ くまモンポート八代の寄港地戦略



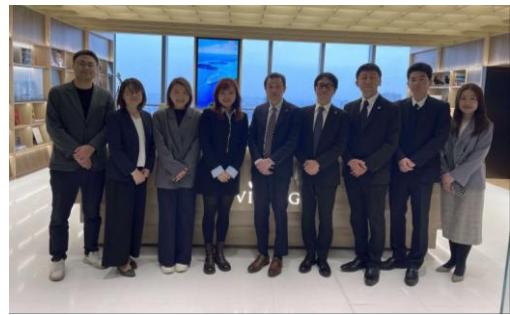
⑥ 他港と連携した欧州船社セールス

大阪港、境港から声掛けがあり、欧州ラグジュアリー船社の日本への寄港実現や寄港増を図るため、西日本として当港を含めた3港で連携して航路を提案する共同セールスを実施。短期間で6社の船社キーマンへのセールスを実施し、本県の港の認知度向上及びいくつかの船社についてファムツアーや実施に向けた継続協議を取り付けた。

⑦ 上海クルーズ船社への知事トップセールス

熊本県と連携し、知事訪中の機会を捉え、中国上海発着クルーズを有するロイヤル・カリビアン社のキーパーソンに対し知事によるトップセールスを実施。更なる誘客を促進するため、令和7年の寄港地ツアーに関する協議を行うなど関係強化に取り組んだ。

また、日本クルーズを実施するバイキング・クルーズ社を訪問し、ラグジュアリークラス向け寄港地ツアーを紹介したところ、強い関心を示される等、今後の寄港実現に向けて前向きな反応が得られた。



インセンティブ事業

① クルーズ船寄港地ツアー高速道路助成金

概要：熊本県内のインターチェンジ間の利用によるツアー催行に要する高速道路利用料金を助成。

実績：申請 24 件、652 台

② 発着クルーズ助成金

概要：各船社やチャータラーが県内各地から八代港へのアクセス用に運航するシャトルバスの費用助成。

実績：申請 2 件、10 台

クルーズ船受入対応

① 上海国際クルーズ港での出港プロモーション

くまモンポート八代完成後、上海発着便としては実質の初寄港となるロイヤル・カリビアン社の「スペクトラム・オブ・ザ・シーズ」号に対する特別なプロモーションとして、現地上海での出港イベントを実施。同船の上海出発直前の上海国際クルーズ港において、くまモン隊が乗船し、船内のメインシアターやプロムナードでのグリーティングやふれあいに加え、ダンス等のショーを展開。寄港地としてこれから訪れる熊本県の魅力を臨場感を持って伝え、本県からの歓迎の気持ちを表した。

日時：令和 6 年 5 月 17 日（金）

場所：中国上海市／上海宝山国際クルーズ港



② 熊本城城彩苑わくわく座・くまモンステージ

八代港へ寄港したクルーズ船客らが訪れるメイン観光地・熊本城城彩苑のわくわく座において、スペクトラム・オブ・ザ・シーズ号が寄港した際におもてなしイベントとしてくまモン特別ステージを実施。

実績：寄港 5 回×各 2 回ステージ（計 10 回）

場所：熊本城城彩苑わくわく座



情報発信

ラグジュアリー船社誘致のための寄港地PR動画作成（天草）

八代港への寄港が多い大型船に対して、今年4月は天草市（崎津港）・上天草市（前島港）に仏ポナン社「ル・ジャック・カルティエ」が初寄港。乗客定員数百名の小型船ながらも、上質な寄港地体験にウェートを置くラグジュアリー船社に向けたプロモーション用として、ドローンを活用したPR動画を天草市崎津編、上天草市前島編の2種類を軸に計5本作成した。



3 クルーズ船誘致体制整備事業

中国語が話せて、旅行業の専門的な知識・経験を有するクルーズ船誘致のための専門の職員を配置。

4 海外誘致活動事業【自主事業】

インバウンド受入整備に関するセミナー

観光関連事業者向けに、インバウンド受入状況に関するアンケートを実施。アンケート結果において、インバウンド受け入れに関する情報提供の必要性があることから、インバウンド受入整備に関するセミナーを実施した。

- ・実施日：令和7年2月21日（金）
- ・場所：ホテルメルパルクKUMAMOTO
- ・演題：インバウンド受入整備に関するセミナー
- ・講師：（株）ウチコツーリズムジャパン
代表取締役 内田 亜由美氏



（セミナーの様子）



（講師／内田氏）



（セミナーのちらし）

III 広域連携推進事業

1 九州三県連携観光振興事業

（1）旅行商品造成支援

関東地区発着の3泊4日以上の3県（長崎・熊本・大分）又は、2泊3日以上の2県（長崎・熊本・大分より2県）を周遊する商品で、かつ3県又は2県に宿泊する商品の造成。また、その商品を告知するためのパンフレット作成に対して助成を行った。

〈実績〉 R7.3.31 現在

○クラブツーリズム株式会社

3県コース、長崎・熊本コース、熊本・大分コース、長崎・大分コース 計4コース設定

- ・3県コース…211名
- ・長崎・熊本コース…26名
- ・熊本・大分コース…48名
- ・長崎・大分コース…175名

計460名

○株式会社エイチ・アイ・エス

3県コース 1コース設定

- ・3県コース…57名

計 57名

（2）観光PR

各県観光PR及び上記支援対象商品の販促を目的として、千葉県の三井アウトレットパーク木更津にて観光PRイベントを開催。

開催日：令和6年11月9日（土）～11月10日（日）
開催場所：千葉県木更津市 三井アウトレットパーク木更津
参加団体：長崎県、熊本県、大分県、長崎市、五島市
熊本国際空港、ANA、日本航空、ソラシドエア、
ジェットスター・ジャパン
PR内容：

- ・熊本県・市町村観光パンフレット、PRグッズ配布
- ・くまモンステージ
- ・参加団体PRステージ
- ・各県名産品が当たるお楽しみ抽選会

IV 観光情報発信事業

1 観光総合サイト「くまもっと」による情報発信

アクセスが多い「観光スポット」や「イベント」などの情報を積極的に更新するとともに、「旅のおすすめ記事」や「モデルコース」といった人気コンテンツにも注力し、タイムリーな情報発信を行った。令和6年度のユーザー数は約448万。昨年度（約470万）より減少した。

また、今年2月に日本観光振興協会と株式会社ヴァリューズの協同調査による「都道府県・政令指定都市別の公式観光サイト推計閲覧者数ランキング【2024年】」が発表され、熊本県公式観光サイトは14位にランクインしている。

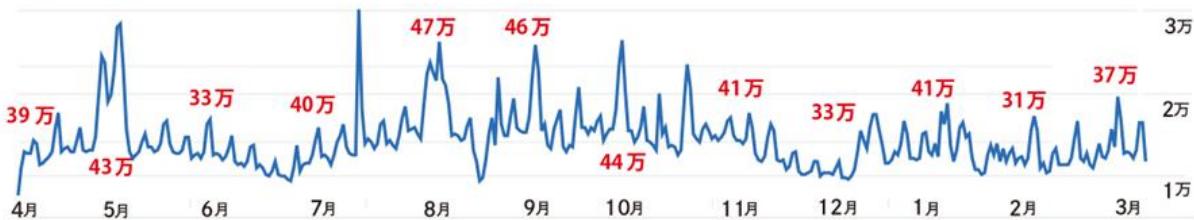
R6 年度 県公式観光サイトアクセス解析 (Google アナリティクス GA4)

集計期間／2024.4月～2025.3月

県公式観光サイト
もっともっと！くまもと。

◆レポート集計

ユーザー 新規ユーザー 平均エンゲージメント時間
415万 409万 1分11秒



◆月ごとのレポート ※()内は前年のデータ

月	ユーザー アクティブユーザー	新規ユーザー	平均エンゲージメント時間
4	39万(39万)	37万(36万)	1分10秒(1分09秒)
5	43万(42万)	40万(39万)	1分09秒(1分09秒)
6	33万(34万)	31万(32万)	1分12秒(1分11秒)
7	40万(41万)	38万(38万)	1分06秒(1分09秒)
8	47万(49万)	44万(46万)	1分05秒(1分01秒)
9	46万(45万)	43万(41万)	1分07秒(1分14秒)
10	44万(47万)	41万(43万)	1分09秒(1分15秒)
11	41万(42万)	38万(49万)	1分09秒(1分12秒)
12	33万(33万)	30万(30万)	1分01秒(1分06秒)
1	41万(40万)	38万(38万)	1分01秒(1分07秒)
2	31万(39万)	29万(36万)	1分13秒(1分11秒)
3	37万(41万)	34万(39万)	1分09秒(1分09秒)

◆ユーザー日本／地域別

都市	ユーザー数
東京	1,711,066
福岡	660,423
熊本	643,052
大阪	380,269
神奈川	96,424
愛知	91,338
北海道	90,929
千葉	78,783
鹿児島	73,798
広島	71,057

◆ユーザー国別

国	ユーザー数
日本	4,428,648
台湾	12,457
香港	7,649
アメリカ	7,546
ドイツ	5,306
フランス	5,269
中国	4,692
韓国	3,299
シンガポール	2,582
インドネシア	2,313

◆オーガニック検索クリック数

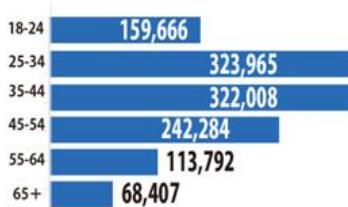
検索ワード	クリック数	表示回数	クリック率	平均掲載順位
熊本 観光	263,707	710,268	37.13	1.26
熊本観光	69,264	188,318	36.78	1.26
熊本 イベント	61,005	134,656	45.3	1.03
熊本 グルメ	45,418	107,113	42.4	1.04
熊本	39,729	2,916,824	1.36	3.60
草千里	33,032	236,416	13.97	1.71
幣立神宮	28,691	142,623	20.12	1.10
大觀峰	23,980	210,102	11.41	3.20
夏目友人帳 聖地	22,923	56,236	40.76	1.49
熊本 観光 モデコース	22,844	39,869	57.3	1.04
草千里ヶ浜	21,949	116,761	18.8	1.17
鍋ヶ滝	21,716	165,649	13.11	2.87
熊本イベント	20,163	46,296	43.55	1.01
白川水源	19,560	113,142	17.29	2.84
阿蘇 観光	18,542	161,924	11.45	4.60
阿蘇火山	17,410	184,114	9.46	4.53
熊本観光スポット	16,878	48,449	34.84	1.16
熊本 観光地	16,155	38,539	41.92	1.08
熊本県 観光	15,534	40,520	38.34	1.16
熊本観光 半日 コース	14,229	33,098	42.99	1.31

◆新規ユーザーの参照元

ユーザーの最初のメインのチャネルグループ

Organic Search	(検索エンジン) 3,785,375
Direct	(直接流入) 450,040
Referral	(他サイトからの流入) 177,826
Paid Social	(SNSのリストティング広告からの流入) 29,207
Organic Social	(SNSからの流入) 22,723
Organic Video	(動画サイトからの流入) 1,534
Unassigned	(特定できないもの) 414

◆ユーザー：年齢



◆ユーザー性別



◆ページランキング（閲覧数が多いランキング） 集計期間／2024.4月～2025.3月					
	ページタイトル	表示回数	ユーザー数	ユーザーあたりのビュー数	平均エンゲージメント時間
1	観光スポット	1784292	457289	3.90	1分23秒
2	イベント	533063	177939	3.00	53秒
3	観光スポットを探す 観光スポット	383620	63107	6.08	1分57秒
4	モデルコース	373712	146017	2.56	37秒
5	TOPページ	371238	247448	1.50	28秒
6	阿蘇リアルタイム雲海カメラ 阿蘇エリア エリア情報	242225	74517	3.25	50秒
7	熊本のグルメ くまもとのグルメ&お土産	224962	163635	1.37	28秒
8	熊本のグルメを探す くまもとのグルメ&お土産	224492	59487	3.77	1分10秒
9	草千里ヶ浜 観光スポット	215851	148326	1.46	26秒
10	地元民おすすめ！熊本×阿蘇ゴールデン鉄板コース モデルコース	214919	137578	1.56	1分21秒
11	鍋ヶ滝公園 観光スポット	200991	147223	1.37	26秒
12	夏目友人帳 × 熊本県 Special Site	186196	86968	2.14	36秒
13	夏目友人帳モデル地一覧 夏目友人帳 × 熊本県 Special Site	140067	79119	1.77	1分01秒
14	フォトギャラリー	132112	5838	22.63	4分53秒
15	幣立神宮(へいたてじんぐう) 観光スポット	128391	91543	1.40	22秒
16	阿蘇中岳火口 観光スポット	125968	88532	1.42	28秒
17	熊本来たらここ行きなせ！（超王道編） モデルコース	119775	88272	1.36	1分01秒
18	お得に旅するデジタルクーポン「旅するくまモンパスポート」	110665	71540	1.55	26秒
19	大観峰 観光スポット	107631	79514	1.35	24秒
20	長部田海床路（ながべたかいしうろ） 観光スポット	88845	59450	1.49	24秒
21	上色見熊野座神社（かみしきみくまのざじんじゃ） 観光スポット	84212	64164	1.31	25秒
22	天草で8つの絶景に出会う、1泊2日の旅プラン モデルコース	78963	53234	1.48	1分23秒
23	阿蘇草千里乗馬クラブ 観光スポット	74999	50453	1.49	20秒
24	水前寺成趣園（水前寺公園） 観光スポット	67239	51486	1.31	25秒
25	あか牛丼 熊本のグルメ	65997	52258	1.26	20秒
26	黒川温泉 観光スポット	62569	47927	1.31	29秒
27	温泉を検索する	59820	22913	2.61	46秒
28	熊本に来たらここ行きなせ！（阿蘇パノラマ自然探訪編） モデルコース	59072	41449	1.43	1分05秒
29	白川水源 観光スポット	57468	43895	1.31	22秒
30	熊本にある日本一の石段、3333段に登ってみた	57378	44175	1.30	40秒
31	太平燕 熊本のグルメ	57225	46010	1.24	22秒
32	宿泊施設を探す 温泉とお宿	56939	13875	4.10	1分25秒
33	肥後よかモン市場 観光スポット	56669	41850	1.35	20秒
34	倉岳神社 観光スポット	54951	41525	1.32	23秒
35	熊本城 観光スポット	52691	41764	1.26	28秒
36	永尾劍神社（えいのおつるぎじんじゃ） 観光スポット	50097	39074	1.28	25秒
37	温泉とお宿	49852	35605	1.40	29秒
38	夏目友人帳影絵の点灯期間延長決定！ 夏目友人帳 × 熊本県 Special Site	49679	30655	1.62	22秒
39	憧れの黒川温泉に泊まる！ 熊本・山鹿・阿蘇 モデルコース	48862	32901	1.49	1分25秒
40	一度は食べたい！魅惑のあか牛グルメ【阿蘇市編】	44349	34465	1.29	42秒
41	イベントを探す イベント	42103	13886	3.03	48秒
42	通潤橋 観光スポット	41015	32127	1.28	26秒
43	旅のおすすめ記事	40640	14334	2.84	47秒
44	熊本・道の駅で人気のお土産＆グルメ（阿蘇エリア編）	38207	30548	1.25	52秒
45	熊本の愛され郷土菓子「いきなり団子」がおいしい店3選	37534	28138	1.33	41秒
46	NotFound	35489	19215	1.85	3秒
47	知らなかつた魅力がいっぱい！ 熊本の技あり夜景スポット7選	34757	27280	1.27	32秒
48	(not set)	33764	858	39.35	11分37秒
49	熊本のお土産を探す くまもとのグルメ&お土産	33675	11748	2.87	51秒
50	草千里展望所 観光スポット	32980	25532	1.29	22秒

2 インバウンド情報発信推進事業

(1) SNSによる情報発信

Facebook（英語、繁体字、タイ語）、Instagram（韓国語）を活用し、県内の観光情報、イベント情報等の記事を配信し、一般ユーザーの認知度向上を図った。

（各アカウントのフォロワー数及びリーチ数の多かった記事）

- ・英語 Facebook 69,256人 ASO MILK FACTORY、上色見熊野座神社
- ・繁体字 Facebook 64,202人 豊前街道、熊本市電
- ・タイ語 Facebook 8,335人 空から見た熊本県、ミルクロード
- ・韓国語 Instagram 2,564人 熊本市内旅行、居酒屋ヨコバチ

下通りでお買い物（2025.3.31時点）

(2) 多言語HPによる情報発信【自主事業】

インバウンドに向けた観光情報の充実を図るため、県内観光スポットの取材記事を英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語、フランス語に翻訳し、多言語ホームページに掲載。

配信日	内容（日本語タイトル）
6月21日	名物熊本ラーメンのルーツ、玉名ラーメン3選
7月23日	天草市立御所浦「恐竜の島博物館」
8月23日	世界が大注目 みなまた和紅茶のひみつ
9月25日	熊本の大自然を上空から楽しめる、空のアクティビティ
10月23日	熊本の紅葉スポットと言えばここ！五家荘・見どころ紹介
11月27日	緑あふれる、癒やしのカフェ巡り
11月28日	冬の阿蘇でぽかぽか。内牧温泉で町湯めぐりを
12月18日	阿蘇名物「高菜めし」と熊本名物「だご汁」が味わえる店
12月27日	熊本のソウルフードや洋食も！田崎市場グルメ4選
1月20日	観光案内所スタッフに聞く！下田温泉の魅力、深発見！
2月21日	“TATAMI”のふるさと・八代。い草の魅力に触れる旅へ
3月3日	日帰り「阿蘇ぐるっと周遊バス」で、阿蘇の人気スポットを巡ろう

3 情報発信ツールの作成

(1) 観光情報発信事業

① ラジオ番組「いい旅くまもと観光塾」を活用した情報発信

県内全域の観光 PR のほか、県内の観光関係団体等にも番組出演の機会を与え、ラジオ番組を通して情報発信を行っていただき、観光誘客を図った。

- ・2024年4月1日～2025年3月31日までの毎週月曜～金曜（18時8分～18時15分）、全261回

② 西鉄天神高速バスターミナルビジョンを活用した情報発信

1日約2,000人が利用する西鉄天神高速バスターミナルのデジタルサイネージを活用し、県内の観光情報を発信した。

- ・計16面（乗車ターミナル10面、降車ターミナル6面）、10秒／本を1時間で20本放映



③ 阿蘇くまもと空港観光案内スペース活用による観光PR

同空港1階観光案内スペースに設置されているデジタルサイネージ及びチラシラックを活用し、国内外から阿蘇くまもと空港へ到着する観光客向けに観光PR及び情報発信を行った。

- ・サイネージ放映（2面）／6:30～21:30（7.5分に1回／30秒）
- ・チラシラック／1列分のラック（5ラック）へのチラシ設置



④ 長崎県島原港ターミナルビル観光案内スペース活用による観光PR

熊本↔長崎の横軸連携のため、同ターミナルビル1階に「熊本県観光案内所」を設置。観光パンフレットやロードマップ、キャンペーンちらし等を設置し、観光情報を発信した。

⑤ ツーリズム EXPO ジャパン 2024

令和6年で10回目となるツーリズム EXPO ジャパンに出展。

『旅、それは新たな価値との遭遇』をテーマに、海外80カ国・地域、国内47都道府県から1,384企業・団体が出展し、会期中の来場者数は182,900人であった。

開催日：令和6年9月26日（木）～29日（日）

開催場所：東京ビッグサイト

来場者数：（業界日）

令和6年9月26日（木） 36,450名

令和6年9月27日（金） 35,350名
(一般日)

令和6年9月28日（土） 54,860名

令和6年9月29日（日） 56,240名
4日間合計 182,900名

実施内容：（業界日）

- ・事前マッチングした旅行会社の担当者に本県の観光素材、着地型旅行商品をPR（2日間で12社）
- ・飛び込みの関係企業への対応
(一般日)
- ・SNSをフォローした方にガラポン抽選会
※LINE（旅するくまモンパスポート）約1,200名、
Instagram約1,200名、X（旧Twitter）約750
名、Facebook約90名のフォロワー増加
- ・熊本県産品の販売
- ・熊本県のお酒、ジュース、お菓子の試飲試食



(2) 多様な観光情報発信【自主事業】

観光総合サイト「くまもっと」内の人気コンテンツ「旅のおすすめ記事」で、県内各エリアの場所（観光地）やモノ（特産品等）を取材し、月2～3回のペースで情報を発信した。

記事内では、本県の魅力を情緒的に伝える文章とビジュアルにこだわった写真を使用し、記事のクオリティを確保。旅マエの検討段階から「熊本に行ってみたい」と思わせる旅スタイルを提案し、本県の魅力を存分にアピールし、観光客の誘致につなげる発信を行った

・「旅のおすすめ記事」内容

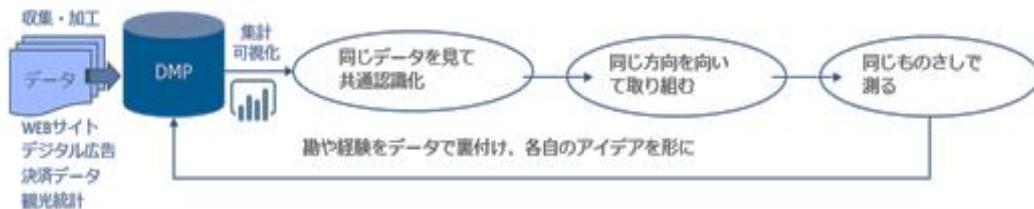
配信日	内容（タイトル）
4月1日	お得に旅するデジタルクーポン「旅するくまモンパスポート」
4月5日	熊本バリアフリーの旅（熊本市編）
4月19日	新千円札の顔「北里柴三郎」と、生誕の地に建つ記念館
4月26日	名物熊本ラーメンのルーツ、玉名ラーメン3選
5月10日	朝食がおいしいホテル【熊本市・まちなか編】
5月17日	熊本・道の駅で人気のお土産&グルメ（県北エリア編）
6月6日	世界が大注目 みなまた和紅茶のひみつ
6月14日	ゆったり過ごせる くまもとの素敵カフェ
7月5日	この夏行きたい！ 熊本のビアガーデン3選【2024年版】
7月12日	観光で訪れたい“くまもと景観賞2023”受賞地
8月2日	熊本・道の駅で人気のお土産&グルメ（阿蘇エリア編）
8月16日	入吉・球磨でモデル地巡り！夏目友人帳デジタルスタンプラリーとキャラクター影絵
8月21日	水俣・湯の児に新スポット誕生！ 年中、海遊びができる「渚の交番-HIMETATSU-」
9月6日	熊本に秋の訪れを告げる 藤崎八幡宮例大祭
9月13日	山鹿で楽しむ、秋キャンプ&グランピング
10月4日	モチッとジューシー！ 熊本のソウルフード「南関あげ」の魅力
10月18日	ここでしか味わえない、話題のニューオープン
11月1日	熊本旅で立ち寄りたい、おすすめのバー3選
11月8日	熊本のソウルフードや洋食も！田崎市場グルメ4選
11月12日	つなぎワンダーランドで知る、津奈木町の魅力

11月 26日	水前寺成趣園が竹あかり×光のアートに包まれる…。 Lux Night KUMAMOTO 2024
12月 17日	大地の記憶と自然の産物 阿蘇溶岩で食卓を彩る
12月 20日	リニューアルオープン！北熊本 SA おすすめのグルメ &お土産
2月 6日	日帰り「阿蘇ぐるっと周遊バス」で、阿蘇の人気スポットを巡ろう
2月 7日	冬も楽しい！ 上天草市に2つのリゾートホテルが誕生
2月 14日	芦北町で聖地巡礼「放課後ていぼう日誌」
3月 5日	車がなくても大丈夫！ 阿蘇観光に便利な「くまもつと！観光 MaaS！」
3月 7日	千年続く阿蘇草原を守る
3月 14日	熊本市のプライベートサウナ3選
3月 21日	ダム湖横断、日本最長のジップスライドで冒険しよう

4 スマートツーリズム基盤創生・活用事業

令和5年度、本県の諸観光施策の成果を事業横断・年度横断で蓄積し、「見える化」するためのデータ基盤(DMP)を構築。観光文化部及び観光連盟職員が観光DMPを活用し、データをもとに施策立案、実行、検証するスキルや習慣を定着させるため、8月に人材育成事業の契約を締結し10月から研修を実施。

「熊本県観光DMP」…WEBサイトのアクセスデータ、デジタル広告などのマーケティングデータを収集し、可視化することで、データに基づいた観光施策を立案・実行を可能にするための分析ツール



▼可視化したTableauのダッシュボード（期間や属性の絞り込み分析が容易）



観光 DMP で分析できるデータ

WEB サイト訪問データ、WEB 広告の配信データ、キャッシュレスデータ、観光統計データ等

○基礎研修

観光文化部及び観光連盟職員が対象。DMP の仕組み、操作、データの読み取り方等について研修。(10月 30 日・31 日開催)

○応用研修

観光文化部及び観光連盟職員であり、デジタル広告配信事業に携わっている職員が対象。ワークショップにて、ダッシュボードから現状の課題分析、顧客像等を設定し、マーケティングプランを考案。フォローアップ研修にて DMP から動向を読み解くことや、個別相談対応を実施。

11月 11日（オンライン開催）

11月 14日・15日（ワークショップ研修）

12月 11日、12月 26日、1月 21日、2月 4日、2月 18日、3月 4日（フォローアップ研修）

5 デジタルマーケティング事業

① 「もっと、もーっと！くまもっと。」熊本県観光公式インスタグラム（通年）

熊本県内・九州内在住者向けに、統一された世界観の投稿を毎週1回実施。フォロワー数 79,405 人は都道府県が運営する日本語観光公式アカウントとしては全国第3位(令和7年3月末現在)。

令和6年度は、地域資源である山鹿灯籠まつりや、英語及び繁体字の字幕をつけた動画等の投稿により新たな層にアプローチし、新規フォロワーの獲得とエンゲージメントの率の向上を図り、効率的な熊本県への関心の喚起及び誘客増を目指す取組みを実施。

(参考)

令和6年度フォロワー増加数：7,984人

令和6年度投稿分リール動画平均再生数：約 153,000 回

日本語・公式のインスタアカウント／都道府県運営のもの			
		アカウント名	フォロワー数
1	東京都	Tokyo Tokyo	281,000
2	長野県	Go Nagano【長野県 観光 公式インスタグラム】	171,000
3	熊本県1	もっと、もーっと！くまもっと。【熊本県観光公式】	79,405



▲鮓ざこや
(195万回以上再生)



▲山鹿灯籠まつり
(今年度新施策)

② 観光周遊・消費促進のためのタビナカ・タビアト情報発信事業

県内を訪れる旅行者の趣向にあわせた情報発信をタビマエだけでなくタビナカ・タビアトにも行うことにより、「もうひと観光・もうひと消費」を促進し、本県観光の魅力を効果的に伝えるとともに、調査と分析を繰り返しながらマーケティングの精度を高め、本県の観光客増・観光消費拡大に繋げる取組みを実施。

契約期間

令和6年10月4日（金）～令和7年3月14日（金）

委託内容

携帯電話の位置情報データを活用し、タビナカにおいてはアプリでプッシュ通知型の広告（観光情報等）を配信するとともに、訪れた場所や観光地での滞在時間等の分析を行う。タビアトには、訪れた観光客に対して、県産品のECサイトなどのディスプレイ広告を配信した。

公告配信内容

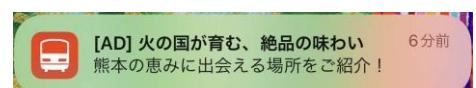
○タビマエ

九州に居住で年に1度は熊本を訪れている人、日本在住で旅行によく行く人などにバナー広告配信。



○タビナカ

熊本に来た人に「乗換案内」等でプッシュ通知を送付し、観光情報等を配信。



○タビアト

過去半年以内に熊本県を訪れた人へふるさと納税やECサイトのバナー広告を配信。

