# 令和 4 年度 (公社)熊本県観光連盟事業報告

# A 魅力ある観光地づくりに関する事業

## I 観光資源開発事業

## 1 波及効果を高める旅行商品造成事業

熊本観光予約サイト「くまもっと旅行社。」で取り扱っている着地型旅行商品の磨き上げを行うとともに、新規旅行商品の開発を支援し、本県への誘客促進を図っている。現在、115 の着地型旅行商品を販売している。

## <販売中の主な旅行商品>

- ・乗馬体験・たべこぎ
- ・天草五橋クルージング
- ・観光ガイドと行く日奈久ぶらり旅
- ・通潤酒造飲み比べセット
- ・小型クルーザーで巡る天草西海岸クルーズ(崎津集落・伏摩洞)
- ・3つのお土産付き 米米惣門ツアーデラックス
- くまもっと!ラーメンマル得クーポン

<商品ごとの実績>購入人数が多いもの(R4.4.1~R5.3.31時点)

	商品名	購入 人数 (人)	商品 単価 (円)	売上高 (千円)	対前年 人数比 (%)
1	天草ぐるっとクーポン	2, 075	500	1,038	6484. 4
2	天草ぐるっと周遊バス Bコース (崎津天主堂)	1,697	1,000	1,697	188. 1
3	阿蘇神社門前町商店街 "水基巡りクーポン"	938	500	469	110.7
4	絶景!天草五橋クルージング	520	1,600	832	675.3
5	カミーノバーベキューランチ (5品)	486	2,000	972	24300.0
	令和4年度(2022年)全体	8, 182	-	11,073	129.7
【参	考】令和3年度(2021年)全体	6, 307	_	21,697	_



## 2 観光ビジネスチャレンジ支援事業

令和2年7月豪雨被災地を対象に、新たな商品や観光メニューの 開発を行う民間事業者等の募集を行い、7者採択した。

## (1) 当初募集

・公募期間:令和4年6月16日(木)から7月7日(木)まで

・審査会:令和4年7月21日(木)・交付決定:令和4年8月4日(木)

2017 00%	
採択事業者	取組内容
Lit office	●食文化体験+ファミリーフィッシングを満喫するコテージ 「内容】全天候型バーベキューテラス付きコテージ及び宿 泊者限定のファミリークルージングを提供し、釣りを通じ て天草の魅力を発信する。 ・期間:2022年8月1日~2023年3月9日 ・成果:宿泊利用者数527人(前年同時期利用者数:418人)
三和コンクリート工業株式会社	●移動水族館専用のパネル水槽の製作 【内容】移動水族館専用のパネル水槽を製作し、天草に 観光に来ることが難しい学校や病院などを訪れて、魚と 直接触れあう体験型観光の実現を目指す。さらに、イベ ントを通じて、新しい形の水族館とともに天草を PR す る。 ・期間:2022年9月1日~2023年2月28日 ・成果:HHP上で問い合わせをしなくても利用希望者が移 動水族館の内容を理解できるチラシを館内に配置。

## (2) 追加募集

予算状況を踏まえ、追加募集を実施した。

・公募期間:令和4年9月2日(金)から9月22日(木)まで

審査会:令和4年10月5日(水)交付決定:令和4年10月7日(金)

採択事業者	取組内容
瀬の本高原	●星空コンシェルジュが案内する星空プロジェクションマッ
リゾート株	ピング
式会社	【内容】体験型イベント「星空さんぽ」にプロジェクションマ
	ッピングを導入。天候に関係なく楽しめるイベントにし、ホテ
	ルでの体験に付加価値を付ける。
	・期間:2022年4月1日~2023年3月15日
	・成果:悪天候時のイベント参加者の増加。口コミ向上。
	楽天トラベルゴールドアワード2022、日本の宿2022受賞。

## 立山商店

●日本茶体験の新メニューと「勝右衛門番茶」の新商品開発 【内容】今までの日本茶体験にはなかった新メニュー作りを はじめ、体験に合った商品を開発し、更なる売り上げ向上や 通販に結び付け、人吉らしさ、歴史、買いやすさを加味し た、日本でここでしか買えない商品を新たに開発する。

·期間:2022年4月1日~2023年3月4日

・成果:10種類の日本茶体験は予想以上に好評で、看板メニューになる可能性があることに加え、お土産や慶弔品の注文にもつながった。また、勝右衛門番茶は、デザインの変更のほか、少量販売を実施したことで、観光土産品としてグレードアップとなり、売り上げが伸びた。

#### (3) 追加募集(2回目)

予算状況を踏まえ、追加募集を実施した。

・公募期間: 令和4年10月26日(水)から11月16日(水)まで

·審 查 会:令和4年11月29日(火)

· 交付決定: 令和4年12月12日(月)

## 採択事業者

## 取組内容

# 天草渚亭株 式会社

●アクティビティのポテンシャルが高い上天草地区を心地よ いエリアにするための観光拠点として発信できる施設の整備

【内容】浮き桟橋を再建し、宿泊客の利用や県内外からの釣り 愛好家へのサービスの向上を図る。また、クルーザーでのホテルチェックインをはじめ、マリンスポーツの基地とすることで遊覧観光の販売促進に繋げる。

期間:2023年1月15日~2023年2月28日

・成果: 桟橋が完成して口コミで訪れるお客様が増加し、徐々にではあるが確実に売り上げ面でも貢献し、営業面では良好なコマーシャル効果が表れている。

# 有限会社ラ イズセット クリエイテ ィブ

●近隣の有機農産物を使ったオリジナル商品の開発

【内容】地域の生産物を用いたオリジナル商品の開発。玉名市近郊の特産物である柑橘にフォーカスしたオリジナルのジュースを生産者と共に開発。後に、ジャムやグラノーラなど、多品目の加工品を開発し、地域の農産物の価値を高める。

·期間:2022年11月1日~2023年2月20日

・成果:1本1,800円という決して安価ではないジュースが 出来上がり、1年かけてゆっくりとPRしていこうという気持 ちでいたが、予想以上の好反応や売れ行きに、生産者や加工 業者、弊社スタッフと共に喜ぶと共に、次年度生産量やスケ ジュールについての計画やモチベーションにも繋がった。 天草観光振 興事業 協同組合

■温泉宿と一体となった豪華な釣り体験グランフィッシング事業

【内容】道具を何も用意せず、また知識も必要なく誰もが気軽に釣りを体験できる商品の開発。トイレや空調完備のクルーザーでフィッシングを楽しみ、釣った魚を温泉宿のプロの料理人に調理してもらう豪華な釣り体験と宿泊サービスを提供する。

- ·期間:2022年12月20日~2023年2月28日
- ・成果: 釣りの終わりにイルカを見ることができる日が多く釣りとイルカウォッチング両方楽しめるのは魅力的だとの声が多数あった。

## 3 熊本型教育旅行の構築

新型コロナウイルス感染症の影響を受けて、縮小していたリアルセールスを再開した。「防災減災プログラム」や「水プログラム」など本県独自のプログラムをフックに旅行会社等へ教育旅行誘致のセールス等を行った。

(参考) 誘致セールス等実施状況

- ① 中国・四国地区セールス [熊本県教育旅行受入促進協議会主催]
  - 5月18日~20日
- ② 九州 7 県合同修学旅行説明会・相談会・商談会 [九州観光機構主催]
  - 8月 3日 名古屋会場
  - 8月 4日 大阪会場
  - 8月18日 東京会場
  - 12月22日 広島会場
- ③ 新潟地区セールス [熊本県教育旅行受入促進協議会主催] 11月16日~18日
- ④ 中国地方セールス[南九州教育旅行誘致受入対策協議会主催] 12月21日~23日
- ⑤ 中部・東海地区セールス[熊本県教育旅行受入促進協議会主催] 2月14日~16日
- ⑥202年度九州7県合同キャラバン(大阪セールス) [九州観光機構主催]
  - 3月22日~23日
- ⑦首都圏セールス [熊本県教育旅行受入促進協議会主催] 3月27日~29日

また、令和2年7月豪雨からの復興にあたり、「環境に配慮した

脱炭素のむらづくり」を目指している球磨村を中心に、SDGsを 学ぶことができる新たな教育旅行プログラムを開発している。

## 4 プログラムコーディネート支援事業

教育旅行のプログラムコーディネーターを配置し、教育旅行素材の情報収集やプログラム造成のアドバイス、学校や旅行会社等のニーズと地元のマッチング、団体旅行、教育旅行等関係者への情報提供を行っており、2月末時点で23校から相談を受けている。

## 5 震災ミュージアム活用教育旅行誘致

今夏に、旧東海大学阿蘇キャンパスに震災ミュージアム中核拠点がオープンすることから、教育旅行の更なる誘致を目指して、防災分野や教育分野に精通した専門家を招聘し、教育プログラムのブラッシュアップのヒントとなる講話と助言を得た。

#### <概要>

- 日程:令和5年3月22日、23日
- 主なアドバイザー
  - 河田 惠昭(かわた よしあき)氏関西大学社会安全学部特別任命教授※くまもと復旧・復興有識者会議委員
  - 妹尾 昌俊(せのお まさとし)氏 教育研究家、一般社団法人ライフ&ワーク 代表理事
- •場所:南阿蘇村、益城町、球磨村
- •参加者数:58名





#### 6 くまもっと観光地域応援社発展事業

地域資源を最大限に活用し、効果的・効率的な集客を図る「稼げる」 観光地域づくりを推進する「くまもっと観光地域応援社」の取組に対し、補助を行った。

#### 【今年度対象事業】

- ◆ (一財) 熊本国際観光コンベンション協会
  - ○補助事業名

「細川流盆石体験プログラム造成事業」

○内容

「ななつ星 in 九州」における体験プログラムの一つとして、細川流盆石体験プログラムを造成

- ◆ (一社) DMOやつしろ
  - ○補助事業名

「アウトドアコンテンツの拡充、商品造成事業」

○内容

無料キャンプ場を活用したお手軽キャンププランの開発

電動キックボード、電動自転車を活用した周遊ルートの開発等 ※「くまもっと観光地域応援社」の概要

観光素材を旅行商品として販売するため、観光素材の磨き上げや観光商品の予約受付、催行を支援する、観光振興を目的とした団体。

## 7 新たな旅のスタイル促進事業

令和2年度、令和3年度に引き続き、「食」をテーマとしたプレミアムメニューの造成に向け、店舗選定を実施。今年度は5店舗でメニューを造成した。

令和4年度プレミアムメニュー造成店

- ①山小屋 HOLAHOO (南阿蘇村) フランス料理
- ②渓流ヴィラ itsuki (五木村) ジビエ料理
- ③海月(天草市) 寿司
- ④弁慶・橘(熊本市) 和食・寿司
- ⑤創作和食ダイニング善(玉名市) 和食

#### 8 スマート観光交通体系構築推進事業

熊本県における観光 MaaS の導入へ向けた検討を、R3 年度から 3 か年計画で実施している。ICT により観光体験と交通を組み合わせ、提案する「熊本型観光 MaaS プラットフォーム」の構築を目指す。

当事業により、観光アクセスにおける二次交通網を再編・最適化すると同時に、旅行者へスマホ等を通じ観光・交通情報を一元的に提供することで、旅行者満足度の向上と消費促進を図り、観光産業のDX・基幹産業化を推進する。

#### <令和4年度実施事業>

前年度同様、阿蘇地域をモデル地区に、10・11 月に観光地までの二次交通の利用実態や観光需要の創出・課題抽出を目的とした実証事業を実施。ルート型交通手段(周遊観光バスの運行、既存路線バスの活用)のほか、タクシー、自転車等の組み合わせによるシームレスな移

動の実現を乗り放題券の造成・販売により疑似的に行い、利用動向を 把握した。また、昨年度に引き続き、「熊本型観光 MaaS のビジョン」 や技術的・制度的なロードマップ更新を行った。

事業の実施方針等を交通・観光事業者、自治体、観光協会及び学識経験者等と共有・議論する「熊本型観光 MaaS 検討プロジェクトチーム」を、7・2・3月に開催し、ワークショップ開催等を通じ地域の合意形成を図りながら、事業を実施している。

なお、九州経済連合会が8月より研究会を開催し、R6年以降の導入を計画している「九州 MaaS」、熊本市が主導する「熊本産 MaaS 準備会」、県内交通事業者等からなる「熊本県 MaaS 推進交通事業者連絡会」とも情報共有を図り、九州全域における MaaS 構築の動きと連携を図っている。

(参考) 本年度実証事業「車がなくてもお得に阿蘇 Be MaaS!!」概要

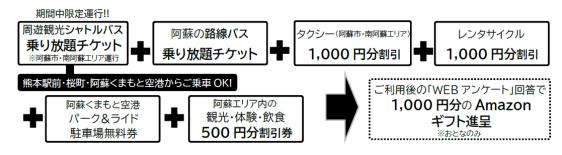
(1)利用期間 : 10月1日(土)から11月28日(月)までの

土曜・日曜・祝日・月曜(計29日間)

(2)エリア : 阿蘇エリア全域

(熊本市・空港~阿蘇・南阿蘇のシャトルバスも乗車可)

- (3) チケット価格: [1DAY パス] 3,000 円、[2DAY パス] 4,000 円
- (4)チケットに含まれるもの: 下記のとおり



(5) 昨年度実証からの改善ポイント(抜粋)

	2021 年度	2022 年度
実施日	12・1・3 月の土休日・春休み期間	秋の旅行シーズンに実施 10・11 月の土・日・祝・月(計 29 日間)
エリア	阿蘇市・小国郷・南阿蘇	阿蘇全体を自由に周遊 OK
エジァ	※エリアごとに別チケットを設定	阿蘇エリア全域
		計 3 ルートへ増便
観光周遊	[計 2 ルート] 阿蘇駅前~小国郷	動熊本市内・阿蘇くまもと空港⇔阿蘇市エリア
シャトル	熊本市内〜南阿蘇 ※阿蘇市内は路線バス利用	熊本市内・阿蘇くまもと空港⇔南阿蘇エリア
バス運行		●南阿蘇エリア⇔阿蘇山上エリア

熊本側		航空便のお客様にも便利 -
乗車地	熊本駅前・桜町	熊本駅前・桜町・
		※マイカー利用時は、空港駐車場無料券を進呈
		普段乗り合いバスが行かない場所にもアクセス
シャトルバ		<阿蘇市ルート> <b>紛大観峰・                                    </b>
ス乗入地		<南阿蘇ルート> <b>高森湧水トンネル</b>
		<●南阿蘇⇔阿蘇山上ルート>
設定	. –	日帰りにも・阿蘇の宿泊旅行にも使える
利用日数	1 日券のみ	「1 日券」&「 <b>箭2 日券」</b> の 2 タイプ
	1 - 11 - 0 - 2 - 1 - 1 - 1 - 0 - 0 - 0 - 0 - 0 - 0 - 0	阿蘇全域使用可で
販売価格	1 エリアのみ、1 日 1,000 円	1日3,000円/2日4,000円(大人)

#### (6)利用実績(概要)

集客実績は、計 513 名。具体的には、阿蘇市方面行きシャトルバス 乗車 222 名、南阿蘇方面行きシャトルバス乗車 140 名、阿蘇エリア内 限定チケット 151 名。

利用者の属性としては、「関東在住・女性・20代」が一位となり、前年度の県内在住者中心の集客から、大きくシフトした。

#### 9 域内周遊・滞在促進のための観光地域づくり事業

スマホを通じた旅行情報収集スタイルやコロナ禍の中での個人旅行の一層の普及など、観光客の価値観の変容に対応し、効率的に行動・周遊できる地域内観光スタイルの確立には、熊本型観光 MaaS の構築による観光地までの二次交通網の強化充実のみならず、個々の観光資源の魅力と受入環境の強化を図る必要がある。そのため、こうした取組みを進める観光事業者や観光協会、市町村等を支援・補助するもの。

○事業費:30百万円

○負担割合:国1/3(地方創成推進交付金)、県(観光連盟)1/3、

事業者 1/3

○事業主体:阿蘇地域の観光事業者・観光協会・市町村等

○補助対象:観光事業者等によるハード整備(駐車スペースや充電ポイ

ント等の交通受入環境類)及びソフト事業(食や体験等の

コンテンツ造成、商品開発等)への補助

○事業期間:令和4年度~令和5年度

○令和 4 年度事業の採択件数:11 事業者

- ○採択金額: 260 千円~5,000 千円(各事業により異なる。交付決定通知額ベース)
- ○採択事例
  - 1. アクティビティセンター南阿蘇におけるMaaS推進用モビリティ の拡充
    - ・申請者:みなみあそ観光局
    - ・実施内容: (1) スマートEV(電動ミニバイク)・子ども用MTB の導入
      - (2) 周遊推進用ガチャガチャの導入
    - ・ポイント:観光MaaSにおける「ラストワンマイル」の移動 手段の多様化を図るとともに、村内に多数存在 する水源めぐりにゲーム要素(ガチャ)を取り入 れることで、行き先の提案と回遊性の確保、話 題性の創出を目指す。
  - 2. トゥクトゥクによる白糸の滝周辺の周遊観光促進事業
    - •申請者:一般社団法人西原村観光協会
    - ・実施内容:(1) 白糸の滝駐車場~滝間へトゥクトゥクを導入
      - (2) 周辺周遊推進用プログラム、現地での地産地消飲食メニュー開発
    - ・ポイント: 白糸の滝を萌の里に次ぐ村の観光拠点として育成するため、駐車場からのアクセスに難があった白糸の滝にエンタメ性のある移動手段を導入。あわせて、トゥクトゥクの機動性を活かした周辺地域(棚田)周遊や夜のプログラムを開発し、滞在性の向上を目指す。

## 11 地域と連携したコンテンツ造成事業

観光協会相互の連携を目的とし、観光協会等事務局長会議を年2回 開催している。今年度は9月(人吉市)及び3月(熊本市)に開催 し、観光協会等の運営における課題や観光振興における連携につい て議論した。

#### 12 認証店衛生管理設備導入等補助事業

県内の飲食店が行う、県認証制度の基準に沿った感染防止対策の取組みを支援。

#### 【補助対象】

「飲食店に係る熊本県感染防止対策認証制度」による認証を受けた飲食店(八代市独自の認証を受けた飲食店を含む。)

#### 【補助対象経費】

認証基準を満たすための衛生管理設備導入等に要した経費 (認証日以降に支出した認証基準を満たし続けるために必要な経費や更なる感染防止対策につながる経費を含む。)

【補助率】補助対象経費の3/4以内

【補助上限額】50万円

※施設の構造等により換気設備の改修が必要となる場合は、別途補助(補助上限額100万円)

【申請期間】令和4年5月2日~11月30日

【交付確定数】3,291件

【交付確定額】1,076,605 千円

## 13 宿泊事業者による環境に配慮した受入環境整備支援事業

新型コロナウイルス感染症や原油価格高騰等の影響を受ける宿泊 事業者に対して、感染対策を図りつつ、環境に配慮した持続可能な 観光の推進を図る取組みを支援。

#### 【補助対象】

熊本県内で、旅館業法の「旅館・ホテル」、「簡易宿所」、「下宿」の許可を得て宿泊施設を営業している宿泊事業者(ただし、風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律に規定する施設を除く。)

#### 【補助対象経費】

感染防止対策や環境に配慮した持続可能な観光の推進を 図るための設備の更新等

【申請期間】令和4年8月1日~10月31日

【補助率】補助対象経費の2/3以内

#### 【補助上限額】

50万円から300万円まで(収容定員により異なる。)

【交付確定数】522件

【交付確定額】424,767 千円

## Ⅱ おもてなし力の向上事業

## 1 多言語コールセンター運営事業

インバウンドの受入れ環境整備として、多言語コールセンターを 設置し、言語面の不安解消を図った。

#### <概 要>

· 運用開始日: 平成 30 年 4 月 25 日

対象言語:21 言語

英語、韓国語、中国語、タイ語、ベトナム語、インドネシア語、 ネパール語、タガログ語、ポルトガル語、スペイン語、フランス語、 ドイツ語、イタリア語、ロシア語、マレー語、ミャンマー語、クメール語 モンゴル語、シンハラ語、ヒンディー語、ベンガル語

#### ◆本県における登録事業者数(令和5年3月末時点)

総計	熊本市	阿蘇	天草	県北	県央	県南	その他
608	216	185	43	65	27	69	3

## ◆言語別利用者数(令和4年4月~令和5年3月末時点)

総計	韓国語	中国語	英語	日本語	ベトナム語	その他
702	316	241	95	24	8	18

- ※入国緩和により令和 4 年 12 月頃から、利用件数が大幅に増加している。
- ※令和4年12月~令和5年3月の利用件数:628件

#### 【参考】

コロナ禍:令和3年4月~令和4年3月の利用件数:46件

コロナ前: 平成31年4月~令和元年3月の利用件数:2,165件

# 2 観光スキルアップ事業

#### (1) 観光人材育成 · 地域連携事業

会員の意識向上を目的とし、通常総会終了後に熊本県観光アドバイザー堀坂明弘氏による講演会を開催した。

<実施日>令和4年6月20日

<場 所>ホテル日航熊本

<演 題>熊本における今後の観光に関する夢について ~熊本県観光アドバイザーの視点から~

## (2) 観光ボランティアガイド連絡協議会支援

観光ボランティアガイド技術の向上を図るため、熊本県観光ボランティアガイド連絡協議会の事務局として、協議会の活動を支援した。

## 「熊本県観光ボランティアガイド連絡協議会」通常総会

2年ぶりとなるリアル開催。午前の部は通常総会、午後からは

3コースに分かれて「まちあるき」を行った。

日程: 令和4年7月20日(水)

会場:国立阿蘇青少年交流の家

参加者:12 団体 54 名

県・観光連盟 7名 計 61 名

コース:「阿蘇・火山生活」阿蘇火山博物館と草千里ガイドツアー

「火山と文化と山岳信仰」杵島岳遊歩道散策

「震災からの復興へ!」阿蘇神社と門前町商店街水基巡り





「2022 年度 九州各県観光ボランティアガイド連絡協議会 第1回代表者会議」

< 実施日>令和4年8月30日(火)13:30~15:00

<場 所>(公社)熊本県観光連盟 Webex(オンラインにて)

<参加>他県23名・熊本県1名・観光連盟1名

## 「熊本県観光ボランティアガイド連絡協議会」三役会

< 実施日>令和4年9月6日(火)13:30~

<場 所>(公社)熊本県観光連盟 202会議室

<参加>会長・副会長2名・観光連盟3名

#### 「リーダー研修会(豊前街道)の下見」

< 実施日>令和4年9月20日(火)13:30~

<場 所>山鹿灯籠民芸館、八千代座、さくら湯

< 参加>会長・副会長2名・観光連盟1名 山鹿市旅先案内人の会 2名

## 「リーダー研修会」

< 実施予定日> 令和 4 年 11 月 1 日 (火) 13:00~

<場 所>山鹿灯籠民芸館、八千代座、さくら湯

<参 加>12 団体 38 名・観光連盟 4 名

## 「令和4年度 第2回理事会」

< 実施日>令和5年1月20日(金)13:30~

<場 所>(公社)熊本県観光連盟 202会議室

< 参加者>会長1名・副会長2名・理事6名 計9名 熊本県1名・観光連盟3名 今回、初めて外部から講師を招いて講演を実施した。

講師 くまもとDMC 代表取締役社長 磯田淳様

演題 「観光地域づくりで熊本を元気に!」

#### 「九州観光ボランティアガイド研修会 in 長崎・佐世保」

九州観光機構・(公社)日本観光振興協会九州支部、各県・各県観光連盟が主体となる九州観光ボランティアガイド研修会実行委員会が主催。ガイド団体の連携の深化や諸課題への取り組みを推進するため、研修会を実施。

< 実施日> 令和 5 年 2 月 1 日 (水) · 2 日 (木)

<場 所>ホテルフラッグス九十九島(長崎県佐世保市)

<内 容>1日目 基調講演・事例発表会・分科会・情報交換会 2日目 現地研修(まち歩き)全6コース

<参加者>185 名 (熊本県 内 16 名)





#### 「菊池ブロック懇談会」

< 実施日>令和5年2月17日(金)10:00~

<場 所>菊池市生涯学習センター

<参加者>会長1名、副会長2名、観光連盟1名 ボランティアガイド4団体11名

#### 「山鹿ブロック懇談会」

<実施日>令和5年2月27日(月)13:30~

<場 所>山鹿灯籠民芸館2階

<参加者>会長1名、副会長2名、観光連盟1名 ボランティアガイド3団体10名

#### 「熊本市ブロック懇談会」

< 実施日>令和5年3月6日(月)13:30~

<場 所>(公社)熊本県観光連盟202会議室

<参加>会長1名・副会長2名、熊本県1名、観光連盟2名 ボランティアガイド6団体9名

#### 「玉名・荒尾ブロック懇談会」

< 実施日>令和5年3月13日(月)13:30~

<場 所>玉名市民文化センター

< 参 加>会長1名・副会長2名、観光連盟1名 ボランティアガイド4団体7名 「人吉球磨・八代・芦北ブロック懇談会」

< 実施日>令和5年3月15日(水)13:30~

<場 所>人吉商工会議所

<参加>会長1名・副会長2名、観光連盟1名 ボランティアガイド6団体9名

## (3)熊本県功労者の表彰

通常総会において、本県の観光振興に特に顕著な功績があると 認められた次の者を表彰した。

誘致宣伝部門	砥用活性化研究会	鳴瀬	信一	様
誘致且仏部門 	熊本バス(株)	宮本	健	様
	(株)熊本ホテルキャッスル	田邉	一彦	様
#H \\/ +\ <del>/</del> =\L \\\/ =\L \\	(体) 熊本か / ルイヤッスル	大槻	智匡	様
観光施設部門 	ホテル日航熊本	一ノ浦	魚 勉	様
		佃	和隆	様
観光ボランティアガイド部門	山鹿市旅先案内人の会	水政	順子	様

## B 観光客の誘致促進に関する事業

## I 国内からの誘客促進

#### 1 熊本地震からの阿蘇地域の観光創生事業

熊本地震からの阿蘇の復興をPRし、アクセスルートの開通効果を最大化するため、地域が一体となったキャンペーン "I' m fine! ASO" を展開中。

#### <令和4年度>

- ・『阿蘇フェスティバケーション 2022夏』 (7/9~8/21)
  - 新型コロナ感染症対策を十分に図りながら、夏の阿蘇の魅力を発信し、誘客を促進するために、瀬の本高原リゾート特設会場(南小国町)及び熊本県野外劇場アスペクタ(南阿蘇村)において、大型イベントを開催。期間中3万8千人を超える来場者があった。瀬の本会場(7/9~8/14)では、週末ごとに音楽やダンスなどのエンタテイメントを開催。その他にも、熊本のグルメを楽しめる食のゾーン(スカイレストラン)、家族や友人とともに参加できるアトラクション(阿蘇なつランド)、キャンプイベントなどを開催。アスペクタ会場(8/20、21)では、阿蘇復興太鼓フェスを開催した。
- ・「クレヨンしんちゃん」コラボ「アッソーのおでかけスタンプラリー」第 2 弾  $(8/11\sim3/31)$

しんちゃんのお母さん・みさえが、阿蘇市(「クレヨンしんちゃん」作品中では"アソ市")出身という縁により、R3年7月、「クレヨンしんちゃん」の野原しんのすけ一家が、「くまもとふっこう応援隊」に就任した。この一環として、野原一家が登場するスマートフォン向けデジタルスタンプラリーアプリをリリースし、阿蘇をめぐるデジタルスタンプラリーを引き続き実施した。

#### 2 MICEの推進

大型コンサートやスポーツイベント等に加え、今年度は国際文化イベントも対象に開催支援を行うことにより、県内への集客促進を図った。

<スポーツイベント開催助成事業>

県内におけるスポーツイベントの開催を促進するため、「スポーツイベント開催助成金」を次のとおり交付した。

#### 【募集期間】

1 次募集: 2 0 2 2年 4月 8日(金)~ 4月20日(水) 2 次募集: 2 0 2 2年 8月10日(水)~ 8月24日(水) 3 次募集: 2 0 2 2年11月16日(水)~12月 2日(金)

【交付先】 第23回剣聖宮本武蔵旗全国小・中学生剣道大会

#### 【交付額】 300,000円

<映像作品制作支援事業>

本県を舞台とした映画、テレビドラマ等の誘致を促進するため、 「映像作品制作支援助成金」を次表のとおり交付した。

作品名	撮影時期	撮影	交付額	交付先	公開映
		場所			画館数
骨なし	R4.8.10	山鹿市	919, 072	熊本やま	R5:海外映
灯籠	$\sim$ R4.8.25	(豊前	円	が映画プ	画祭に出展
		街道		ロジェクト	R6:全国ミニシア
		周辺)			ターで公開予定

<国際文化イベント開催支援事業>

令和2年7月豪雨からの復興等のため、「国際文化イベント支援助 成金」を次表のとおり交付した。

イベント名	実施時期	実施場所	交付額	交付先
国際音楽交	R4. 9. 20	人吉市	4,000,000円	(公財)
歓コンサー	$\sim$ R4.9.21	・カルチャーパレス		熊本県立劇場
F		・西瀬小学校		

## 3 「マンガ県くまもと」構想推進事業

# (1) アニメ「クレヨンしんちゃん」と連携した"家族都市プロジェクト"の実施!

## ① 「家族都市協定」の締結

アニメ 30 周年を記念し、出版元の双葉社との連携により、「クレヨンしんちゃん」を縁に埼玉県(しんちん一家が暮らす場所)秋田県(父・ひろしの出身地)、熊本県(母・みさえの出身地) 3 県の知事が 7月 20 日に「家族都市協定」を締結。



今後、相互交流及び3県連携した観光振興や地域活性化に取り 組むことを約束。

#### 【家族都市 PR ポスター】



## ② クレヨンしんちゃんと三県連携による観光 PR等の実施

3 県がそれぞれ行う観光 P R 事業や物産展等において、お互いの P R を行った。

また、サッカーJ2戦の「家族都市」同士による対決(9/4 ロアッソ熊本 VS 大宮アルディージャ、10/2 ロアッソ熊本 VS ブラウブリッツ秋田)において、家族都市の仲間が駆けつけ、会場を盛り上げるとともに、3 県を P R する特別ブースを出展し、3 県のパンフレット等を配布するなど協力して観光 P R 等を行った。





また、くまモンが10月1日、2日の二日間、宮城県と秋田県を訪問し、各種イベントやテレビ局の番組において、秋田県のイベントや熊本県の観光のPR等を行った。



【テレビ朝日系列秋田放送主催 AAB 秋フェスタ】



【大曲の花火大会】

その他、観光連盟HPにおいて、 「家族都市プロジェクト」の取組み を随時配信中。

#### 【観光連盟 HP】



©臼井儀人/双葉社・シンエイ・朝日放送・ADK ©埼玉県2005 ©2010 熊本県くまモン

## (2) アニメ「夏目友人帳」と連携した誘客促進事業

## ① 県南地域の魅力発信動画の配信

人吉・球磨地域の魅力を多くの人に発信するため、令和2年度に作成した「夏目友人帳~人吉・球磨での優しい時間~」の動画を引き続き観光連盟HPにて配信中。



◎緑川ゆき・白泉社/「夏目友人帳」制作委員会

(R5年3月末時点で日本語・英語・繁体字・簡体字版を合わせた 総再生回数91万回、高評価数5.4万)

## ② 公式タクシープランの運行

県内外から訪れた方々に人吉・球磨 地域のアニメのモデル地等を周遊して いただく公式タクシープランを1月7日 から運行しており、ファンの方々から 好評をいただいている。

※3月末時点の乗車件数:62件(155人)

◎緑川ゆき・白泉社╱「夏目友人帳」製作委員会



## (3) SNS によるくまもとマンガ・アニメ等コンテンツ情報発信

「マンガ県くまもと」としての認知 度向上を図り、誘客促進等につなげる ため、Twitter、Instagram、Facebook にて、熊本県にゆかりのあるマンガ・ アニメ等コンテンツに関する情報を 配信中。(イラストは熊本出身の漫画 家、鹿子木灯先生がデザイン)。

今年度は更なる認知度向上を図る ため、同イラストを活用した LINE ス タンプを 10 月 13 日からリリース。



マンガ県くまもと研究会 🛍

私の名前はにゃんこ。マンガ県くまもと研究会の公式アカウントです。実はマンガ・アニメ県である熊本を全世界に向けてゴリ推ししたい。熊本ゆかりの漫画家さん、戸帳さん、アニメの座地巡礼、その他マンヴ・アニメに関する小ネタを全力でつぶやきます。なんさま今日もつぶやかにゃん。

の 能本県 m 2021年8月からTwitterを利用しています。

































#### 【R5年3月末時点の各フォロワー数】

Twitter	Instagram	Facebook
3,625 人	318 人	127 人

# (4) 台湾からの交流人口拡大に向けた現地調査等

半導体製造大手 TSMC の熊本進出や、熊本空港新旅客ターミナルビルの開業などをきっかけに、再び本県への往来の活発化が見込ま

れる台湾を訪問。(R5.2.4(土)~7(火))

現地政府の観光セクション等とコンテンツを活用した相互交流に向けた意見交換や現地視察を実施。意見交換等を通じて、日本のマンガ・アニメの人気の高さや本県ゆかりの作品と連携した取組みが誘客に効果的であることを確認するとともに、PR 方法など今後の施策の参考となるアドバイスを得た。



【台湾高雄市観光局との意見交換】



【現地エージェントとの 意見交換】

## 4 国内旅行誘致活動事業

#### (1) 九州7県国内担当者会議

令和4年5月10日に九州観光機構主催の第1回九州各県国 内担当者会議が開催され、国内誘致推進部令和3年度事業報告及 び令和4年度事業計画等について報告がなされた。

令和4年11月7日に九州観光機構主催の第2回九州7県国内担当者会議が開催され、国内誘致推進部令和4年度事業について中間報告がなされた。

#### (2) 荒尾・玉名地域観光推進協議会 ワークショップの実施

荒尾・玉名地域2市4町にて構成される、荒尾・玉名地域観光推 進協議会へ講師を派遣し、今年度の協議会のテーマである「花の観 光振興」を主題とした、ワークショップ及びフィールドワークを実 施した。

令和4年12月2日第1回ワークショップ令和5年1月12日~13日第2回フィールドワーク令和5年2月3日第3回ワークショップ

#### (3) 団体受入可能な食事施設一覧の作成

九州観光機構主催の旅行会社向け観光素材説明会に合わせ、旅行会社から問合せが多い、団体利用可能な食事処一覧を作成した。

調 査 対 象: 熊本県観光連盟会員の各市町村・観光協会・観光推

進協議会・宿泊施設・観光施設

紹介店舗数:304店舗

公 開 場 所: 九州観光機構が運営する旅行会社専用HP

## 熊本県観光連盟HP内の旅行会社専用ページ





## 5 教育旅行誘致促進事業

熊本地震等で落ち込んだ教育旅行の需要回復を図るため、県外から教育旅行で初めて熊本県内を訪れた学校に宿泊費又はバス費用を支援。

補助内容:宿泊費 2,000円/人 バス助成 50,000円/台

要件:①県内に1泊以上宿泊

②県内観光施設等を2か所以上訪問

実 績:宿泊費 12,050,000円(6,025人)

バス費用 2,550,000円 (51台)

## 6 修学旅行おもてなし支援事業

本県に継続して修学旅行に来ている学校(生徒)に対し、本県でしか手に入らないノベルティとして、放置竹林の竹を主原料とした、環境にやさしい素材で製作された「くまモンのお箸」を配布した。

配布実績: 40,000 本



#### 【お箸デザイン】



【外袋パッケージデザイン】

## 7 事業者と連携した教育旅行誘致事業

## (1)来熊校お出迎え

修学旅行で来熊した学校をくまモン隊と一緒にサプライズでお 出迎えした。

期間	方 面	区分	令和	14年度	令和	13年度
	鹿児島	小学校	2 校	115 名		
上半期	長崎県	小学校	29 校	2,147名		
(4月~9月)	福岡県	中学校	2 校	163 名	1 校	44 名
( - / , - / , /	大分県	中学校	2 校	267 名		
	広島県	高校	1 校	182 名		
		中学校			1 校	81 名
	岡山県	中学校	1 校	280 名		
	神奈川県	高校	2 校	344 名		
	石川県	高校	1 校	147 名		
	愛知県	高校			1校	261 名
	三重県	高校	1 校	151 名		
	京都府	小学校	1 校	63 名		
	関西地区	中学校	2 校	327 名	4 校	196 名
		高校	5 校	884 名		
上	半期	計	49 校	5,070名	7 校	582 名
	北海道	高校			1 校	152名
下半期	鹿児島	小学校	12 校	1,007名	5 校	450名
(10月~3月)		中学校	1 校	230 名		
	長崎県	小学校	14 校	973 名	1 校	98 名
		中学校	1 校	228 名		
		高校			1 校	282 名
	福岡県	小学校			1校	128 名
		中学校	2 校	163 名	3 校	322 名
		高校			5 校	930名
	熊本県	中学校			1校	67名
	宮崎県	中学校	2 校	202 名	4 校	375 名
	広島県	小学校	1 校	141 名	1 校	151 名
		中学校	1 校	159 名	2 校	460名
		高校	2 校	336 名	2 校	451 名
	岡山県	中学校	1 校	102 名		
	神奈川県	高校	1 校	420 名		
	埼玉県	高校	2 校	635 名	1 校	355 名
	群馬県	高校			1 校	292 名
	新潟県	高校	2 校	193 名		
	石川県	高校	1 校	132 名		
	福井県	高校	3 校	471 名		
	静岡県	高校	1 校	191 名	4 校	441 名

	愛知県	高校	1 校	266 名	1 校	238 名
	三重県	高校	2 校	548 名		
	京都府	中学校	2 校	250 名		
	関西地区	小学校	1 校	63 名		
		中学校	4 校	514 名	2 校	279 名
		高校	18 校	3,453名	13 校	2,441名
下 半 期 計		71 校	10,677名	49 校	7,912名	

## 8 交通事業者等と連携した誘客

## (1) JRとの連携による事業

# ① J R 九州とのタイアップによる事業

「福岡・熊本・鹿児島送客キャンペーン (「LOVE&MEET by SHINKANSEN」)」

期間:令和4年6月~9月

内容:大阪駅・博多駅イベント、D&S列車特別運行、

チェキ・Instagram 連動企画

## ②JR九州及びJR西日本とのタイアップによる事業

「新幹線で九州へ。熊本・鹿児島キャンペーン」

期間:令和4年4月~令和5年3月

内容:観光素材を活用した旅行商品の造成提案、「くまもっと

旅行社」の特設HPを利用した素材展開、旅行会社支援、

キャンペーン PR

#### (2) NEXCO西日本とのタイアップによる事業

## ①お国じまんカードラリー2022

NEXCO 西日本管内24府県で各府県が選定したスポットを巡り、カードやデジタルスタンプを取得し、プレゼントに応募できるキャンペーンを実施。

実施期間:令和4年4月28日から令和5年1月31日

【実績】連携自治体数:25

スポット数:156

参加者数:10,361人(2月24日時点)

スタンプ取得数:51,366個(2月24日時点)



広報ポスター

#### ②ぎゅぎゅっと九州まんきつドライブパス2022

観光振興を通じた地域活性化を目指し、九州内の高速道路が 乗り放題となるプランを7月5日から発売開始。

## 実施期間:令和4年7月8日から令和5年3月31日





周遊エリア

熊本県観光サイトでキャンペーン広報

【実績】 総申込件数:112,030件(2月12日現在)

# (3) 航空会社と連携した「くまもと再発見の旅」情報発信事業

## ①阿蘇・天草"くまもと欲張り旅"旅行商品の造成

JAL と連携し、インバウンドの回復も見据え、熊本県の魅力的な観光資源を観光タクシーで巡る、コロナ禍でも安全で安心な"くまもと欲張り旅"を旅行商品として造成し、令和4年8月23日より販売を開始した。

また、当商品の販促のため、9月10日に、JALプラザ有楽町にてくまモン、JALふるさと応援隊による熊本県観光 PR 街頭イベントを実施し、有楽町、日比谷を通行する多くのお客様に熊本の魅力を発信。



旅行商品チラシ

イベント写真

## ②羽田空港での観光&物産フェアの開催

羽田空港第1ターミナル2階マーケットプレイス中央にて観光 や県産品のPRを実施。

日程:令和4年10月22日から10月23日まで

実績:旅するくまモンパスポート新規登録者数、約800人

熊本県産品の販売は想定を上回る売り上げとなった。

#### ③空旅うまいものめぐり!FDA就航地8県の観光と物産展

エアポートウォーク名古屋にて名古屋空港主催の FDA 就航8県の観光と物産展に出展。

日程:令和4年10月28日から10月30日まで

実績:旅するくまモンパスポート新規登録者数、約1,400人。

## ④中部国際空港主催「#空旅はセントレアから」PR支援

就航エアライン (ANA) と連携した観光 PR を実施

- ・熊本編「#空旅はセントレアから」動画配信
- Instagram キャンペーン

応募期間:令和5年2月1日から2月28日まで





#### (4) くま川鉄道と連携した事業

## ①人吉・球磨復興イベント「球磨焼酎特別列車と蔵めぐり」

「令和2年7月豪雨」で被災した熊本県人吉・球磨地域の復興を テーマに「球磨焼酎特別列車と蔵めぐり」ツアーを実施。

日程:令和5年2月11日から2月12日まで



#### 9 観光PR事業

#### (1) 九州観光素材説明会、商談会

熊本国際空港㈱(KKIAC)と連携した観光PRイベントを開催。同空港の就航先である首都圏、静岡で観光PRイベントを実施した。

①神奈川県川崎市 ラゾーナ川崎プラザ

- · 日 時 令和 4 年 4 月 23 日(土)~4 月 24 日(日) 2 回開催
- ・内容観光パンフレット、PRグッズの配布、くまモンステージ、 VR体験、ライブ観光PR(人吉市、清流山水花あゆの里、 荒尾市、山の中の海軍基地にしきひみつ基地ミュージアム、 熊本国際観光コンベンション協会、みなみあそ観光局、 天草エアライン)、JAL制服体験

・参加者 熊本県観光連盟、熊本県東京事務所、熊本市東京事務所 熊本国際空港株式会社、日本航空、くまモン隊







情報発信ブース

くまもんステージ

JAL制服体験

- ②静岡県沼津市 ららぽーと沼津 ひかりの広場
  - ·日 時 令和 4 年 7 月 2 日(土)~7 月 3 日(日) 2 回開催
  - ・内容 観光パンフレット、PRグッズの配布、くまモンステージ、 小国町ブース 木工体験・物販・観光PR、熊本物産販売、 静岡空港、FDA観光PR
- ・参加者 熊本県観光連盟、熊本県東京事務所、くまモン隊 熊本国際空港株式会社、熊本県物産振興協会、 熊本県交通政策課、小国町観光協会、 静岡空港、 静岡県、日本大学国際関係学部宍戸ゼミ、FDA



観光PRエリア



小国町木工細工体験エリア



くまモンステージ



県産品物販エリア

③2023年度観光素材相談会

九州観光機構主催で2023年度観光素材相談会を実施。 観光素材集と団体利用可能な食事処一覧を作成し、事前にマッ チングした旅行会社と商談を行った。

【会場及び日程等】

東京 (フクラシア品川クリスタル)

令和4年8月19日(金) 商談数 13社 大阪(梅田スカイビルステラホール)

令和4年8月24日(水) 商談数 13社 福岡(JR九州ホール)

令和4年8月26日(金) 商談数 14社 WEB 令和4年8月22日(月) 商談数 11社





## 【会場及び日程等】

東京 (フクラシア品川クリスタル)

令和5年2月28日(火) 商談数 12社 大阪(梅田スカイビルステラホール)

令和5年3月1日(水) 商談数 14社 福岡(JR九州ホール)

令和5年3月2日(木) 商談数 12社 WEB 令和5年3月10日(金) 商談数 5社

#### ④ツーリズムEXPOジャパン2022

2年ぶりのリアル開催、4年ぶりの東京開催となった今回は世界78の国と地域、1,018の企業・団体が出展した。本県は九州ブースの中に出展し、業界日は計29社と商談を実施。一般日は球磨焼酎の試飲体験やくまモンの缶バッジ制作体験を行った。また、九州ブースとして、一般来場者が選ぶブースグランプリで準グランプリを獲得した。

#### 【会場】

東京ビッグサイト

#### 【日程及び来場者数】

(業界日)

令和4年9月22日(木) 24,794名 令和4年9月23日(金·祝) 18,811名 (一般日)

令和4年9月24日(土) 40,483名 令和4年9月25日(日) 39,986名











## (2) くまもっとうまか応援店

県外に所在し、本県の観光PRへの協力、県産品等を使用した料理の提供や販売を行う飲食店や小売店等を「くまもっとうまか応援店」として募集・認定し、熊本の観光と県産品情報を発信した。

現在、関東エリアで28店舗、関西・中部エリアで22店舗、福岡 エリアで55店舗を認定しており、応援店には県産材を使用した認 定証と認定ステッカーを掲示するとともに、パンフレット等を設置 していただいた。



左:認証ステッカー

右:認定証(小国杉を使用)

## (3) 熊本県観光パンフレット及び5連貼ポスター制作

新たな観光情報を掲載したパンフレットとポスターを観光展や各種イベント等にて配布、又は掲示し、本県への誘客促進に繋げた。

①パンフレット

・エリア(阿蘇、天草、県央、 県北、県南)ごとの観光地情報や 主要なアクセス情報、イベント 情報を掲載。



## ②5連貼ポスター

《阿蘇》 《天草》 《県央》 《県北》 《県南》 ARE YOU READY? TAX SECTION ALL SCHOOL PROBLE CARP. SCHOOL PROBLE CARP. a table to the air NTO . MTTLALA. REAL MARTINE. HEAD, ARRIVAL WAS REID. RESTLEM. W MARY RESULTANTUALS. IN

## 10-1 くまもと再発見の旅事業

新型コロナの影響で甚大な影響を受けている宿泊事業者等を支援 し、県経済の早期回復を後押しするため、地方創生臨時交付金や国 の地域観光事業支援を活用し、県内在住者及び隣県居住者を対象と した旅行助成事業「くまもと再発見の旅」を実施。(令和3年度か らの継続事業)

●実績: R4.4.1~10.10 (確定)

・宿泊施設:601,830人

・旅行会社(宿泊):191,483人 ※OTA を含む

・旅行会社(日帰り):54,850人

計:848,163人

#### ●エリア別宿泊割引実績(宿泊施設及び旅行会社)※OTAを除く

- 11 -7	販売人数	割合
エリア	(人)	(%)
熊本市エリア	254, 764	38.6
県央エリア 宇城・上益城エリア	16, 699	2.5
県北エリア (山鹿・菊池エリア)	57, 032	8.6
県北エリア (玉名・荒尾エリア)	28, 206	4.3
阿蘇エリア 阿蘇北部エリア	45, 783	6.9
(小国町、南小国町、産山村)		
阿蘇エリア 阿蘇市エリア (阿蘇市)	60, 390	9.1
阿蘇エリア 南阿蘇エリア	42, 309	6.4
(高森町、南阿蘇村、西原村)		
天草エリア (上天草エリア)	47, 505	7.2
天草エリア (下天草エリア)	45, 083	6.8
県南エリア 八代エリア	27, 696	4.2
県南エリア 球磨・人吉エリア	23, 615	3.6
県南エリア 芦北・水俣エリア	11, 566	1.8

総計 660, 648 100

●「くまもと再発見の旅」発地別利用実績(R4.4.1~R4.10.10) ※OTA 及び日帰り旅行を除く

県別	宿泊実績 (延べ人数)	割合
熊本県	372, 156 人	56.3%
福岡県	169, 137 人	25.6%
佐賀県	17, 479 人	2.6%
長崎県	25,674 人	3.9%
大分県	20, 597 人	3.1%
宮崎県	24, 950 人	3.8%
鹿児島県	30,655 人	4.6%
合計	660, 648 人	100%

【参考1】九州・ ロックへ拡大 令和 4 年 4 月 賀県・大分県・宮崎 島県内居住者 令和 4 年 4 月 崎県内居住者 令和 4 年 4 月 岡県内居住者

4 日:長

沖縄ブ

1日:佐

県・鹿児

8日:福

※令和4年4月1日以降の県外居住者の利用については、ワクチ ン3回接種済み又は検査結果が陰性であることが必要 (県内居住者は経過措置として、令和4年4月28日までは2回 接種後14日間以上経過していれば可)

※令和4年5月9日以降は、県内居住者による県内旅行であって も、ワクチン3回接種済み又は検査結果が陰性であることが必

【参考2】 令和2 · 3 年度実績

事業名	助成対象期間	実績人数(延べ数)
くまもと再発見の旅	R3. 3. 16~4. 28	62,417 人
(第一弾)	(約1ヵ月半)	02,417
くまもと再発見の旅	R3.7.3~8.2	56,544 人
(第二弾)	(約1ヵ月)	50, 544 /\
くまもと再発見の旅	R3. 10. 15~R4. 1. 23	372,372 人
(第三弾)	(約3ヵ月)	312, 312 /
くまもと再発見の旅	R4. 3. 22~3. 31	13,066 人
(第四弾)	N4. 5. 22 - 5. 51	13,000 /
第一弾~第四弾	R3. 3. 16~R4. 3. 31	504,399 人
(3/31まで)の計	No. 5. 10° × N4. 5. 51	504, 599 八

※地域限定クーポンの利用枚数(実績)は、681,127枚。

助成額(実績)681,127,000円÷1,000円(1枚当たり)=681,127  $\rightarrow$ 681,127 枚÷2,000 円(1人当たり)=340,563 人(利用人数)

## 10-2 「くまもと再発見の旅(全国版)」

対象を全国に拡大した全国旅行支援を開始するとの観光庁発表 (発表日:9月26日)を受け、10月11日から「くまもと再発見の 旅(全国版)」として実施。割引率を落とす(50%→40%)一方で、 交通付旅行商品は8,000円を上限額とするとともに、クーポン額を 平日3,000円(休日は1,000円)に設定し、12月27日まで実施。

年明け以降、令和 5 年 1 月 10 日から、更に割引率  $(40\% \rightarrow 20\%)$ 、割引額 (最大 8,000 円 $\rightarrow$ 最大 5,000 円)及びクーポン額 (平日 3,000 円 $\rightarrow$ 2,000 円)を落としたうえで、6 月 30 日まで実施予定。予算がなくなり次第終了。

	くまもと再発見の旅 (県民割・九州ブロック割) (R3.3.16~R4.10.10)		くまもと再発見の旅 (全国版) (R4.10.11~12.27)		くまもと再発見の旅 (全国版) (R5.1.10~)
対象	県内、九州ブロック居住者		全国 日本国内に居住する旅行者 (訪日外国人観光客を除く)		全国)
割引額	<<割引率>> 50% <<割引上限額>> 5,000円/泊 (日帰り5,000円)	•	< 割引率>> 40% <<割引上限額>> 交通付旅行商品 8,000円 宿泊商品 5,000円 (日帰り5,000円)	<b>&gt;</b>	< 割引率>> 20% <<割引上限額>> 交通付旅行商品 5,000円 宿泊商品 3,000円 (日帰り3,000円)
クーポン券	<<クーポン額>> 一律 2,000円		<<ク一ポン額>> 平日 3,000円 休日 1,000円		<<クーポン額>> 平日 2,000円 休日 1,000円

●実績: R4.10.11~R5.3.31 (見込み)

· 宿泊施設: 471,056 人

・旅行会社(宿泊):582,714 人※OTA を含む

・旅行会社(日帰り):38,517人

## ●エリア別宿泊割引実績(宿泊施設のみ)※旅行会社・OTAを除く

エリア	販売人数 (人)	割合 (%)
	(人)	( 70 )
熊本市エリア	156, 938	33.3
県央エリア 宇城・上益城エリア	9, 633	2.0
県北エリア (山鹿・菊池エリア)	48, 732	10.3
県北エリア (玉名・荒尾エリア)	24, 115	5. 1
阿蘇エリア 阿蘇北部エリア	37, 553	8.0
(小国町、南小国町、産山村)		
阿蘇エリア 阿蘇市エリア (阿蘇市)	37, 639	8.0
阿蘇エリア 南阿蘇エリア	30, 183	6.4
(高森町、南阿蘇村、西原村)		
天草エリア (上天草エリア)	32, 595	6. 9

天草エリア (下天草エリア)	37, 755	8.0
県南エリア 八代エリア	24. 003	5. 1
県南エリア 球磨・人吉エリア	22, 915	4.9
県南エリア 芦北・水俣エリア	8, 995	1. 9
総計	471, 056	100

## 12 くまもと再発見プロジェクト

## (1)豪雨被災地送客促進事業

豪雨被災地への旅行者送客の促進を目的に、対象地域\*への宿泊等を条件とし、観光バスを活用した旅行商品の造成及びレンタカー借上げに対する助成を実施。

※対象地域…八代市、人吉市、芦北町、錦町、あさぎり町、多良木町、 湯前町、水上村、相良村、五木村、山江村、球磨村、 津奈木町

## (参考)

## (1) 観光バス

助成対象:熊本県内又は鹿児島県内の旅行会社が対象地域を

目的地とした旅行商品を造成する費用

対象期間:令和4年10月11日~令和5年3月19日

助成額:

助成対象	助成上限額		
大型バス・中型バス	1台当たり 5万円		
小型バス・マイクロバス	1台当たり 3万円		

※旅行商品の額が助成上限額を下回る場合は、旅行商品の 額を助成

実績: 49台(助成実績額: 2,340千円)

#### (2) レンタカー

助成対象:本事業に参加する熊本県内又は鹿児島県内のレン

タカー会社からレンタカーを借りる費用

対象期間:令和4年11月1日~令和5年3月19日

助成額:

助成上限額			
1台当たり 3,000円			

※レンタカーを借りる費用が助成上限額を下回る場合は、 レンタカーを借りる費用を助成

実績:144台(助成実績額:432千円)

## (2) くまモンクーポンブック事業

本県を訪れた旅行者が安心安全に、かつお得に県内を巡ることが できるデジタルクーポンブック「旅するくまモンパスポート」を令和

4年8月10日からスタートした。

また、11月1日からは宿泊券や特産品などが 抽選で当たるデジタルスタンプラリーを実施。 (参考)

参加事業者数:298社

LINE 公式アカウント友だち数: 46,531 名 クーポン利用数:2,701枚(令和5年3月

31 日現在)



くまモンパスポートチラシ

## 13 ワーケーション導入支援事業

ウィズコロナ、ポストコロナ時代の「新たな観光スタイル」で あり、また「新たな働き方のスタイル」でもあるワーケーションを 推進するため、令和3年度、阿蘇・天草地域においてモニターツア ーを実施し、パンフレットを作成した。

令和4年度は、前年度モデルコースを策定した阿蘇・天草地域へ の誘致に向けて首都圏等の企業に対してセールスを行うとともに、 新たに人吉・球磨地域において、県内外の企業を対象としたモニタ ーツアーを令和5年1月~2月に2回実施(4社11人が参加)。 参加者の意見を踏まえ、人吉・球磨地域のモデルコースを掲載した 企業向けのセールスツールを作成。

#### モニターツアー

#### ●水上コース

日 時:令和5年1月31日~2月3日(3泊4日)

テーマ:市房山で自己を見つめなおすウェルビューイングワーケーション



酒造ツーリズム



山のリトリート

#### ●人吉コース

日 時:令和5年2月6日~2月9日(3泊4日)

テーマ:球磨川で学ぶレジリエンスとチームビルディングワーケーション







地域事業者との交流

首都圏の企業へのセールスを展開(阿蘇、天草地域への誘致)。 R3 にモデル化した阿蘇、天草地域のワーケーションコースを首都圏 の企業へセールスし、7社108名を誘客。

## 14 民間活力によるくまもと誘客加速化事業

民間事業者による「くまもと」の魅力発信イベントの開催等を支援 し、オール熊本で、県内外からの誘客の加速化を図り、県内観光関連 産業の再生に結び付ける。

#### 【申請期間】

1次募集:令和4年7月8日(金)~7月22日(金)

2次募集:令和4年9月2日(金)~9月22日(木)

3次募集:令和4年11月14日(月)~12月2日(金)

【補助率】補助対象経費の2/3以内

【交付確定件数】 2 2 件

【交付確定額】82,758千円

#### 15 マンガ・アニメ×DXによる観光活性化モデル事業

「熊本観光」の需要回復・国際競争力向上のため、県ゆかりのマンガ・アニメ等のコンテンツと AR・VR をはじめとするデジタル技術との掛合わせによる新たな観光体験の実現に向けたモデル事業を2事業実施。

#### (1) 096k 熊本歌劇団×天草観光 AR×くまモン

本県ゆかりの「096k 熊本歌劇団」 を二次元化したキャラクターや「く まモン」などの AR 映像等による新た な観光体験を演出。

また、体験可能なイベントなどを 096k 熊本歌劇団がマンガで紹介。

- ①「天草大王と車えび」篇 (R5.1.13(金)~R5.2.28(火))
- ②「空飛ぶイルカ」篇 (R5.1.13 (金)~R5.3.12 (日))
- ③「天草パールラインマラソン」篇(R5.3.11(土)・12(日)) 期間中の Web マンガ閲覧数は 4,558 件、AR のコンテンツダウンロー



ド数は810件であった。また、アンケート結果では、アプリの操作性に課題が残ったものの、企画自体にはポジティブな意見が多かった。

## (2) ONE PIECE ヒノ国 AR フォトイベント

漫画「ONE PIECE」と連携し、「麦わらの一味」の銅像(県内 10 カ所)が設置され、南阿蘇鉄道の全線運転再開も決まり、復興の機運が高まる南阿蘇地域で、「ONE PIECE」のキャラクター等が登場する AR 演出のイベントを実施し(R5.3.1(水)~26(日))、誘客・周遊を促進。

【AR 演出のイメージ】









銅像1体につき、3パターンのセリフがARで出現。

その他、南阿蘇鉄道の駅や列車内、周辺の観光スポットで異なるキャラクターが出現するなど、全部で4タイプを演出。

アプリのログ解析及びアンケートによると、期間中約 6,700 人が参加し、年齢層は 20 代中盤から 40 代中盤までが約 7 割、旅行形態はほとんどが個人旅行で、移動手段は約 7 割が自家用車であった。また、熊本県内に 3 泊以上宿泊する人の割合が 25%と高く、AR フォトイベントが長期宿泊に貢献していると推定される。

## Ⅱ 海外からの誘客促進

- 1 インバウンド誘致推進事業
- (1) 現地説明会及び招待事業

旅行博出展

- ① 「香港ブックフェア」出展
  - ・概 要:香港最大級の一般消費者向けイベントで、本県観光情報 を発信。北部九州・山口(福岡県、山口県、佐賀県、長 崎県、大分県、熊本県)で共同出展。
  - ・参加者:入場者数85万人
  - 日 時:令和4年(2022年)7月20日(水)~7月26日(水)
  - ・会 場:香港コンベンション&エキシビション・センター





- ②「高雄旅行博(KTF)」出展
  - ・概 要:台湾南部最大級のトラベルフェアに出展し、ステージイベントや熊本県ブースにおける本県の観光情報の発信を実施。併せて、熊本・高雄の友好交流協定締結5周年についてもPR。
  - ・参加者:入場者数約7万人
  - ・日 時:令和4年(2022年)7月22日(金)~7月25日(月)
  - •会 場:高雄展覧館





- ③「香港国際旅展(ITE)」出展
  - ・概 要:香港最大の旅行博覧会へ出展し、本県の観光情報を発信

旅行会社や一般来場者に対しアンケートを実施し香港の 市場を分析

・参加者:入場者数約3万人

日時:令和4年(2022年)8月18日(木)~8月21日(日)

・会 場:香港コンベンション&エキシビション・センター





④ シンガポール旅行博 (NATAS 2022) JNTO ブース出展

・概要:シンガポール最大の旅行博のJNT0ブースで本県の観光情報を発信。同時に、シンガポール訪日旅行大手のチャンブラザーズトラベルブースで、本県の観光情報を提供。

·参加者:入場者数 68,367 人

日時:令和4年(2022年)8月12日(金)~8月14日(日)

・場 所:シンガポール エキスポ ホール





⑤「バンコク日本博 2022」出展

・概要:タイ最大の日本に関する展示会において、本県の観光情報を発信。熊本市と共同でブース出展。出展を契機にタイの旅行会社、航空会社等へのセールスを実施。

・参加者: 入場者数 93,000 人

・日 時:令和4年(2022年)9月1日(木)~9月4日(日)・会 場:バンコク サイアムパラゴン ロイヤルパラゴンホール





- ⑥ 中国 ASEAN 博(南寧)及び中国 ASAEN 博旅遊会(桂林)出展
  - ・概 要:「友好都市展エリア」に出展し、県産酒や観光のPRを 実施。
  - 日時:令和4年(2022年)9月14日(水)~9月23日(金)
  - ・参加者:約11万人(南寧分)
  - •会 場:南寧、桂林





- ⑦ マレーシア「Japan Travel Fair2022」クレアブース出展
  - ・概 要: JNTO 主催の一般消費者向け訪日旅行促進イベントにおいて、本県の観光情報を発信。
  - ·参加者:来場者数 60,000 人
  - 日時:令和4年(2022年)9月16日(金)~9月18日(日)
  - ・場 所:クアラルンプール トロピカーナガーデンズモール



- ⑧ 台湾 2022 台北国際旅行博 (ITF) 出展
  - ・概 要:台湾最大の旅行博に大分、長崎、福岡等と連携し、共同

ブースを出展し、本県の観光情報を提供

·参加者:入場者数 195,366 人

日時:令和4年(2022年)11月4日(金)~11月7日(月)

•場 所:台北南港展覧館





## ⑨ タイ・バンコク FIT フェア出展

・概 要:タイで最大規模の訪日旅行フェアにおいて、ブースを出 展し、「くまモン」を登場させ、本県の観光情報発信を実 施。

·参加者:入場者数 51,610 人

· 日 時:令和5年(2023年)1月24日~1月29日

・会 場:バンコク サイアムパラゴン





⑩台湾からの訪日教育旅行誘致に向けたファムトリップの実施

・概 要: JNTOが主催する「台湾訪日教育旅行の国内視察ファム トリップ」にて、 福岡県と共同で視察を受け入れ。

・参加者:台湾国立・市立・私立高級中学(日本の高校相当)の 校長等 8名

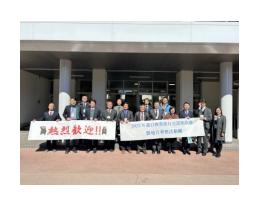
・日時:令和5年(2023年)2月14日(火)~2月16日(木)

• 行 程:

月日	行程概要	備考	
2/14	午後 (羽田空港→)熊本空港着	宿泊先:ホテル	
(火)	18:30~ 交流会 (ホテル日航熊本)	日航熊本	

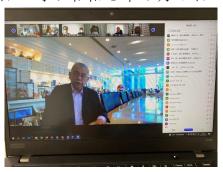
2/15 (水)	午前午後	まなびの丘(環境学習プログラム等の 紹介、水俣市観光PR) 球泉洞(防災教育等)、おかどめ幸福駅	宿泊先:翠嵐楼(人吉市)
2/16	午前	熊本高校視察(授業見学、学校説明、	
(木)		意見交換等)	終了後、福岡県
	午後	熊本城見学	へ移動





## オンラインセミナー

- ① 県内事業者向け香港訪日大手旅行社 EGL ツアーズ社長セミナー
  - ・概要: 県内観光事業者を対象とし、香港の訪日旅行大手の EGL ツアーズ袁社長による今後の香港から熊本への誘致拡大 を図るためのセミナーを開催。
  - ·参加者:県内53事業者
  - 日時:令和4年6月7日(火)



- ② 韓国現地旅行会社・ランド社向けオンラインセミナー
  - ・概 要:インバウンド再開を控え、本県の重要市場である韓国の 旅行会社、ランド社を対象に、県内の新しい観光施設、 コンテンツ、モデルコース等を発信し、本県への商品造 成を促すためのオンラインセミナーを開催。
  - ・参加者:韓国旅行エージェント18社20名
  - 日時:令和4年6月29日(水)





- ③ 香港旅行会社向け熊本県観光情報紹介オンラインセミナー
  - ・概要:インバウンド再開を控え、本県の重要市場である香港の旅行エージェントを対象に、県内の新しい観光施設、コンテンツ、モデルコース等を発信し、本県への商品造成を促すためのオンラインセミナーを開催。
  - ・参加者:香港旅行エージェント18社
  - 日時:令和4年8月3日(水)





## (2)インバウンド誘致推進事業

オンライン商談会

台湾旅行会社とのオンライン商談会

・概 要:台湾市場からの早期需要回復を目指し、県内観光事業者と 現地旅行会社の関係構築を図るため、オンラインによる個 別商談会を実施。

・参加者:台湾旅行エージェント26社

県内観光事業者28団体

• 日 時:令和4年7月6日(水)



## オンラインセールス・ミーティング

現地エージェントやメディア等との情報交換等のため、オンラインなどでのセールス・ミーティングを実施。

主なミーティング相手方

- ・韓国 HANATOUR、ICC、キンエント
- ・台湾 台湾アドバイザー (朱氏)
- ・香港 香港エクスプレス、県香港事務所
- •中国 C-trip
- ・ASEAN 県アジア事務所、ATTIC ツアーズ (フィリピン)
- ・在日ランド社 ティ・エ・エス
- 国内 FIAC

### 現地セールス活動

- ①タイ・バンコク現地エージェント、航空会社等セールス
  - ・概要:ASEAN市場における本県のターゲット国であるタイ において、リアルで開催されるバンコク日本博のタイミ

ングで、旅行会社、航空会社等へのセールスを実施

- ・商談数:タイ旅行会社18社、航空会社1社
- 日時:令和4年8月3日(水)





②韓国現地旅行会社・メディア向け九州観光セミナー&商談会及び個別セールス

・概 要:韓国・ソウルにおいて、九州観光機構主催の現地セミナー及び商談会に参加。併せて現地旅行会社へのセールスを実施。

・商談数:旅行社数33社、メディア12社、個別セールス6社

· 日 時:令和4年(2022年)10月4日~10月7日



③シンガポール旅行会社・メディア向け九州観光セミナー&商談会及び個別セールス

・概 要:シンガポールにおいて、九州観光機構主催の現地セミナー及び商談会に参加。併せて現地旅行会社へのセールスを実施。

・商談数:旅行社数10社、メディア3社、個別セールス6社

日時:令和4年(2022年)10月17日~10月20日





④タイ・バンコク現地旅行会社商談、セミナー実施

・概 要:タイ国際航空と連携したファムツアーへ参加した旅行会 社への個別セールス及びセミナーを実施。

• 商談数:現地旅行会社7社、航空会社1社

· 日 時:令和5年(2023年)1月25日





## 現地商談会

台北での現地商談会

・概 要:台湾市場からの誘客拡大に向け、県内観光事業者と台湾旅

行会社との関係強化を図るため、約4年半ぶりとなる台湾

での現地商談会を開催。

・参加者:県内観光事業者17団体

台湾旅行会社 60 社

日時:令和5年(2023年)2月22日(水)





## 現地大手旅行会社とのタイアップ事業

・概要:九州4県(福岡県、熊本県、宮崎県、鹿児島県)と香港 EGL ツアーズで九州連携店を開設。来店のお客様に対して、九州4 県の観光 PR を実施。

・実施店舗:香港 EGL ツアーズ Causeway Bay 支店、ShaTin 支店

・実施時期:2023 年3月16日(木)から半年程度







### 在日ランド、旅行社セールス活動

- ① 在京ランドセールス
  - ・概 要:韓国及び ASEAN 在京ランド社へセールスを実施
  - ・セールス先: TAS、NAHA TOUR JAPAN、MODE TOUR JAPAN、エアプサン、Vector、トライアングル、KAIEN INTERNATIONAL、ATTIC ツアーズ、JNTO
  - · 日 時:令和4年6月8日(水)~9日(木)
- ② 在福ランドセールス
  - ・概 要:中国及び台湾ランド社へセールスを実施
  - ・セールス先:ドリームインターフェイス、海洋観光
  - · 日 時:令和4年6月9日(水)
- ③ VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2022
  - ・概要:ツーリズム EXPO と同時開催のインバウンド商談会であ VJTM (JNTO 主催) に参加し、海外バイヤーと商談を実施
  - 商談数:22社
  - 日 時:令和4年9月22日(木)~23日(金)
  - ・場 所:東京ビッグサイト



#### 観光 PR ブース出展

アジアゴルフツーリズムコンベンション (AGTC) 観光ブース出展

- ・概要:アジア最大のゴルフツーリズム商談会である AGTC の観光 PR ブースに出展し、海外バイヤーへ熊本県内ゴルフ場の情報や観光情報を発信。
- ・参加者 40か国、約300名

バイヤー:国内外旅行会社

セラー:ゴルフ場、ゴルフリゾート、ホテル等

- 日時:令和5年3月15日(水)~16日(木)
- ・場 所:シーガイアコンベンションセンター

#### インバウンド再開お出迎え対応

・概要:6月のインバウンド再開に伴い、熊本へのツアーが初めて

実施される際、歓迎の気持ちを表し、今後の誘客やプロモーション に繋げ、同時に県内でインバウンド再開の機運醸成を図るため、お 出迎え対応を実施。

- ・お出迎え数:7件
  - ① 韓国・阿蘇スカイブルー
  - ② アメリカ・JTBGMT (ANA クラウンプラザ)
  - ③ 韓国·HANA Tour (角萬)
  - ④ 香港・WWPKG (阿蘇の司ビラパークホテル)
  - ⑤ 韓国・MODE Tour (阿蘇プラザ)
  - ⑥ シンガポール・Chan Brothers (グランヴィリオホテル)
  - ⑦ 香港・EGL ツアーズ (南阿蘇トロッコ)





## FAM ツアー

- ①韓国最大手旅行会社 HANA TOUR 招請 FAM ツアー
  - ・概 要: HANA TOUR ソウル本社及び HANA TOUR JAPAN から 11 名を 招請。コロナ禍において新しくできた施設、リニューアル した施設を中心に FAM ツアーを実施。
  - 日時:令和4年8月27日(土)~28日(日)
  - ・露出エリア:熊本市 (熊本城、アミュプラザくまもと等) 阿蘇市 (草千里、ASO MILK FACTORY等) 山鹿市 (八千代座、せんべい作り等)



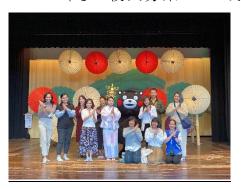


- ②タイ国際航空と連携したファムツアー&名刺交換会
  - ・概要:タイ国際航空と連携したタイエージェント向けファムツアーを大分県と共同で実施。同時に、県内観光事業者との商談会(名刺交換会)によりエージェントとの関係強化の場

を提供。

·参加者:旅行会社数7社、航空会社1社(計9名)、県内施設16社

・日 時:令和4年(2022年)11月21日~11月23日 (その後大分県~11月25日)





③香港エクスプレス航空と連携したファムツアー&名刺交換会

・概要:香港エクスプレス航空と連携した香港エージェント向けファムツアーを実施。同時に、県内観光事業者との商談会(名刺交換会)によりエージェントとの関係強化の場を提供。

参加者:旅行会社数 10 社、航空会社 1 社(計 13 名)、県内施設 6 社(天草)、18 社(熊本)

· 日 時:令和4年(2022年)11月28日~12月1日





④ベトナム航空と連携したファムツアー (九州横断三県連携事業)

・概要:ベトナム航空と連携したハノイエージェント向けファムツ アーを実施。

・参加者:旅行会社数5社、航空会社1社(計6名)

・日 時:令和5年(2023年)2月14日~2月18日のうち2月15日~2月16日





### 情報発信

①熊本県在住外国人を対象とした熊本の魅力再発見事業

・概要:インバウンド往来がない中、県内在住の外国人(留学生等)を対象に、熊本の魅力、伝統工芸、文化の体験を通してより熊本のファンになってもらい、友人、母国等へ自身の SNS 発信により、本県の認知度向上及びインバウンド再開後の誘客を図るためのモニターツアーを実施。

・参加者:県南コース14人、県北コース16人

・日 時:県南コース 令和4年5月21日(土)~22日(日)

県北コース 令和 4 年 5 月 28 日 (土) ~29 日 (日)







#### ② 多言語観光パンフレット制作

県内の観光地情報や主要なアクセス情報を掲載した、英語、中 国語 (繁体字・簡体字)、韓国語の観光パンフレットを制作。

③韓国最大の日本旅行ネット掲示板 NAVER ネイルドンにて BtoC 向け イベント実施

時期:令和4年9月15日~10月14日

・露出エリア:阿蘇エリア

・メディア:NAVER

## (3) 国際スポーツ大会対策事業

#### 情報発信

国際スポーツ大会を契機とした欧米豪における認知度向上のため の情報発信事業を実施。

①アドベンチャーツーリズム情報発信(オーストラリア)

概要:ネイチャー専門メディア「Australian Geographic Adventure」 誌への記事掲載に向け、オーストラリア人ライターを招請。

日時:令和4年8月1日(月)~8月4日(木)

取材地:阿蘇、人吉、天草





## ②オーストラリア現地観光セミナー (複数県連携事業)

概要:九州7県合同で、シドニー、メルボルンの2都市で現地観光 セミナーを開催。事前に作成した九州モデルコース5コース の紹介、各県からのプレゼンテーション、各県のお土産が当 たる抽選会を実施。

日時: 令和4年(2022年)10月10日(月)~10月14日(金)

#### ③熊本「食」のプレミアムシフト情報発信

概要:在日欧米人を中心とするプレミア会員制クラブの会員誌「IN TOUCH」に、熊本「食」のプレミアムシフト導入事業で取り扱う飲食店情報記事を掲載。

日時:令和5年(2023年)1月10日(火)~1月12日(木)

取材地:熊本市、南阿蘇村、五木村

#### ④マンガ、アニメコンテンツ情報発信

概要:熊本のマンガ・アニメコンテンツ等の発信のため、日本文化やポップカルチャーの発信力が高いフランス人インフルエンサーを招請し、SNS にて情報発信。

日時:令和5年(2023年)1月20日(金)~1月22日(日) 取材地:西原村、大津町、小国町、高森町、阿蘇市、南阿蘇村 益城町、熊本市

#### 2 インバウンド・リスタート事業

インバウンド需要の早期回復を図るため、県内宿泊事業者が海外の旅行会社等に対し、通常の宿泊プランに特典を上乗せした宿泊プランをセールスするための支援事業を実施。公募の結果、14事業者が事業を活用した。

【支援額】:訪日外国人旅行者1人1泊当たり2千円(定額)

【交付決定件数】14件

【交付決定金額】19,510 千円

#### ◆市場別宿泊実績(人)

市場	台湾	香港	韓国	タイ	シンガポール	欧米豪	合計
人数	1,069	1,018	7, 155	142	323	48	9,755

#### 3 クルーズ船ポートセールス推進事業

令和2年3月に完成した「くまモンポート八代」や県内の新たな 観光素材をフックに、今後のクルーズ船運航再開後に熊本を訪れて もらえるよう国内外の船社や旅行会社へのセールスを実施。併せて、 くまモンポート八代内に整備された「くまモンパーク」を、新たな 観光地として国内外にPR。

## (1) アフターコロナを見据えたクルーズ船誘致

#### ①在京クルーズ船社等への訪問セールス

令和4年5月及び9月に、在京の国内船社や外国船社の日本支 社を訪問し、くまモンポート八代や県内の観光地を売り込んだ。 その結果、令和4年10月の日本船の八代への入港予約に繋がっ た。



### ②くまモンポート八代等現地視察対応

令和4年9月、熊本への初寄港を検討しているアメリカのクルーズ船社本社役員がくまモンポート八代及び熊本城等の現地を視察。 今回の情報を持ち帰り是非寄港を検討していきたいとの回答をいただいた。





## ③富裕層向けクルーズ船社の県内視察対応等

令和4年10月に熊本への初寄港を検討しているフランスの富

裕層向けクルーズ船社の天草視察を実施。その後の継続的なセールスの結果、令和6年春に天草の﨑津港、前島港にそれぞれ3回の寄港が決定し、令和5年1月からクルーズツアーの販売が開始した。







## (2) 地域と連携したおもてなしの実施

①くまモンポート八代発着クルーズ対応

令和4年5月30日、6月1日にくまモンポート八代を発着港とする、国内クルーズ船「にっぽん丸」による屋久島ツアーが催行された。「くまモンポート八代・クルーズ活性化協議会」と連携し、地元高校生による太鼓のパフォーマンス、くまモンのサプライズ登場や地元保育園児によるお迎え等の発着時のおもてなしを実施。





### ②くまモンポート八代初の夜間停泊対応

令和4年10月19日、20日にくまモンポート八代完成後初めて国内クルーズ船「ぱしふぃっくびいなす」が夜間停泊寄港。「くまモンポート八代・クルーズ活性化協議会」と連携したおもてなしに加え、くまモンパークのライトアップや山鹿灯籠踊り等を企画・実施したところ、乗船客から大変好評であった。





## (3)船社及び旅行社向けファムツアーの実施

令和4年10月12日~14日、国内外の船社や旅行会社を招聘。港湾施設や観光地(八代・天草・熊本・山鹿)を紹介する「寄港地ファムツアー」を実施。

ファムツアー実施後、八代港への外国船寄港について、打診があった





## (4) クルーズツアー観光地ヒアリングの実施

県内の主要観光施設・商業施設等に対し、施設の基本情報やクルーズ船客受入意向、コロナ後の対応等の聞取り調査を実施中。(県内60施設)

#### 4 クルーズ船誘致体制整備事業

クルーズ船による県内観光に係る情報の収集・整理等を担う専門の職員を配置し、県と連携しながらクルーズ船誘致活動を実施。

### (1)中国市場向け観光地 PR 動画の作成

外国クルーズ船寄港再開を見据え、コロナ禍以前に訪日クルーズのメッカであった中国市場をターゲットとして、県内各地の観光地・食の魅力を伝える PR 動画を作成中。

今後、日本への配船権を持つ外国船社の中国支社及び旅行会社等に対し、機会を捉えたセールスでの活用や SNS 等の様々な手法を使い寄港数増につなげていく。

### 6 外国人観光客誘致事業

TSMC企業誘致に関し、台湾からの誘客促進のため職員を配置。 交流拡大及びアウトバウンドの増加を図るため、県内旅行会社と 連携し、チャーター便にて台湾を訪問した。

## Ⅲ 広域連携推進事業

#### 1 九州三県連携観光振興事業

令和4年9月23日(金)開業の「西九州新幹線」及び「佐賀・長崎ディスティネーションキャンペーン」と連動した九州横断3県(長崎、熊本、大分)を巡る商品を造成し、それに伴うプロモーション事業及び国内旅行会社社員を対象とした視察への助成を実施。

## (1) 国内商品造成 • 販売促進事業

今年度は関西地区発着の旅行商品を対象とし、以下の旅行商品 に助成。

・阪急交通社「熊本・大分4日間」

(出発日:令和4年9月~令和5年3月)

9/28 21 名 (催行済)

10/5 14 名 (催行済)

11/9 25 名 (催行済)

11/16 20名(催行済)

12/14 16 名 (催行済)

3/8 15 名 (催行決定)

3/15 26 名 (催行決定) 合計 137 名

· 読売旅行「長崎 · 熊本 3 日間」

(出発日:令和4年11月~12月)

11/23 40 名 (催行済)

11/28 33 名 (催行済)

11/30 40 名 (催行済)

12/1 27 名 (催行済)

12/9 18 名 (催行済) 合計 158 名

ITBメディアリテーリング「長崎・熊本3日間」

(出発日令和5年1月~2月)

1/22 27 名 (催行済)

2/2 20 名 (催行済) 合計 47 名

## (2) プロモーション事業

① SNS広告

ア. 概要

西九州新幹線の開業及び佐賀・長崎ディスティネーションキャンペーンの開催を踏まえ、関西圏向けに Instagram を活用した広告プロモーションを実施。

イ. 内容

・目標:3県の認知向上及び各県観光ポータルサイトへの誘導

・ターゲット: Y世代(26~41歳)

・対象エリア:関西圏 (大阪・神戸を中心)

時期:令和4年11月30日~令和5年1月27日

#### ウ. 実績

Instagram	表示回数	クリック率	クリック数	リアクション数
長崎	504,736	0.37%	1,852	72
熊本	433,994	0.41%	1,799	173
大分	420,104	0.42%	1,762	117
合計	1,358,834	0.40%	5,413	362

#### ② マスメディア記事広告

#### ア. 概要

全国紙「読売新聞」にて毎週水曜日に折り込みされるタブロイド判の生活情報誌「読売ファミリー」を活用したプロモーションを実施。

#### イ. 内容

・目標:3県の魅力発信及び認知度向上

・対象エリア:大阪北 316,600 部、大阪南・和歌山 324,779 部 合計 641,379 部

• 時期: 令和5年2月15日、3月15日 計2回

#### ウ. 実績

• 2月15日発行

3月15日発行





## (3) 国内旅行会社等視察支援助成事業

旅行会社スタッフ等による現地訪問により、3県への理解を 深めていただくことで商品化及び送客につなげてもらうことを 目的に、下記旅行会社に3県の観光関連施設の視察を行っていた だくとともに、各県担当者と意見交換を実施。

クラブツーリズム(3名) 3月12日~3月15日 3泊4日 阪急交通社(2名) 3月14日~3月16日 2泊3日

## Ⅳ 観光情報発信事業

## 1 デジタルマーケティング事業

コンテンツの制作(既存コンテンツの再活用を含む)と広告配信 をバランスよく実施し、効果の高い誘客マーケティングを行う。

また、「タビマエ」だけでなく「タビナカ・タビアト」においてもデジタルマーケティングを導入することで、旅行者満足度と観光消費額の向上につなげる。

令和 4 年度は、遠隔地向けの広告配信強化を目的とした補正予算を活用し、9 月には、本県の魅力を既存動画素材の有効活用により効率よく訴求することを目的とした「日本国内向けデジタル広告配信・分析・提案事業業務」に着手した。2 月には、新プロモーション動画「熊本の湯船旅」を公開し、動画・特設サイトの WEB・SNS 広告の反応を見ながら、「熊本の温泉」の三大都市圏等における認知・関心拡大を図った。

## 2 熊本県公式観光サイト「もっと、も一っと!くまもっと。」による 情報発信

「くまもと再発見の旅」の実施によるものが大きいが、「イベント」、「観光地」といった基本的な観光情報の更新をタイムリーに行った結果 PV 数は増加傾向にある。また「くまもっと湯美人(温泉ページ)」の動画を YouTube で広告配信したことにより YouTube からの流入が増加。このことにより「くまもっと湯美人」の PV 数が約6倍に上昇した。

さらに、日本観光振興協会と株式会社ヴァリューズが協同で調査した「2022年の観光関連 Web サイトの年間推計閲覧者数ランキング」では、本県の公式観光サイト「もっと、も一っと!くまもっと。」が、PC からの推計閲覧者数で全国 8 位にランクインしている(スマートフォンは同12位)。これは九州では長崎県の6位(スマートフォン8位)に次いで2番目に高い数字になっている。

【参考サイト】https://www.valuesccg.com/news/20230214-5726/

令和 4 年度(2022 年 4 月~2023 年 3 月) PV 数:13,977,708PV(前年同時期比 128%、前年同時期 10,905,449 PV)。



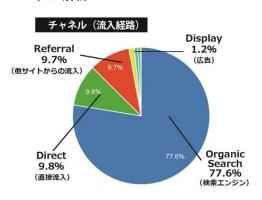
## R4年度 県公式観光サイト Google アナリティクスアクセス解析

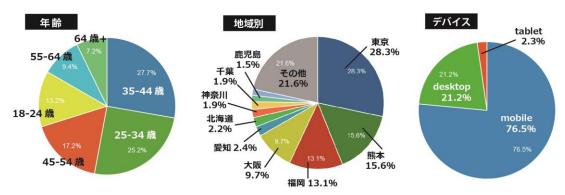


#### ◆過去2年間の比較

主な指標	2021.4月~2022.3月	2022.4月~2023.3月
ユーザー数	3,599,472	4,600,119
セッション数	5,352,023	6,766,414 (前年比 126%)
PV 数	10,905,449	13,977,708 (前年比 128%)
ページ / セッション	2.04	2.07
平均セッション時間	00:01:52	00:01:50
直帰率	65.14%	62.65%

#### ◆R4 解析 ※2022.4 月~ 2023.3 月





# ◆ページランキング

	ページタイトル	PV 数	平均滞在時間	直帰率
1	くまもと再発見の旅 TOP	1,504,840	00:02:14	48.63%
2	TOP ページ	758,598	00:01:13	43.36%
3	イベント TOP	539,306	00:00:46	38.09%
4	観光地 TOP	505,985	00:00:41	41.10%
5	モデルコース TOP	377,383	00:00:49	30.59%
6	熊本のグルメ   くまもと BRAND	264,875	00:00:44	43.30%
7	観光地を探す   観光地	245,946	00:00:33	59.14%
8	熊本のグルメを探す	192,281	00:00:40	63.16%
9	くまもっと湯美人(温泉サイト)	164,191	00:01:14	65.54%
10	草千里ヶ浜 観光地	156,525	00:02:22	63.24%
11	阿蘇リアルタイム雲海カメラ	154,880	00:07:05	85.72%
12	くまもと LOOK	136,344	00:00:46	61.60%
13	温泉を検索する   くまもっと湯美人	128,036	00:00:33	62.07%
14	記事を探す くまもと LOOK	108,541	00:00:32	57.99%
15	フォトギャラリー	108,135	00:00:29	22.27%
16	鍋ヶ滝公園   観光地	106,114	00:03:14	61.56%
17	大観峰   観光地	105,965	00:02:43	71.94%
18	夏目友人帳 × 熊本県 Special Site	100,985	00:02:18	58.94%
19	イベントを探す   イベント	90,078	00:00:41	41.10%
20	あか牛丼   熊本のグルメ	85,157	00:01:05	59.18%
21	肥後よかモン市場 観光地	76,385	00:02:50	47.91%
22	熊本に来たらここ行きなっせ! (阿蘇パノラマ自然探訪編)   モデルコース	73,805	00:01:27	61.79%
23	阿蘇中岳火口 観光地 【公式】	71,892	00:03:30	53.43%
24	熊本にある日本一の石段、 3333段に登ってみた	69,769	00:02:06	72.45%
25	阿蘇ファームランド   観光地	66,939	00:01:35	63.62%
26	太平燕   熊本のグルメ	66,825	00:01:11	70.52%
27	24時間営業!毎回一番風呂! 小国・わいた温泉郷の家族風呂	65,487	00:05:30	72.04%
28	長部田海床路(ながべたかいしょうろ)   観光地	64,267	00:02:59	81.85%
29	白川水源 観光地	61,660	00:03:35	68.27%
30	くまもとSTAY	55,871	00:00:33	43.58%

# ◆ランディングページ

	ページタイトル	PV 数	平均セッション 時間	直帰率
1	くまもと再発見の旅 TOP	694,604	00:02:18	47.67%
2	TOP ページ	528,891	00:03:07	43.37%
3	イベント TOP	172,237	00:02:28	37.03%
4	くまもと再発見の旅 宿泊旅行	166,425	00:03:21	52.45%
5	熊本のグルメ   くまもと BRAND	135,187	00:02:11	43.22%
6	阿蘇リアルタイム雲海カメラ	122,894	00:01:43	85.81%
7	草千里ヶ浜 観光地	105,932	00:01:48	63.25%
8	モデルコース TOP	104,285	00:04:11	30.18%
9	くまもっと湯美人(温泉サイト)	99,852	00:01:37	65.83%
10	大観峰   観光地	70,031	00:01:45	71.95%
11	鍋ヶ滝公園   観光地	56,427	00:01:50	61.78%
12	観光地を探す   観光地	53,419	00:04:11	37.41%
13	LOOK/ 毎回一番風呂! 小国・わいた温泉郷の家族風呂	48,314	00:01:50	72.54%
14	長部田海床路(ながべたかいしょうろ)	48,020	00:01:07	81.87%
15	夏目友人帳 × 熊本県 Special Site	47,824	00:01:49	58.06%
16	阿蘇中岳火口   観光地	46,015	00:01:48	53.61%
17	白川水源   観光地	44,079	00:02:43	68.39%
18	阿蘇ファームランド  観光地	43,481	00:01:07	63.60%
19	熊本にある日本一の石段、 3333段に登ってみた	41,970	00:01:09	72.44%
20	幣立神宮   観光地	41,748	00:00:57	81.76%
21	太平燕  熊本のグルメ	40,220	00:01:11	70.51%
22	サウナ天国熊本! 愛好家がおすすめするサウナ3選	39,103	00:00:46	84.92%
23	肥後よかモン市場 観光地	35,274	00:01:15	50.13%
24	あか牛丼   熊本のグルメ	33,202	00:01:54	59.19%
25	観光連盟スタッフのおすすめ! 熊本の美味しいお土産(お菓子編)	32,592	00:01:01	80.65%
26	冬も楽しい! 熊本・阿蘇で人気のグランピング施設	32,520	00:01:59	59.56%
27	南九州を満喫!王道周遊3泊4日コース  モデルコース	30,056	00:01:23	82.12%
28	阿蘇草千里乗馬クラブ 観光地	29,330	00:01:40	53.55%
29	人吉・球磨デジタルMAP(LP)	28,256	00:00:40	88.55%
30	御輿来海岸 観光地	25,909	00:01:27	72.09%

## 3 インバウンド情報発信推進事業

県の公式 Facebook (英語・中国語 (繁体字)・韓国語・タイ語)を活用し、一週間に一度、観光等の記事配信を実施するとともに、併せてターゲティングによる広告配信により一般ユーザーの認知度を上げる手法を用いてリーチ数 (投稿見た人の数)を向上させた。

(代表的な投稿例)

- ・8月13日「日本最大級の石造アーチ水路橋 通潤橋」23万リーチ
- ・8月20日「緑鮮やか!夏の草千里ヶ浜」

22 万リーチ

・9月3日「黄金色の稲穂と真っ赤な彼岸花!番所の棚田」16万リ ーチ

## 4 情報発信ツールの作成

## (1) 観光情報発信事業

- ○西鉄天神高速バスターミナルビジョンを活用した情報発信 1日20,000人が利用する西鉄天神高速バスターミナルのデジタルサイネージ(計16面)を活用し、県内の観光情報を発信。
  - ・10 秒/本を 1 時間で 20 本放映中。

#### ●掲出例































## (2) 多様な観光情報発信

旅行者が観光情報を収集する手段として、インターネットや SNS が欠かせない近年、本県の公式観光情報サイトにも斬新かつ、 魅力あふれるコンテンツが求められている。

そこで、特集記事「LOOK(令和5年度より"旅のおすすめ記事"に名称変更)」にてグルメ、温泉などの観光地から、熊本ならではのアクティビティ、インスタ映えといった旬のスポットまで、県内各エリア(県南、県北、県央、阿蘇、天草)の観光情報を独自に取材し、コンテンツを充実させた。

特集記事内では写真やテキストなど、ビジュアルにもこだわった構成にすることで、本県の魅力を存分にアピールすることに注力した。

また、同時に、アフターコロナを見据えた誘客ツールのひとつ として活用した。

### ·特集記事「LOOK」掲載内容

配信日	内容(タイトル)
4月1日	美術さんぽ~前編~
4月8日	美術さんぽ~後編~
4月22日	菊池一族・武光公と一緒に街を散策!
1 /1 22 日	新感覚アクティビティ「菊池さんぽ」を体験
5月20日	九州最大の鍾乳洞!
5万20日	豪雨で被災した"球泉洞"がついに営業再開
5月27日	歴史を知る八代建築巡るモデルコース
6月3日	【高森町】花き農家直送の花をドライフラワーに!
6月17日	熊本のおいしいものを食べるならここ!熊本屋台村
6月24日	お取寄せ OK!熊本名物「からし蓮根」がうまい店 4 選
	インスタ映えスポット満載!
7月15日	天草で8つの絶景に出会う、1泊2日の旅プラン(前
	編)
	インスタ映えスポット満載!
7月15日	天草で8つの絶景に出会う、1泊2日の旅プラン(後
	編)
7月22日	今年の夏は阿蘇がアツい! 阿蘇フェスティバケーシ
7 万 22 日	ョン開催中
7月29日	三種のお酒が生まれた、大人のための山鹿 1 日旅
0 日 10 日	観光連盟スタッフのおすすめ! 熊本の美味しいお土
8月10日	産(お菓子編)

8月19日	阿蘇に復興の鼓動が鳴り響く!南阿蘇復興太鼓が開催
8月26日	上益城を制覇する!ちょうどいい田舎旅
9月20日	黒川温泉 "熊本県産ブランド牛3種" 美食の旅
3 ), 20 H	2022
9月27日	普段使いの素敵なうつわ。荒尾・玉名の窯元めぐり
9月30日	富岡ビジターセンターがリニューアルオープン!
10月7日	熊本のモノ・コト・ヒトの魅力を集めた博覧会「くま
10 万 1 日	博 2022」。10 月 8 日~11 月 6 日まで開催!!
10月11日	八代城築城 400 年記念!謎解きロゲイニング !
10月21日	家族で行きたい水俣・芦北の1泊旅
11月2日	熊本でサムライになろう! 剣豪・宮本武蔵の流儀
ПЛГП	「二天一流」の 18 代宗家から学ぶ「居合体験」
11月4日	くまもとで食べたい秋冬スイーツ
11月18日	宇土半島、絶景ドライブ旅
12月6日	味わえるのは今だけ! #天草大王と車えび 2022
12月13日	観光連盟スタッフのおすすめ! 熊本の美味しいお土
12月10日	産(グルメ編)
12月16日	市電で行く!熊本市内観光モデルコース
1月6日	熊本の御朱印と御朱印帳(熊本市版)
2月20日	周遊パスで日本遺産へ 石工たちの軌跡を巡る
2 Н с 🗆	「夏目友人帳×人吉・球磨タクシープラン」が登場!
3月6日	アニメのモデル地を周遊してきました
3月17日	菊池をめぐる春の女子旅